

ČPP ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ ZA ROK

2021





OBSAH

1. ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

2. KDO TVOŘÍ SKUPINU VIG

2.1 STRATEGIE SKUPINY VIG

2.2 ČLENOVÉ SKUPINY VIG

3. FÉROVÁ FIRMA

3.1 NAŠE HODNOTY A POLITIKA ETICKÉHO CHOVÁNÍ

3.2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

4. OCENĚNÍ ZÍSKANÁ ZA ROK 2021

5. PEČUJEME O KLIENTY

5.1 STÍŽNOSTI, MYSTERY SHOPPING, WELCOME CALLS A KONTROLY

5.2 NEON – POJIŠTĚNÍ PRO KAŽDÝ ŽIVOTNÍ ZKRAT

5.3 EU TAXONOMIE

6. PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

6.1 KDO U NÁS PRACUJE

6.2 ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

6.3 BENEFITY NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

6.4 CHRÁNÍME ZDRAVÍ NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

7. STRATEGIE DIVERZITY

8. POMÁHÁME RÁDI

8.1 DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY

8.2 POMOC JIŽNÍ MORAVĚ PO NIČIVÉM TORNÁDU

8.3 PODPORA A SPONZORING

9. PODPORUJEME ZDRAVÍ A FYZICKOU KONDICI

9.1 ČESKY PĚŠKY

9.2 PREVENCE NA ŠKOLÁCH

10. MYSLÍME NA PŘÍRODU

10.1 MĚŘENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

10.2 RECYKLUJEME

10.3 EKOLOGICKY LIKVIDUJEME ELEKTROODPAD

10.4 DIGITALIZUJEME

10.5 EKOLOGICKÝ VOZOVÝ PARK

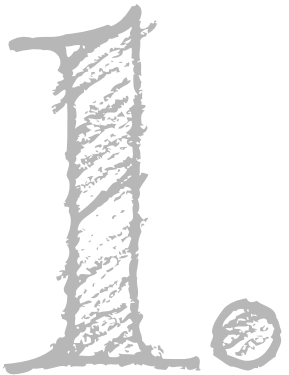
10.6 SÍDLÍME V EKOLOGICKÉ BUDOVĚ

11. JSME ČLENY

12. REALIZACE REPORTU

12.1 ÚSEK MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS ČPP

12.2 GRAFICKÉ STUDIO Maturus, o. p. s.



ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

ČPP považuje odpovědné podnikání za jeden z hlavních závazků vůči společnosti a životnímu prostředí. Součástí firemní kultury je společenská odpovědnost, která je propojena v oblasti ekonomické, sociální a enviromentální. ČPP se snaží naplňovat cíle udržitelného rozvoje (SDGs), a tím současně zvýšit hodnotu společnosti pro klienty, akcionáře, zaměstnance a společnost. Mezi nejdůležitější priority pojišťovny patří spokojenost klientů, etické chování, zodpovědnost, ochrana životního prostředí, inovace a podpora charitativních činností.

Z pohledu čísel byl rok 2021 pro nás velmi úspěšný, a to i přes rozsah živelních škod spojených zejména s tornádem na jižní Moravě. Jsem velmi hrdý na to, že jsme i v takto extrémně náročných podmínkách roku obstáli a firmu a její kulturu dokázali ještě více posílit. Spokojenost našich zaměstnanců je pro nás velmi důležitá. Zaměříme se na podporu duševního zdraví nebo zdravého životního stylu, abychom našim lidem pomáhali dosáhnout spokojenosti v práci i v životě.

Omezení spojená s koronavirovou pandemií zasáhla i nás, zároveň podpořila zrychlení digitalizace pojišťovny. A to se týká jak zaměstnanců, zprostředkovatelů, tak i komunikace s klienty. Díky zavedení digitální komunikace nespotřebujeme takové množství materiálu, a tím snižujeme zátěž životního prostředí.

Od roku 2021 měříme uhlíkovou stopu v naší společnosti. Dále do našich procesů postupně začleňujeme pravidla vycházející z nařízení EU Taxonomie, v budoucnu chceme být v souladu s regulací a postupně naplňovat závazky v životním a neživotním pojistném.

Významným obrazem charakteru firmy je společenská odpovědnost a udržitelnost. Dlouhodobě u nás podporujeme firemní dobrovolnictví. Díky signatářství v Chartě diverzity jsme zapojeni do řady sociálních a celospolečenských projektů. Nezapomínáme ani na širokou veřejnost. Proto jsme s Klubem českých turistů připravili v roce 2021 projekt Česky pěšky, kterým chceme motivovat veřejnost k aktivnímu pohybu a zdravému životnímu stylu.

Naše pojišťovna je univerzální, dokážeme nabídnout komplexní pojištění pro velké spektrum klientů. Neustále pracujeme na vylepšování našich produktů, chceme jít s dobou v souladu s potřebami klientů a chovat se ohleduplně k životnímu prostředí.

„Dovolte mi poděkovat všem zaměstnancům, makléřům a obchodním partnerům za skvělou spolupráci, mimořádné nasazení a angažovanost v uplynulém roce. Za dlouhodobou důvěru velmi děkuji našim klientům.“

Ing. Jaroslav Besperát,
předseda představenstva





KDO TVOŘÍ SKUPINU VIG



VIENNA INSURANCE GROUP

Zaměřujeme se na poskytování produktů a služeb vytvořených na míru našim zákazníkům. Vytváříme pojistná řešení v souladu s lokálními a osobními potřebami, a díky tomu zaujímáme v pojišťovnictví přední postavení v regionu střední a východní Evropy.

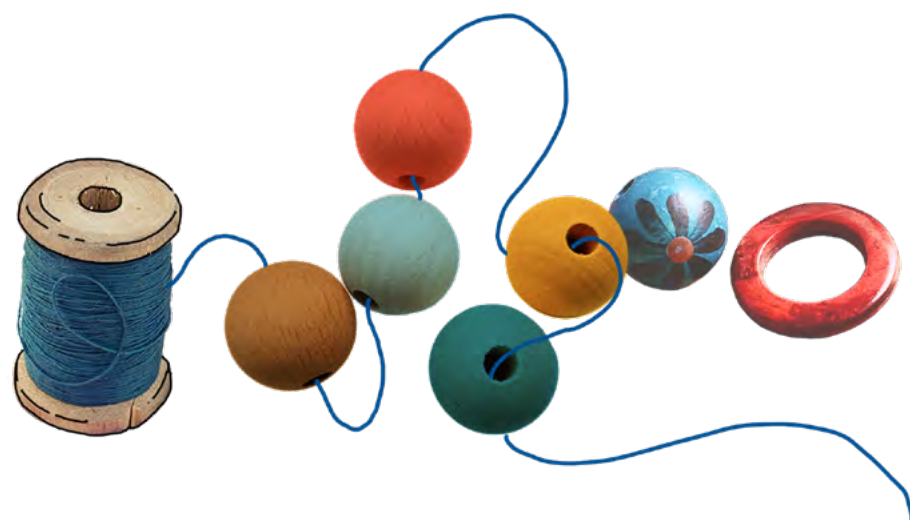
Cílem naší strategie je trvale udržitelná profitabilita a nepřetržitý růst zisku, abychom mohli být spolehlivým partnerem v dynamicky se měnící době.

PRO VIENNA INSURANCE GROUP PRACUJE

přes
25 000
ZAMĚSTNANCŮ

v přibližně
50
POJIŠŤOVNÁCH

ve
30
ZEMÍCH



2.1 STRATEGIE SKUPINY VIG

KOMPETENCE A STABILITA

Vienna Insurance Group je mezinárodní pojišťovací skupina se sídlem ve Vídni. Po pádu železné opony v roce 1989 se tato pojišťovací skupina postupně proměnila ze skupiny, která přichází na trh jako první, v lídra trhu v regionu střední a východní Evropy. Vienna Insurance Group je synonymem stability a kompetence v poskytování finanční ochrany před riziky.

Zkušenost společně se zaměřením na naši klíčovou odbornost – pojištění – vytváří pevnou a bezpečnou základnu pro více než 22 milionů našich zákazníků.

ZAMĚŘENÍ NA STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPU

Vienna Insurance Group považuje střední a východní Evropu za svůj domovský trh a uskutečňuje na svých trzích dlouhodobou obchodní strategii.

Více než polovina celkového objemu jejího obchodu pochází z tohoto regionu a skupina zde vidí ještě velký potenciál. Ekonomický růst střední a východní Evropy byl v průměru dvojnásobně vyšší než v západní Evropě a propojištěnost je ještě výrazně pod průměrem EU.

PŘÍTOMNOST NA LOKÁLNÍCH TRZÍCH

Vienna Insurance Group považuje za svou odpovědnost finanční ochranu zákazníků před riziky.

Při tom sází na lokální strategii více značek, která staví na již zavedených lokálních značkách a lokálním managementu. Úspěch skupiny a její blízkost k zákazníkům se tak odvíjí od individuálních předností těchto značek a lokálního know how, které umožňují obzvláště velkou blízkost k zákazníkům a v konečném výsledku přispívají k úspěchu skupiny.

