

Zpráva o udržitelném podnikání za rok 2025



OBSAH

Slovo úvodem od předsedy představenstva	3	Využívání zdrojů a oběhové hospodářství	27	• Potvrzené případy korupce nebo úplatkářství	77
O NÁS	4	• Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	27	• Politický vliv a lobbistické činnosti	77
O této zprávě	5	• Odsun zdrojů	30	• Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro zaměstnance za účelem vyslovování obav	78
Kdo jsme	6	SOCIÁLNÍ OBLAST	32	• Ochrana dat a IT bezpečnost	79
• Profil společnosti	6	• Politiky týkající se vlastní pracovní síly	33	• Nařízení o zpracování osobních údajů (GDPR)	79
• Naše mise	6	• Benefity pro naše zaměstnance	33	• Data Protection Officer	80
• Naše vize	6	• Charakteristika zaměstnanců podniku	35	• Ochrana osobních údajů	80
Naše firemní hodnoty	8	• Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog	37	• Zabezpečení ICT a kyberbezpečnost	81
Členství v asociacích a sdruženích	9	• Ukazatele rozmanitosti	38	• Bezpečné zavádění a používání AI	81
Hlavní události roku 2025	11	• Přiměřené mzdy	42	• Platební praktiky	82
Hlavní události roku 2025	11	• Sociální ochrana	42	KONTAKT	83
Data roku 2025	13	• Osoby se zdravotním znevýhodněním	43	• Informace ke Zprávě o udržitelném podnikání	84
Ocenění získaná za rok 2025	14	• Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností	44	• Korespondenční adresa	84
Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec	15	• Hodnotový řetězec	51	• Adresa centrály	84
• Naše cesta k udržitelnosti	15	• Dotčené komunity	52	PŘÍLOHY	85
• Strategie 2025+	17	• Ohlasy na dobrovolníky	53	Výklad pojmů	86
Popis hlavních rizik a nejistot	18	Spotřebitelé a koncoví uživatelé	58		
ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST	19	• Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem	58		
• ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	20	• Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů	64		
Změna klimatu	22	CHOVÁNÍ PODNIKU	69		
• Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	22	Úloha správních, dozorčích a řídicích orgánů	71		
• Odpovědné investice	23	• Management společnosti	71		
• Nabídka odpovědných investic pro klienty	24	• Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury	74		
• Uhlíková stopa společnosti	25	• Prevence a odhalování korupce a úplatkářství	76		

Slovo úvodem od předsedy představenstva

Ve světě, který se neustále mění a kde roste důraz na odpovědnost a udržitelnost, vnímáme v České podnikatelské pojišťovně tento směr jako přirozenou a nedílnou součást našeho podnikání. Jsme přesvědčeni, že dlouhodobý úspěch lze budovat pouze tehdy, pokud dokážeme propojit ekonomickou stabilitu s respektem k lidem i životnímu prostředí. I v roce 2025 jsme proto pokračovali v prosazování principů odpovědného podnikání napříč všemi oblastmi naší činnosti.

Výsledky roku 2025 potvrzují, že důvěra našich klientů dále roste. Oceňují zejména naši rychlost, vstřícný přístup a schopnost nabízet spolehlivá řešení, na která se mohou skutečně spolehnout. Velmi si vážíme také uznání odborné veřejnosti, kterého se nám dostává prostřednictvím řady prestižních ocenění.

Za dosaženými výsledky však stojí především lidé. Proto dlouhodobě klademe důraz na spokojenost, rozvoj a motivaci našich zaměstnanců. Pravidelně pracujeme se zpětnou vazbou, podporujeme rovnováhu mezi pracovním a osobním životem, rozvíjíme programy zaměřené na duševní pohodu i spolupráci mezi generacemi. Významnou roli hraje také firemní dobrovolnictví, které propojuje naše zaměstnance s komunitami a přináší konkrétní pomoc tam, kde je potřeba. Naše cíle nejsou pouze formální deklarací – představují závazek, který nás každodenně vede k odpovědnému rozhodování.

Ing. Pavel Wiesner

předseda představenstva



1



O NÁS

O této zprávě

Naši zprávu o udržitelném podnikání za rok 2025 vydáváme nad rámec povinností, které jsou v platnosti dle směrnice Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) a s ní spojených Evropských standardů pro vykazování udržitelnosti (ESRS). [Konsolidovanou Zprávu o udržitelnosti](#) dle zmíněné směrnice vydává naše mateřská skupina Vienna Insurance Group (VIG).