FINANČNÍ SÍLA A VYSOKÝ RATING

Mezinárodně uznávaná ratingová agentura Standard & Poor's udělila Vienna Insurance Group rating „A+“ se stabilním výhledem.

Akcíe Vienna Insurance Group se obchodují na burzách ve Vídni a v Praze. Kolem 70 % akcií VIG vlastní Wiener Städtische Versicherungsverein, stabilní klíčový akcionář s dlouhodobou strategií. Ostatní akcie vlastní drobní akcionáři.

2.2 ČLENOVÉ SKUPINY VIG



JSME **ČÍSLO 1**
V RAKOUSKU, STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPĚ





FÉROVÁ FIRMA

3.1 NAŠE HODNOTY A POLITIKA ETICKÉHO CHOVÁNÍ

Česká podnikatelská pojišťovna (ČPP) je univerzální pojišťovnou, která nabízí svým klientům moderní produkty a komplexní pojistná řešení v oblasti životního i neživotního pojištění.

SPOLEČNOST PŮSOBÍ NA CELÉM ÚZEMÍ ČR PROSTŘEDNICTVÍM

6 REGIONÁLNÍCH ŘEDITELSTVÍ

100 POBOČEK

220 KANCELÁŘÍ

Na českém pojistném trhu působí od roku 1995. ČPP si zakládá na transparentnosti, netoleruje podvodné chování, korupci, diskriminaci, obtěžování na pracovišti nebo porušování pravidel v hospodářské soutěži.



NAŠE POSLÁNÍ

Pro naše klienty jsme spolehlivý partner, který zmírňuje dopad nepříznivých životních událostí.

NAŠE HODNOTY



My

Náš úspěch stojí na schopnosti každého z nás spolupracovat napříč celou skupinou.



Mistrovství

Chceme být nejlepší v tom, co děláme.



Integrita

Věříme v dané slovo a férovost ve veškerém jednání.



Autonomie

Přijímáme osobní zodpovědnost za svěřenou pozici či úkol.

POLITIKA ETICKÉHO CHOVÁNÍ

- Dodržujeme právní předpisy a vnitřní normy, respektujeme etická pravidla a ctíme základní firemní hodnoty; totéž vyžadujeme od našich pojišťovacích zprostředkovatelů a obchodních partnerů.
- S klienty i obchodními partnery jednáme vždy profesionálně a komunikujeme férově.
- V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci.
- Chráníme důvěrné informace, osobní údaje a data.
- Předcházíme střetu zájmů v jakékoliv podobě.
- Nepodporujeme ani netolerujeme korupci, uplácení, podvody či jinou formu trestné činnosti.
- Nepodporujeme ani netolerujeme porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v jakékoliv formě.
- Dodržujeme pravidla pro předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu a respektujeme vyhlášené mezinárodní sankce.
- Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace akcionářům, orgánům veřejné moci a státní správě.
- Chráníme společenské hodnoty a životní prostředí.

3.2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Od roku 2010 se hlásíme k principům společenské odpovědnosti a k cílům udržitelného rozvoje (SDGs).

ČPP využívá svých klíčových aktivit k naplňování cílů. Posuzujeme v každém úseku dopad naší činnosti a stanovujeme si cíle, abychom transparentním způsobem zveřejňovali dosažené výsledky.

ZAMĚŘUJEME SE NA

- Identifikaci obchodních příležitostí
- Posilujeme vztahy se zaměstnanci, zákazníky a stakeholdery
- Udržujeme si dobrou pověst mezi konkurencí
- Jsme transparentní
- Sdílíme cíle s našimi partnery
- Respektujeme lidská práva

CÍLE ČPP

- **3** Pečujeme o zdraví našich zaměstnanců
- **5** Dbáme o rovnost mezi ženami a muži
- **8** Myslíme na finanční zisk i na dlouhodobou udržitelnost našeho podnikání
- **10** Naším přístupem snižujeme nerovnosti
- **11** Naše pojištění přispívá k udržitelnému rozvoji měst a komunit i v případě přírodních katastrof
- **13** Podnikáme s ohledem na životní prostředí, zohledňujeme klimatické změny v našich produktech
- **16** Iniciujeme legislativní změny s cílem kultivovat právní prostředí
- **17** Vytváříme dialogy a partnerství s cílem zlepšit život v naší zemi

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE (SDGs)



4

OCENĚNÍ ZÍSKANÁ ZA ROK 2021

ZLATÁ KORUNA

19. ročník

Vítěze vybírá Finanční akademie složená z nezávislých odborníků.



1. místo
POJIŠTĚNÍ PRO PODNIKATELE

→ POJIŠTĚNÍ
PODNIKATELŮ
A PRŮMYSLU



2. místo
POVINNÉ RUČENÍ

→ AUTOPOJIŠTĚNÍ
COMBI PLUS IV



3. místo
NEŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

→ AUTOPOJIŠTĚNÍ
COMBI PLUS IV



3. místo
POJIŠTĚNÍ PRO PODNIKATELE

→ POJIŠTĚNÍ PRO
PODNIKATELE
SIMPLEX

NEJLEPŠÍ POJIŠŤOVNA

13. ročník

Soutěž vyhlašuje deník Hospodářské noviny.



3. místo
NEJLEPŠÍ
NEŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA

→ KLIENTSKY
NEJPŘÍVĚTIVĚJŠÍ
NEŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA

OCENĚNÍ ZA EKO PŘÍSTUP

V roce 2021 jsme ve spolupráci s neziskovou společností REMOBIL realizovali projekt „Dejte svému mobilu druhou šanci“, do kterého se zapojili zaměstnanci ze všech regionů.

206
kusů

→ POČET SEBRANÝCH
MOBILNÍCH TELEFONŮ

326
kg

→ SNÍŽENÍ EMISÍ EKV. CO2

6 159
litrů

→ ÚSPORA PITNÉ VODY

1992
km

→ SNÍŽENÍ POČTU
UJETÝCH KILOMETRŮ

32
hodin

→ MNOŽSTVÍ PRÁCE
PRO HENDIKEPOVANÉ
A JINAK ZNEVÝHODNĚNÉ



5 PEČUJEME O KLIENTY

Pojišťovna je z podstaty svého podnikání odpovědným subjektem. Principem pojištění je pomoc v nouzi a solidarita v těžkých životních situacích. Proto koncipujeme naše produkty jako udržitelnější, umožňujeme pojištění osob do stále pokročilejšího věku a rozšiřujeme poskytování asistenčních služeb v oblasti zdravotní a sociální nejen pojištěným, ale i jejich blízkým například v podobě linky ČPP Pomoc.

5.1 STÍŽNOSTI, MYSTERY SHOPPING, WELCOME CALLS A KONTROLY

Budujeme a posilujeme dlouhodobé vztahy s klienty, vytvářené na základě vzájemné dohody, otevřenosti a důvěry. Záleží nám na tom, aby klient měl pocit jistoty, že naše pojišťovna je garantem poctivého jednání.

STÍŽNOSTI

ČPP roce 2021 vyřídila celkem:

266 STÍŽNOSTÍ

z toho bylo

38 OPRÁVNĚNÝCH

Opakované a specifické stížnosti

řeší firemní ombudsman:

78 STÍŽNOSTÍ

z toho bylo

5 OPRÁVNĚNÝCH

KONTROLNÍ ČINNOST

58 KONTROL

před navázáním spolupráce

2 475 KONTROL

POJIŠŤOVACÍCH ZPROSTŘEDKOVATELŮ v průběhu spolupráce

20 KONTROL

NA POBOČKÁCH A REGIONÁLNÍCH ŘEDITELSTVÍCH

MYSTERY SHOPPING

V roce 2021 se uskutečnily

2 vlny:

1. vlna

FYZICKÝ MYSTERY SHOPPING

na všech pobočkách

2. vlna

MYSTERY E-MAILING

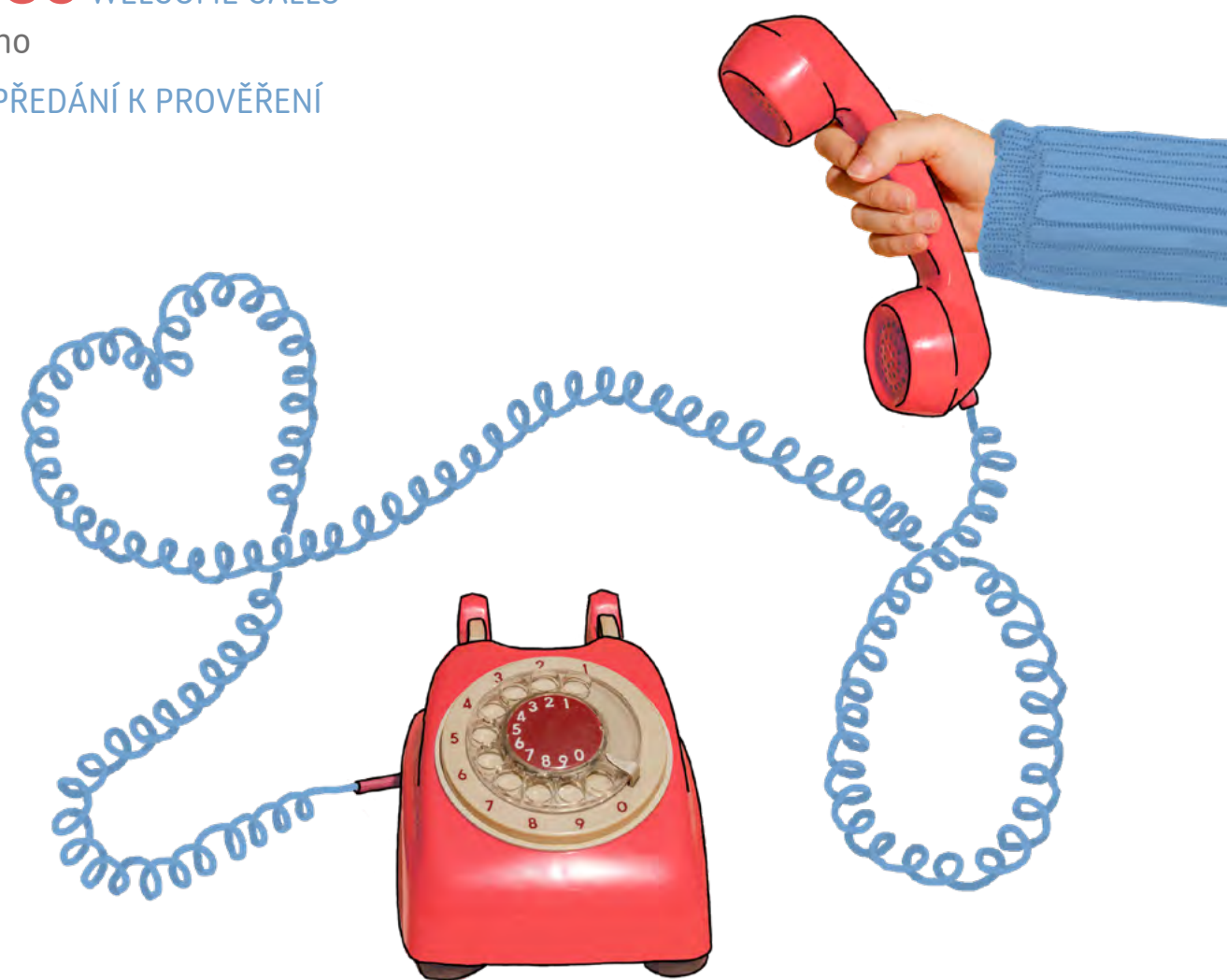
v pojišťovacích kancelářích typu 1

WELCOME CALLS KLIENTŮM

1 139 WELCOME CALLS

z toho

13 PŘEDÁNÍ K PROVĚŘENÍ



5.2 NEON – POJIŠTĚNÍ PRO KAŽDÝ ŽIVOTNÍ ZKRAT



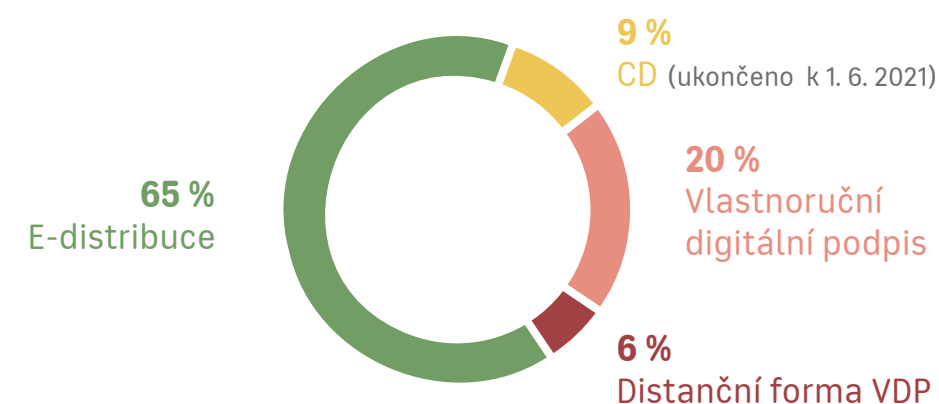
V oblasti investičního, rizikového a životního pojištění ČPP pokračovala v prodeji rodiny produktů NEON, která se ve svých variantách zaměřuje na širokou nabídku životních i neživotních připojištění v možné kombinaci s s investiční složkou.

→ **PRODUKTY NEON PROŠLY V ROCE 2021 INOVACÍ.**
Přidali jsme nová připojištění a upravili některá stávající.

INOVACE PRODUKTU NEON

- Prodloužení doby pojištění do 85 let
- **Infolinka ČPP Pomoc**
 - Nonstop telefonní asistenční služba
 - Zdravotní a sociální asistence
 - Využívat ji může nejen sama pojištěná osoba, ale i dalších pět blízkých osob
- Širší krytí úrazových rizik
 - Vždy Úraz Plus
- Pojištění pro případ smrti se rozšířilo o novou variantu
 - Pokrývá i terminální stádium onemocnění
- Změna pojištění pro případ pracovní neschopnosti
 - Klientům umožňuje zvolit si plnění zpětně od 1. dne pracovní neschopnosti
- Změna pojištění hospitalizace
 - U všech tří připojištění (hospitalizace z důvodu nemoci, úrazu i u hospitalizace s doprovodem) se plní bez limitu za počet dní a při hospitalizaci kdekoliv na světě

ZPŮSOB PŘEDÁNÍ SMLUVNÍ DOKUMENTACE NEON V ROCE 2021 včetně jeho obchodních variant



ŠETŘÍME NÁKLADY A KAŽDÝ LIST PAPÍRU

- **91 % předání smluvní dokumentace probíhá bezpapírově a bezkontaktně**
- **Online dostupnost materiálů**
 - V e-distribuci
 - Na úložišti
 - Ke stažení v Moje ČPP (klientská zóna, online přístup do pojistných smluv klienta)
- **Vlastnoruční digitální podpis (VDP)**
 - Včetně distanční formy
- **Zrušili jsme CD i desky produktu**
- **Motivujeme klienty**, aby s námi šetřili stromy a komunikovali s námi elektronicky
 - Při sjednání nové smlouvy u všech produktů NEON má klient možnost využívat elektronickou komunikaci a tím obdrží slevu
 - Vyzýváme klienty, aby nám dali souhlas s elektronickou komunikací: na obáčkách je uveden QR kód, stačí naskenovat a máme ji

DIGITALIZACÍ HROMADNÉ KORESPONDENCE KLIENTŮM JSME UŠETŘILI

5 122 t papíru což je **87 stromů**

5.3 EU TAXONOMIE

Povinně zveřejňované údaje podle nařízení EU 2020/852 o taxonomii

POJISTNÉ ZPŮSOBILÉ PRO TAXONOMII

Naše pojištění může pomoci, aby se společnost přizpůsobila změnám klimatu, respektive vyrovnala s nepříznivými dopady těchto změn, například s řáděním živlů. Níže najdete, jaké procento pojistného z neživotního pojištění získáváme z pojišťovacích služeb, které mohou být takto užitečné. Takovéto pojištění označujeme jako způsobilé pro taxonomii podle nařízení EU 2020/852 o taxonomii.

Podíl hospodářských činností (pojistného) v oblasti neživotního pojištění způsobilých pro taxonomii: **88,9 %**

Co to znamená? Že 88,9 % z celkového neživotního pojistného získala ČPP v uplynulém roce za ty pojišťovací služby, které by mohly přispět k adaptaci na změnu klimatu podle nařízení EU 2020/852 o taxonomii. Jde o tyto pojišťovací služby: a) pojištění léčebných výloh; b) pojištění ochrany příjmu; c) pojištění odpovědnosti za škodu z provozu motorových vozidel; d) ostatní pojištění motorových vozidel; e) pojištění námořní a letecké dopravy a pojištění přepravy; f) pojištění pro případ požáru a jiných škod na majetku; g) asistence.

Podíl hospodářských činností v oblasti neživotního pojištění způsobilých pro taxonomii vztahujících se na rizika související s klimatem: **37,7 %**

To znamená, že 37,7 % z celkového neživotního pojistného získala ČPP za vybrané pojistné služby, které se vztahují na rizika související s klimatem. Těmito službami jsou v případě pojištění ze skupiny VIG: ostatní pojištění motorových vozidel; pojištění námořní a letecké dopravy a pojištění přepravy; pojištění pro případ požáru a jiných škod na majetku. Zbývající část neživotního pojistného je pro taxonomii nezpůsobilá.

V budoucnosti budeme zkoumat, jestli a do jaké míry naše pojištění způsobilé pro taxonomii skutečně přispívá k adaptaci na změny klimatu. Porovnáme, zda naše služby ve výše uvedených kategoriích naplňují přísná technická screeningová kritéria přijatá podle nařízení EU o taxonomii a zveřejníme, kolik procent neživotního pojistného získáváme z pojištění, které skutečně pomáhá společnosti v adaptaci na změnu klimatu a je tedy přímo v souladu s taxonomií.

INVESTICE ZPŮSOBILÉ PRO TAXONOMII

Také způsob, jakým ČPP zachází se svým majetkem, může ovlivnit životní prostředí. Níže uvádíme informace o tom, jaká část aktiv ČPP by mohla přispět k adaptaci na změnu klimatu nebo zmírňování této změny. Taková aktiva označujeme jako způsobilá pro taxonomii podle nařízení EU 2020/852 o taxonomii.

Podíl expozic hospodářským činnostem způsobilým pro taxonomii na celkových aktivech ČPP: **3,7 %**

Podíl expozic hospodářským činnostem nezpůsobilým pro taxonomii na celkových aktivech ČPP: **4,1 %**

V budoucnu budeme zkoumat, jestli a do jaké míry naše aktiva způsobilá pro taxonomii skutečně přispívají k adaptaci na změny klimatu a jsou tak v souladu s taxonomií. V budoucnu také zvážíme, jakou strategii přijmout, aby se zvýšila část aktiv investovaných či umístěných v souladu s taxonomií.

U zbývajících druhů aktiv (resp. investic či expozic) nebude soulad s taxonomií hodnocený. Některé zvláštní druhy z aktiv, u kterých není soulad s taxonomií hodnocený, uvádíme jako zvláštní kategorie:

Podíl expozic ústředním vládám, centrálním bankám a nadnárodním emitentům na celkových aktivech ČPP: **38,6 %**

Podíl derivátů na celkových aktivech ČPP: **0,4 %**

Podíl expozic podnikům, na které se nevztahuje povinnost zveřejňovat nefinanční informace (zprávy o společenské odpovědnosti): **19 %**

CELKOVÁ AKTIVA ČPP: **23 714 mil. Kč**

6

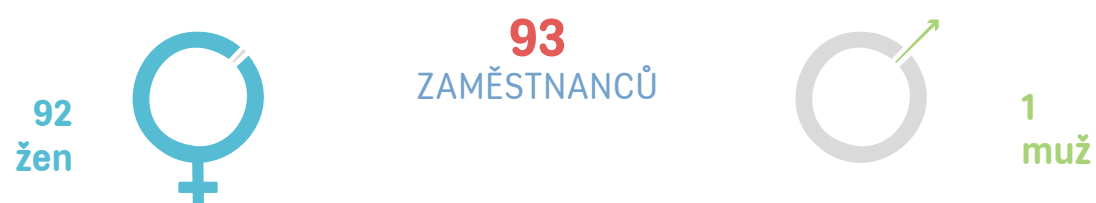
PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

6.1 KDO U NÁS PRACUJE

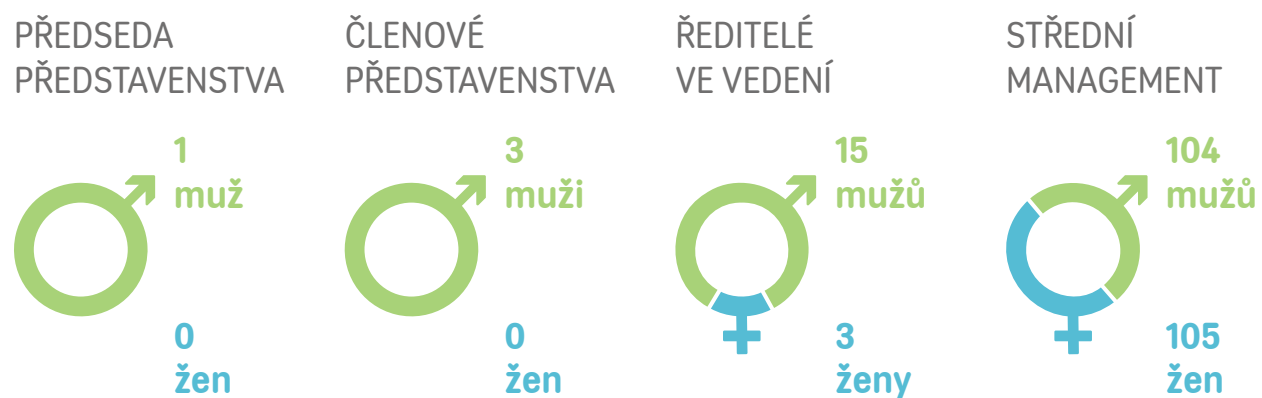
POČTY ZAMĚSTNANCŮ NA KONCI ROKU 2021



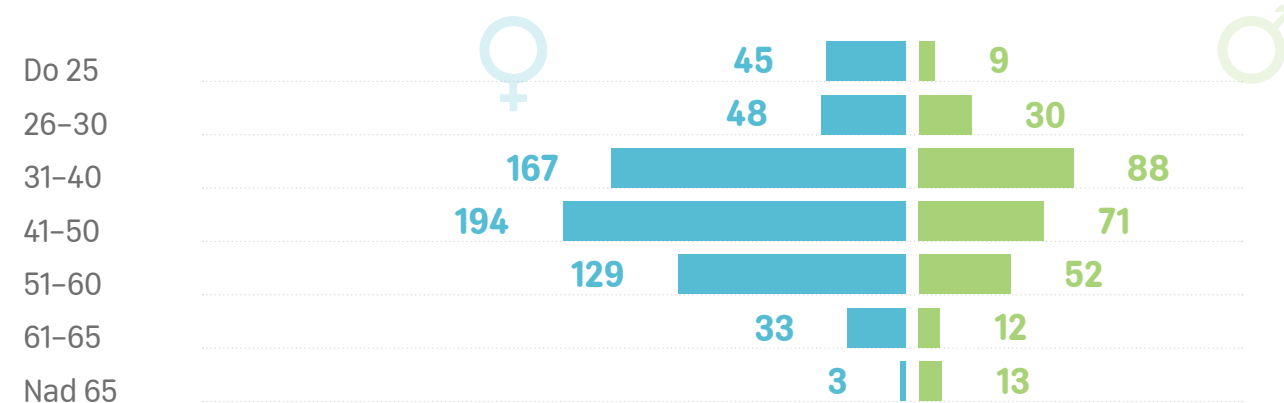
→ K TOMU NA RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ



GENDEROVÉ ZASTOUPENÍ VE VEDOUCÍCH POZICÍCH



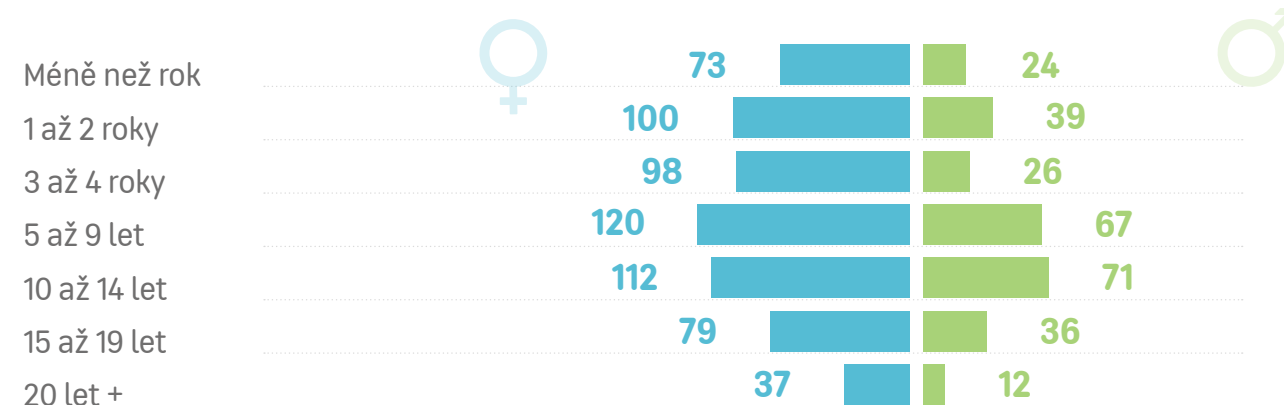
POČTY ZAMĚSTNANCŮ PODLE VĚKU



VE VĚKOVÉ KATEGORII 55+



POČTY ZAMĚSTNANCŮ PODLE DÉLKY ZAMĚSTNÁNÍ



FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ: **2,3 %**

(čtvrtletní průměr za rok 2021)

NEMOCNOST ZAMĚSTNANCŮ: **2,04 %**

6.2 ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

8 733 512 Kč

CELKEM VYNALOŽENO NA VZDĚLÁVÁNÍ

8 022

ÚČASTNÍKŮ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ

FIRST LINE MANAŽEŘI

→ MANAŽEŘI, KTEŘÍ PROŠLI ROZVOJOVÝM PROGRAMEM „RESTART“

19 MANAŽERŮ

TÉMATA ŠKOLENÍ

- Co nám Covid dal a vzal
- Stav našeho týmu a firemní kultury
- Práce s lidmi v hybridním světě

DEVELOPMENT CENTRUM

→ PRO VYBRANÉ ZAMĚSTNANCE S POTENCIÁLEM K RŮSTU

30 Z CENTRÁLY

12 Z REGIONÁLNÍCH ŘEDITELSTVÍ

TÉMATA ŠKOLENÍ

- Rozhodování a vytrvalost
- Klid dravce
- Jak trénovat mozek
- Leadership s koňmi
- Efektivní hodnotící pohovory

EXPERTI

→ VYBRANÍ ZAMĚSTNANCI S VYSOKOU MÍROU ODBORNOSTI, KTEŘÍ SE PODÍLÍ NA VELMI NÁROČNÝCH KOMPLEXNÍCH ÚKOLECH A MAJÍ VYSOKOU MÍRU AUTONOMIE

8 ZAMĚSTNANCŮ

ZÍSKÁVAJÍ FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK NA

- Nákup literatury
- Členství na vzdělávacích portálech
- Účast na odborných a rozvojových kurzech

ZAMĚSTNANCI 55+

→ ZAMĚSTNANCI S VĚKEM VYŠŠÍM NEŽ 55 LET *

- Osobností rozvoj
- Emoční inteligence v mezigeneračních vztazích
- Trénink paměti

DALŠÍ CÍLOVÉ SKUPINY A TÉMATA 2021

→ VEDOUCÍ POBOČEK*

- Rozvoj obchodních a manažerských dovedností

→ DISPONENTI – OBCHODNÍ SLUŽBY*

- Efektivnější komunikace či vyjednávání

* Pro tyto skupiny jsme realizovali 51 kurzů z dotací EU, skoro všechny v online podobě.



INOVAČNÍ AKADEMIE

Dobrý nápad často nestačí, proto vznikl VIG Inovační proces – [standard, kterým by se inovace ve firmách holdingu měly řídit](#). Na základě toho jsme ve spolupráci s Kooperativou připravili unikátní Inovační akademii.

1. běh začal na podzim 2021.

→ **PRO ZAMĚSTNANCE, KTEŘÍ SMÝŠLÍ INOVATIVNĚ, MAJÍ NÁPADY NA VYLEPŠENÍ STÁVAJÍCÍCH POSTUPŮ/PROCESŮ/PRODUKTŮ**

V současné době máme
49 ABSOLVENTŮ

Na příští běh se přihlásilo
26 NOVÝCH ÚČASTNÍKŮ

TÉMATATA ŠKOLENÍ

- Inovace
- Inovační standard
- Inovační techniky
- Otevřená mysl a mnoho dalšího



AKADEMIE ZDRAVÍ A IMUNITY

Připravili jsme [jarní výzvu](#), která byla zaměřena doslova nám všem na tělo. Pro ty, kteří se rozhodli dostat se zpět do formy po roce ovlivněném pandemií covid-19.

→ **PRAVIDELNÁ KRÁTKÁ VIDEO S TIPY, TRIKY A NÁVODY, JAK SE RESTARTOVAT A PŘEMÝŠLET NAD TÍM, CO JÍME.**

Programem provázela výživová poradkyně Petra Pavienská.

RODIČE NA MATEŘSKÉ ČI RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ

Zůstáváme v kontaktu se zaměstnanci, kteří jsou v současné době na mateřské či rodičovské dovolené.

Cvičení s ČPP

V dubnu 2021 jsme odstartovali pilotní program pro rodiče i děti.

→ **CVIČÍCÍ VIDEO ONLINE FORMOU**

Program trvá
10 TÝDNŮ

Každý týden zašleme
1 VIDEO

Vánoční setkání

V prosinci proběhlo již tradiční setkání zaměstnanců na mateřské či rodičovské dovolené. Přestože jsme si všichni moc těšili na osobní kontakt, museli jsme již druhým rokem uspořádat toto setkání online.

TRADIČNÍ PROGRAM

- Hosté z celé firmy informují rodiče o událostech v ČPP
- Sdílení osobní rodičovské zkušenosti
- Výroba vánočních dekorací

BUDDY PROGRAM

Založili jsme [Buddy ČPP](#), tým buddíků („kámošů“), který se skládá z našich HR specialistů.

→ **PRIMÁRNĚ JDE O NÁSTROJ PODPORY ADAPTACE NOVÁČKŮ**

Je také k dispozici všem, kteří by měli potřebu se na cokoli zeptat a neví koho. Mаем nebo telefonicky, bez předsudků a ochotně na vaše dotazy odpovíme.

📧 buddy@cpp.cz

6.3 BENEFITY NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

- Dovolena 5 týdnů (1 týden dovolené nad zákonný rámec)
- 5 volných dnů tzv „free days“ za rok (po uplynutí zkušební doby)
- Stravenky v hodnotě 110 Kč na den
- 1 den volna za čtvrtletí pro zaměstnance samoživitele, těhotné nebo pečující o invalidní děti
- Sociální fond Cafeteria systém Benefit Plus
- Jarní a podzimní vitamínové balíčky
- Příspěvek na životní pojištění
- Příspěvek na doplňkové penzijní připojištění
- Pružná pracovní doba, práce z domova
- Věrnostní odměny podle délky trvání pracovního poměru
- Zaměstnanecké slevy na některé pojistné produkty ve výši 50 %
- Multisport karty s příspěvkem od zaměstnavatele
- Skupinové „Zdravotní připojištění“
- Příspěvek na výuku/udržení anglického nebo německého jazyka
- Příspěvek zaměstnavatele na osobní vzdělání zaměstnance
- Kvalifikační studium
- Vzdělávací kurzy pro zaměstnance



6.4 CHRÁNÍME ZDRAVÍ NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

V roce 2021 musela ČPP vytvořit řadu interních opatření proti šíření onemocnění covid-19.

UPRAVENÝ REŽIM

Práce z domova a střídavý režim na pracovištích

- Výkon práce byl nastaven v režimu home office
- Byl stanoven střídavý pracovní režim

Omezení akcí a pracovních cest

- Preferovala se distanční forma komunikace
- Pracovní cesty byly omezeny na minimum
- Byla pozastavena dobrovolnická činnost i sportovní a kulturní aktivity ČPP
- Stravovací provoz byl omezen a vstup do jídelny povolen pouze zaměstnancům společnosti

PREVENCE

Zajištění a používání ochranných pomůcek

- Byla zajištěna distribuce respirátorů, dezinfekčních prostředků a antigenních testů
- Na všech obchodních místech byly nainstalovány bezpečnostní nástavby na přepážkách a recepcích
- Vedoucí zaměstnanci zodpovídali za důsledné dodržování všech opatření

Motivace k očkování

- Jednorázový finanční příspěvek 3 000 Kč firma připsala do Cafeterie systému každému očkovanému zaměstnanci

KONZULTACE A PODPORA

- Konzultace a rady poskytoval Úsek personální a Úsek bezpečnosti
- Jednorázové nadstandardní finanční ohodnocení ve formě mimořádných odměn za výkon práce ve ztížených podmínkách a přizpůsobení se novému řešení práce



STRATEGIE DIVERZITY

JSME SOUČÁSTÍ EVROPSKÉ CHARTY DIVERZITY

Svým podpisem v roce 2017 jsme se zavázali vytvářet zaměstnancům prostředí, které je otevřené každému. Podporujeme rovné příležitosti pro muže a ženy, dáváme stejný prostor všem věkovým kategoriím a umožňujeme skloubení práce a soukromého života. Spokojenost našich zaměstnanců se pak odráží ve spokojenosti našich klientů.

TÉMATA DIVERZITY A INKLUZE SKUPINY VIG A ČPP

Klíčové skupiny, na které se VIG v oblasti diverzity zaměřuje

- **Gender** – rovnoměrné zastoupení žen a mužů na všech úrovních
- **Generace** – přínos mezigeneračního dialogu v týmu
- **Multikulturní prostředí** – pestré zkušenosti a know-how sdílené celou společností

Klíčová témata diverzity, které ČPP promýšlí v kontextu ČR

- **Gender** – podpora kariérního růstu žen a sladování rolí pracovního a soukromého života
- **Rodiče v práci** – podpora návratu zaměstnanců po rodičovské dovolené a udržení kontaktu s firmou v jejím průběhu
- **Generace** – podpora a rozvoj zaměstnanců 55+

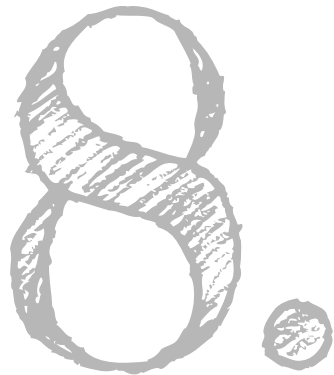
SDGs, KTERÉ CHCEME V OBLASTI DIVERZITY NAPLŇOVAT



„Dlouhodobou strategickou vizí ČPP je mít se zaměstnanci navázaný profesionální vztah, který je založený na respektu, komunikaci a důvěře. Podpisem Charty Diverzity jsme chtěli podpořit a prohloubit atmosféru vzájemné důvěry a respektu, která bude mít pozitivní vliv na další rozvoj společnosti.“

Romana Hartlová, ředitelka HR





POMÁHÁME RÁDI

8.1 DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY



Firemní dobrovolnictví je výrazem společenské odpovědnosti naší firmy a vyjadřujeme jím svůj vztah k lidem a místu, kde podnikáme a pracujeme. Zájem zaměstnanců angažovat se v rozmanitých veřejně prospěšných projektech každoročně narůstá.



DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY JE JIŽ S NÁMI **10 LET** A JEHO TRVÁNÍ PODPOŘILO PŘES **2 794 DOBROVOLNÍKŮ**, KTEŘÍ VĚNOVALI **22 352 HODIN** SVÉ PRÁCE NEZISKOVÝM ORGANIZACÍM.

DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY 2021 V ČÍSLECH

248
DOBROVOLNÍKŮ

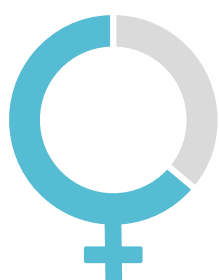
1 892
ODPRACOVANÝCH HODIN

49
AKCÍ

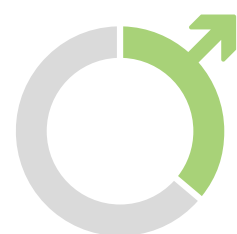
29
NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

GENDEROVÉ ZASTOUPENÍ DOBROVOLNÍKŮ

619
žen



275
mužů



TYPY AKCÍ PODLE

POČET DOBROVOLNÍKŮ



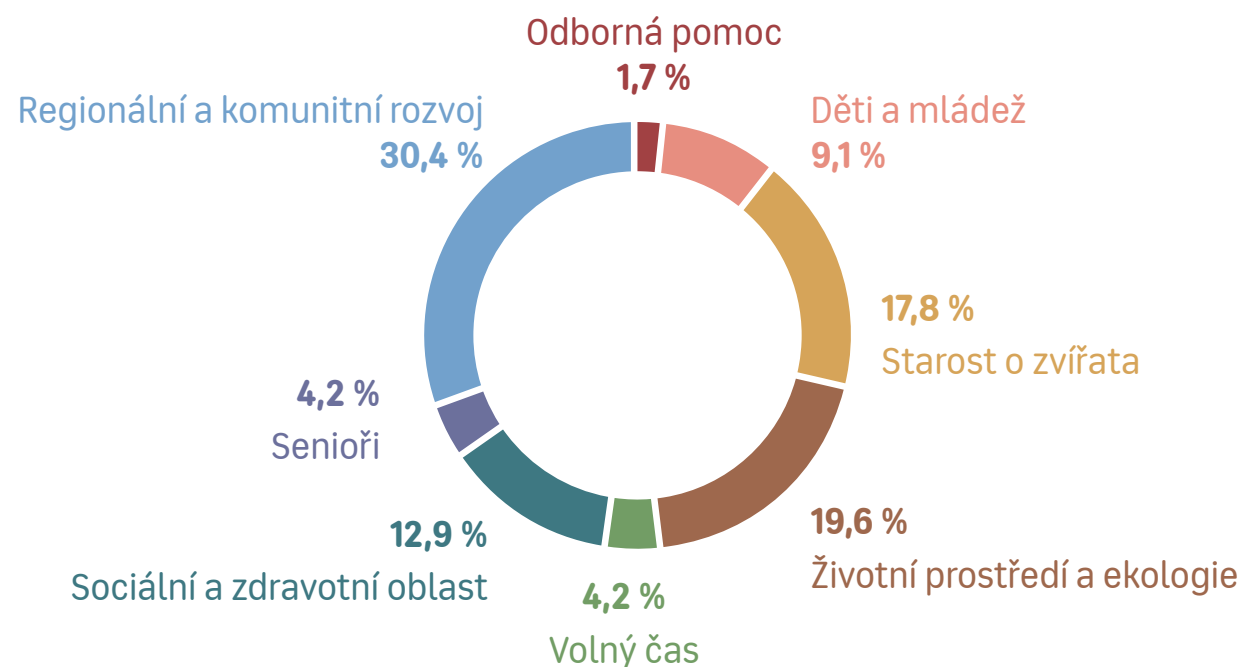
POČET AKCÍ



Moc jsme si to užili! Celý den venku, v přírodě, krájeli jsme celé přepravky zeleniny pro ovečky a kozy, mohli jsme jim to sami dát a být s nimi ve výběhu, pomáhali jsme jim budovat nové ohrady. Příjemná moc fajn práce a je úžasný, že takhle to někdo v Praze dělá.



ZAMĚŘENÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ



NAPLŇOVÁNÍ SDGs CÍLŮ V RÁMCI DOBROVOLNICTVÍ

V roce 2021 jsme začali sledovat, kam míří podpora dobrovolníků s ohledem na aktivity samotných veřejně prospěšných organizací navázaných na SDGs.



8.2 POMOC JIŽNÍ MORAVĚ PO NIČIVÉM TORNÁDU

- Založili jsme → FIREMNÍ ZAMĚSTNANECKOU SBÍRKU PRO NAŠI KOLEGYNI Janu Kožíkovou z Hodonína, které tornádo sebralo rozestavěný dům
- Zaměstnanci pomáhali také v rámci dobrovolnického programu Den sociální aktivity

CELKEM FYZICKY POMÁHALO JIŽNÍ MORAVĚ
VÍCE NEŽ **65** ZAMĚSTNANCŮ

„Konkrétní pomoc obcím postiženým přírodní katastrofou. Pozitivní je přínos lidem, kteří byli za každou pomoc rádi a nás to myslím také obohatilo.

„Pomoc na jižní Moravě po tornádu měla a stále má smysl. Děkujeme za zprostředkování a pomoc s realizací akce.



8.3 PODPORA A SPONZORING

I přes problémy způsobené pandemií covid-19 se nám podařilo uskutečnit některé tradiční charitativní akce. Podporujeme neziskovky, sponzorujeme sport i kulturu.

GIVING TUESDAY

→ PODPOŘENÁ ORGANIZACE: DĚTSKÝ DOMOV V UNHOŠTI

Celosvětový den štědrosti a dobrých skutků, který pořádá Asociace společenské odpovědnosti v rámci Giving Tuesday. Letos podpořili zaměstnanci spolu s ČPP Dětský domov v Unhošti na vybavení dětských pokojů.

SNÍDANĚ, KTERÁ POMÁHÁ

→ PODPOŘENÁ ORGANIZACE: PET HEROES

Zaměstnanci ČPP uspořádali Snídani, která pomáhá, a vybrali finanční prostředky na veterinární péči pro handicapovaná zvířata.

„Zvířata jsou pro nás přátelé, partáci a jejich utrpení nám není lhostejné. Chceme pro ně lepší svět.“

z webu Pet Heroes



NADACE POLICISTŮ A HASIČŮ

→ TĚMĚŘ DVĚ DESETILETÍ ČPP PODPORUJE NADACI POLICISTŮ A HASIČŮ

V podzimní kampani slíbila ČPP za každou novou uzavřenou smlouvu majetkového pojištění poskytnout Nadaci ze svých prostředků 50 Kč. Symbolický šek předal řediteli Nadace Vladimíru Šuterovi předseda představenstva Jaroslav Besperát.

Finanční dar použije Nadace na zlepšení životních podmínek dětí po policistech a hasičích, kteří zahynuli při výkonu služby, bývalých kolegů tělesně postižených následkem zranění při výkonu služby a také na pomoc rodinám policistů a hasičů, které se neočekávaně ocitly v tíživé životní situaci.

DÁLE JSME FINANČNĚ PODPOŘILI ...

- Centrum sociální pomoci Litoměřice
- Cesta domů
- Cesta z krize
- Dar UMUN
- Dětský domov Tachov
- Dětské krizové centrum
- Gynekologicko-porodnická klinika 1. LF UK a VFN v Praze
- Helppes
- Jsme fér iniciativa
- Klokánek Štěrboholy
- Klub svobodných matek
- Nadace Naše dítě
- NF Kliniky paliativní medicíny
- Pečovatelství dům Města Dvůr Králové nad Labem
- Ústav pro péči o matku a dítě Podolí
- VFN – Gastroenterologie

PODPORUJEME I SPORTOVNÍ AKTIVITY

- 1. ČLTK – tenisové kurty na Štvanici reklama + jsou u nás pojištění
- XII. South Bohemia Classic ČK Motorsport rallye klasických i sportovních vozů
- ABT Česana Rohozec podporujeme dětský tým při sportovních soutěžích v cyklistice
- Ages Plus – Dolomintenmann 34. ročník byli jsme generálním partnerem mezinárodního štafetového závodu v extrémních sportech v rakouském Lienzu
- Bike Events Světový pohár horských kol
- Bikes4Life – „Ze silnic na okruh“ motorkářský spolek, který se snaží zvýšit bezpečnost na silnicích
- Czech Ski
- Česká fotbalová reprezentace jsme hlavním partnerem
- ČPP Arena – Hradec Králové
- DAKAR CLASSIC 2022
- FC Viktoria Plzeň
- Golfista Ondřej Lieser
- Ingolf – golfové turnaje
- Klub fotbalových internacionálů
- McDonalds Cup 2021/2022
- Minivolejbal pro děti
- Oktagon
- Racing21 mistrovství ČR v rallye a závody springrallye – jezdci V. Štajf a J. Černý
- Sportovní klub CU Bohemians
- Sportovní klub Chroustovice
- Tipsport Czech Ladies Open 2021 GOLF_Beroun

ANI KULTURA NÁM NENÍ CIZÍ...

- Bohemia Jazz Fest 2021 mezinárodní hudební festival
- Cirkus Kabát letní turné kapely Kabát
- Divadlo Broadway
- Divadlo Na Jezerce
- film Kurz manželské touhy
- Friends Fest rodinný festival v americkém stylu
- kapela Chinaski
- Jurkovič Open Fest hudební festival
- Mezinárodní Varhanní festival 26. ročník
- Post Bellum – Ceny Paměti národa přímý přenos slavnostního večera
- RACING EXPO výstava závodních automobilů a motocyklů
- Restart turné Marka Ztraceného
- Slavonice Fest letní filmový a hudební festival

DARUJEME VÝPOČETNÍ TECHNIKU

V návaznosti na pandemii covid-19 a s ní spojené problémy s distanční výukou jsme se rozhodli darovat potřebným použitou, avšak plně funkční výpočetní techniku.

Komu naše počítače pomohly

- Asistence, o.p.s.
- Česká asociace paraplegiků
- Dětský domov se školou, středisko výchovné péče Dobřichovice
- Dobré víly dětem
- Domov pro osoby se zdravotním postižením Sulická
- Nadační fond Pink Bubble
- ZŠ a MŠ v Albrechticích nad Vltavou
- ZŠ a MŠ Libhošť 90, příspěvková organizace
- ZŠ Světlo s.r.o. Třebíč





PODPORUJEME ZDRAVÍ A FYZICKOU KONDICI

9.1 ČESKY PĚŠKY

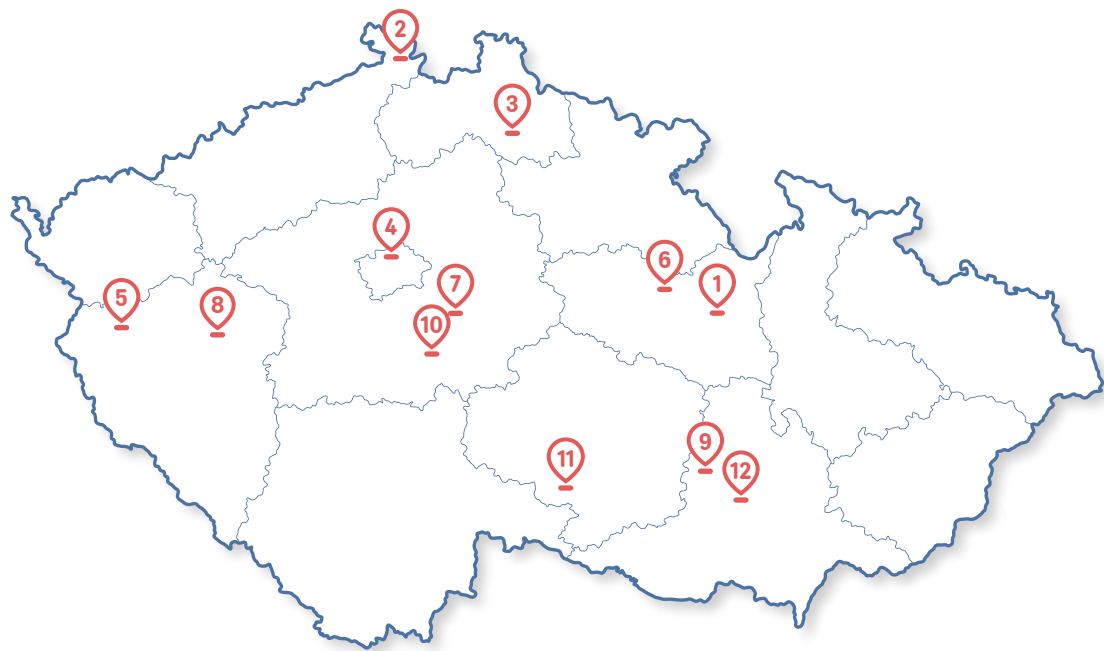


ČESKY PĚŠKY
www.cesky-pesky.cz

Projekt ČESKY PĚŠKY vznikl v roce 2021 *ve spolupráci s Klubem českých turistů* jako program prevence, který má za cíl rozpohybovat veřejnost a motivovat k pobytu v přírodě.

→ **TURISTÉ MĚLI NA VÝBĚR TRASY RŮZNÉ DÉLKY A OBTÍŽNOSTI.**
Například pro malé děti, pro kočárky nebo pro cyklisty.

12 POCHODŮ
8 po KRAJÍCH ČESKA
14 000 skoro ÚČASTNÍKŮ



POCHODY S ČESKY PĚŠKY V ROCE 2021

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 22. 05. Putování za Třebovským kohoutem | 7 18. 09. Po stopách kocoura Mikeše |
| 2 12. 06. Po stopách pohádkového lesa | 8 02. 10. Třemošenská 50 |
| 3 19. 06. Pochod pohádkovým lesem | 9 09. 10. Tišnovská padesátka |
| 4 20. 06. Hvězdicový pochod do Troje | 10 16. 10. Za povidlovým koláčem |
| 5 04. 09. Plánská 50 | 11 06. 11. Vysočinou k Telči |
| 6 11. 09. Lanškrounská kopa | 12 20. 11. Za posledním puchýřem |

Na konci pochodu stál stánek ČESKY PĚŠKY, kde se děti mohly účastnit různých her a doprovodných, zábavných i poučných aktivit s Patem a Matem a byly zde připraveny i hry pro ty nejmenší účastníky. Pro dospělé byl připraven speciální workshop o kardiovaskulárním systému a prevenci možných onemocnění od neziskové organizace Loono.

9.2 PREVENCE NA ŠKOLÁCH

V rámci projektu ČESKY PĚŠKY podporujeme výuku prevence na školách. Tým mladých lékařů z neziskové organizace LOONO vzdělává studenty a veřejnost v několika oblastech.

- Prevence rakoviny **#prsakoule**
- Prevence infarktu a mrtvice včetně první pomoci **#zijessrdcem**
- Reprodukční zdraví (prevence sexuálně přenosných chorob) **#doledobry**
- Péče o duševní zdraví **#dobrenitro**

Celkem jsme podpořili **10** WORKSHOPŮ

- ZŠ V Rybníčkách **4** workshopy – prevence rakoviny
- Gymnázium Na Pražačce **2** workshopy – duševní zdraví
- Vysoká škola ekonomie a managementu **1** workshop – prevence rakoviny
- Gymnázium Botičská **3** workshopy – prevence rakoviny a duševní zdraví



MYSLÍME NA PŘÍRODU

10.1 MĚŘENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

Jsme odpovědní za emise CO₂, které z našeho provozu produkujeme. Nově jsme se zavázali měřit uhlíkovou stopu. Rádi bychom snížili spotřebu a tím přispěli ke zlepšení klimatické odpovědnosti. Nyní hledáme smysluplná řešení, která budou v souladu s našimi stakeholdery, klienty, zaměstnanci a firemními principy.

UHLÍKOVÁ STOPA ČPP ZA ROK 2021

CELKOVÁ UHLÍKOVÁ STOPA
3 157,2 t CO₂e

NA ZAMĚSTNANCE
3,53 t CO₂e

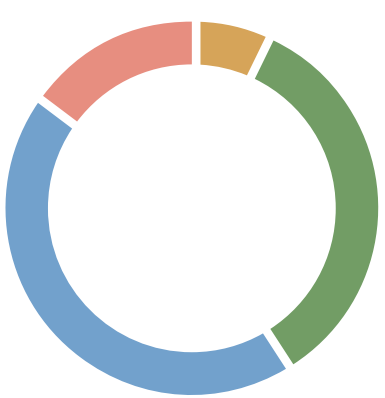
EMISE SCOPE 1 A SCOPE 2
1 871,6 t CO₂e

NA ZAMĚSTNANCE
2,09 t CO₂e

CO OVLIVŇUJE NAŠÍ UHLÍKOVOU STOPU

Přímé emise a propady (scope 1)
468,7 t CO₂e
14,9 %

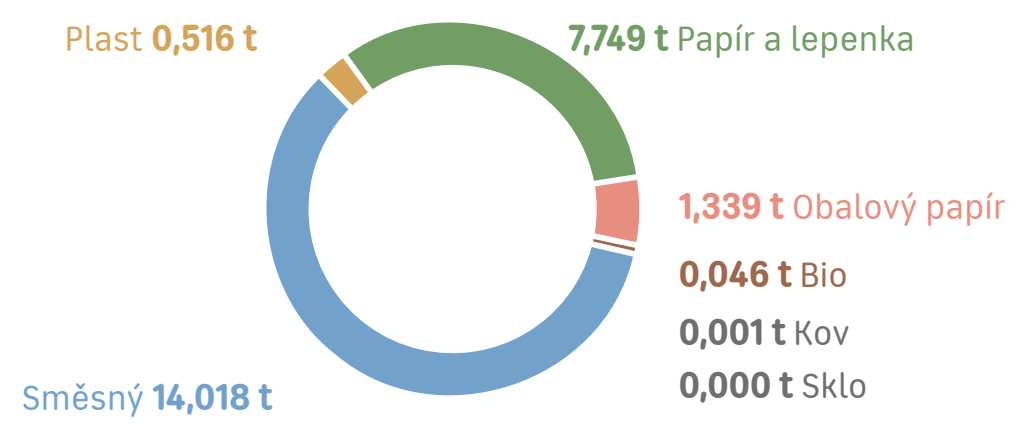
Nepřímé emise z dodávané energie (scope 2)
1 402,9 t CO₂e
44,4 %



Nepřímé emise z produktu a služeb
229,0 t CO₂e
7,2 %

Nepřímé emise z dopravy
1 056,6 t CO₂e
33,5 %

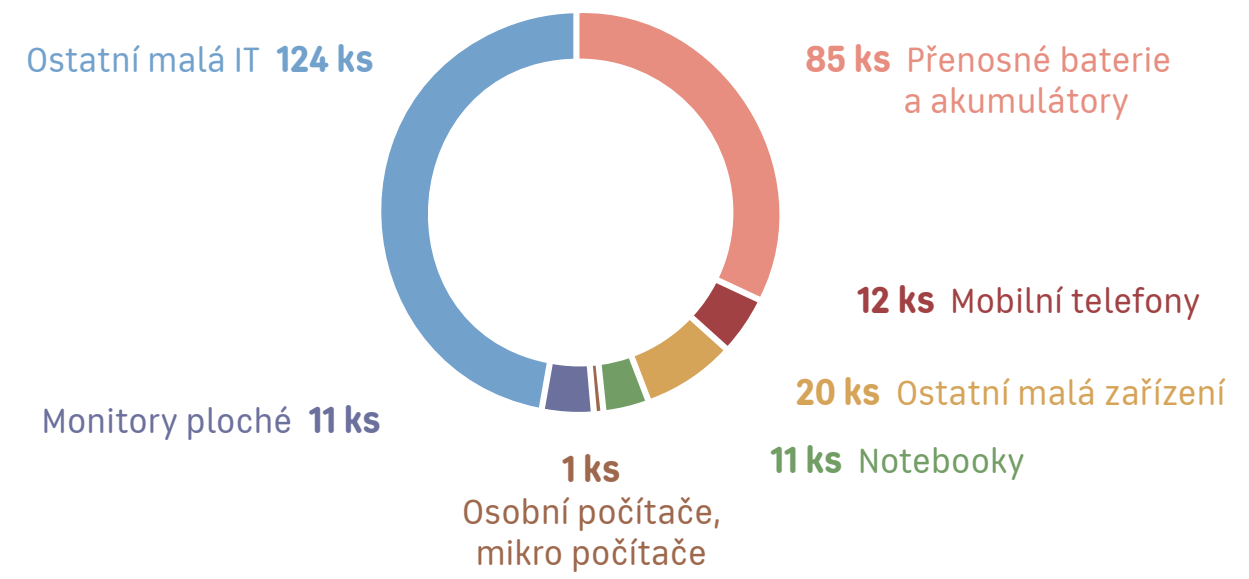
10.2 RECYKLUJEME



* Velkoobjemové nádoby na tříděný odpad byly dodány začátkem listopadu 2021. A jelikož tato doba byla i dobou režimu homeoffice, spotřeba i vyříděný objem odpadu je výrazně nižší, než by tomu bylo za pravidelného provozu.

10.3 EKOLOGICKY LIKVIDUJEME ELEKTROODPAD

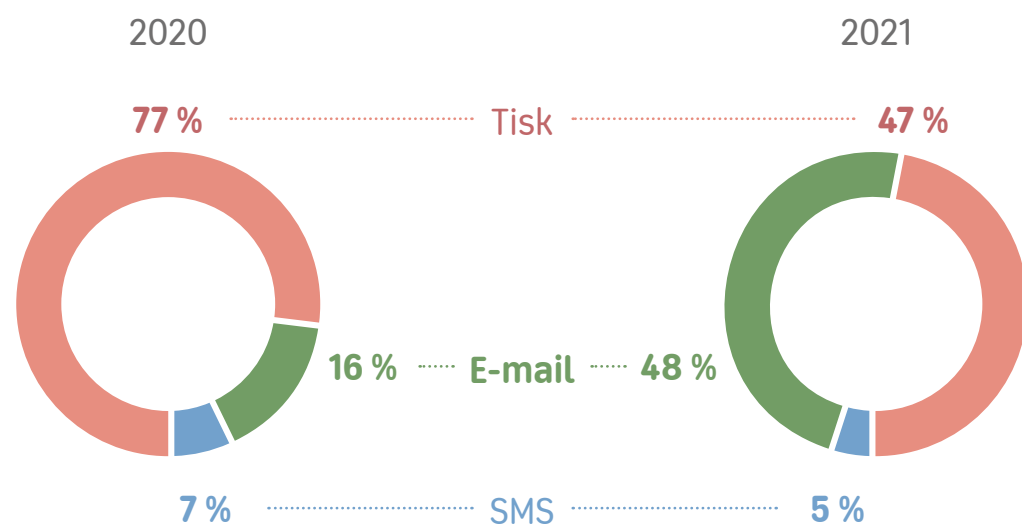
CELKEM JSME ODEVZDALI K RECYKLACI
264 KUSŮ ELEKTROODPADU



10.4 DIGITALIZUJEME

- **Cílíme k bezpapírové personalistice** (e-spis, e-stravenky)
- **Smlouvy může klient vidět online** v naší Klientské zóně Moje ČPP
- V době pandemie jsme začali s klienty více komunikovat elektronicky než papírově
- **Motivujeme klienty, aby s námi komunikovali elektronicky** např. slevovou nabídkou u všech produktů NEON
- **Aktualizujeme webové stránky ČPP**, aby byly více intuitivní pro naše klienty
- **Vytvořili jsme kampaň na obálky s QR kódem**, který může klient naskenovat a tím nám dá souhlas s elektronickou komunikací

NAVÝŠENÍ POMĚRU E-MAILOVÉ KOMUNIKACE
V RÁMCI HROMADNÉ KORESPONDENCE



10.5 EKOLOGICKÝ VOZOVÝ PARK

- 1 **PLNĚ ELEKTRICKÉ VOZIDLO** Škoda Citigo iV
- 1 **HYBRID** Toyota Corolla 1,8 Hyb
- 1 **PLUG-IN HYBRID** Škoda Octavia 1,4 iV

10.6 SÍDLÍME V EKOLOGICKÉ BUDOVĚ

- **Pražská centrála se řadí mezi nejlépe hodnocené stavby oceněné certifikací LEED v České republice**
- Vyniká ve využití energie, kvalitou vnitřního prostředí i použitými inovacemi





JSME ČLENY



Asociace
společenské
odpovědnosti



BYZNYS
PRO
SPOLEČNOST
BUSINESS
FOR SOCIETY



Charta
Diverzity



12. REALIZACE REPORTU

12.1 ÚSEK MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS ČPP

Česká podnikatelská pojišťovna, a. s.

Vienna Insurance Group
Pobřežní 665/23, Praha 8, 186 00

..... ⓘ www.cpp.cz

- **Jolana Kolaříková**
Ředitelka marketingu a PR
➔ jolana.kolarikova@cpp.cz
- **Igor Rolínek**
Manažer odboru marketingu
➔ igor.rolinek@cpp.cz
- **Eva Laurichová**
Corporate Social Responsibility
➔ eva.laurichova@cpp.cz

12.2 GRAFICKÉ STUDIO Maturus, o. p. s.

- **Kdo jsme**
 - Grafické studio
 - Tréninkové pracoviště
- **Co děláme**
 - Zaměstnáváme grafiky s handicapem
 - Vedeme osmiměsíční zaměstnání pro kreativní lidi s postižením
- **Proč to děláme**
 - Propagujeme práci lidí s handicapem a principy sociálního podnikání
 - Rozšiřujeme lidem s handicapem možnosti uplatnění

..... ⓘ www.maturus.cz

„Věříme, že svým působením inspirujeme společnost směrem k myšlence, že pracovat s radostí mění nejen vnitřní prostředí člověka, ale i společnost jako celek.“