Současně jako finanční instituce, která působí v pojišťovnictví, povinně zveřejňujeme informace týkající se udržitelnosti dle nařízení Evropské unie 2019/2088, o zveřejňování informací souvisejících s udržitelností v odvětví finančních služeb (Sustainable Finance Disclosure Regulation neboli SFDR). Tyto informace jsou zveřejněny [na webových stránkách pojišťovny](#). Součástí tohoto dokumentu jsou údaje o pojišťovacích službách, které mohou pomoci čelit nepříznivým dopadům změny klimatu, například v souvislosti s živelními pohromami.

Pro nás, Českou podnikatelskou pojišťovnu, a.s., Vienna Insurance Group, zůstává stěžejní dodržovat české i mezinárodně uznávané standardy, které se pojí s oblastmi odpovědného chování, udržitelnosti, férovosti, etického jednání a transparentního reportingu.

Kdo jsme

Jsme univerzální pojišťovnou, která klientům nabízí moderní produkty a komplexní pojistná řešení v oblasti životního i neživotního pojištění. Na českém pojistném trhu působíme od roku 1995.

Obchodní síť v roce 2025 tvořilo 6 regionálních ředitelství se sídly v Praze, Plzni, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Brně a Ostravě. Klientům byly poskytovány služby prostřednictvím 70 poboček a dalších 40 pracovišť poboček po celé České republice. Kromě těchto pobočkových pracovišť nabízelo naše produkty dalších 56 pojišťovacích kanceláří s výhradním zastoupením a 205 prodejních míst.

Profil společnosti

Cílem naší firemní strategie je udržitelná profitabilita a takový růst zisku, abychom si zachovali naši pověst loajální, férové a stabilní společnosti. A to proto, abychom i nadále mohli být spolehlivým partnerem v dynamicky se měnící době a prostředí.

Naše mise

Jsme spolehlivý partner, který aktivně řeší nepříznivé životní události našich klientů.

Naše vize

Jsme stabilní pojišťovna, která roste rychleji než pojistný trh.



Skupina Vienna Insurance Group



- zaměstnává okolo 30 000 zaměstnanců,
- řídí a podporuje přes 50 pojišťoven a penzijních fondů,
- působí ve 30 zemích v regionu střední a východní Evropy,
- obsluhuje okolo 33 000 000 zákazníků.

Jsme součástí nadnárodní pojišťovací skupiny Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe (VIG), která je předním specialistou na pojištění v Rakousku a ve střední a východní Evropě. Je synonymem stability a kompetence v poskytování finanční ochrany před riziky.

Akcie Vienna Insurance Group jsou kótovány na burzách ve Vídni, v Praze a Budapešti.

Skupina VIG dosahuje v rámci ratingu od mezinárodně uznávané ratingové agentury Standard & Poor's hodnocení A+. Wiener Städtische Versicherungsverein je stabilním hlavním akcionářem s dlouhodobým zaměřením a vlastní 72 % akcií VIG. Ostatní akcie vlastní drobní akcionáři.

Naše firemní hodnoty

Dlouhodobě usilujeme o to být spolehlivým a profesionálním partnerem pro naše klienty. Proto poskytujeme kvalitní služby, klademe důraz na vysokou úroveň zákaznického servisu, rychlou a přesnou komunikaci a schopnost spolupráce a naslouchání potřebám našich klientů. Díky našim zkušenostem a zaměření na klíčovou oblast naší odbornosti poskytujeme pevnou a bezpečnou oporu našim klientům, o které pečujeme již třicet let.



MY

Náš úspěch stojí na schopnosti každého z nás spolupracovat napříč celou skupinou.



MISTROVSTVÍ

Chceme být nejlepší v tom, co děláme.



INTEGRITA

Věříme v dané slovo a férovost ve veškerém jednání.



AUTONOMIE

Přijímáme osobní zodpovědnost za svěřenou pozici či úkol.



Členství v asociacích a sdruženích

Jako jedna z největších pojišťoven jsme členem **významných institucí z oblasti pojišťovnictví**, mezi které patří tyto:



Česká asociace pojišťoven – představuje sdružení k organizaci a podpoře vzájemné pomoci, spolupráce a zabezpečení zájmů pojišťoven a zajišťoven.



Česká kancelář pojistitelů – je profesní organizace pojišťoven, které mají oprávnění poskytovat na území ČR pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla (tzv. povinné ručení).



Český jaderný pojišťovací pool – jedná se o volné sdružení pojišťoven, jehož účelem je pojišťování a zajišťování jaderných rizik.

V oblasti **udržitelosti** jsme členy a podporovateli níže uvedených **platform a iniciativ**:



Asociace společenské odpovědnosti – je největší iniciativa udržitelnosti a ESG v Česku.



Aliance pro bezemisní budoucnost – jedná se o otevřené uskupení firem působících na českém trhu, které chce pomáhat státu, byznysu i celé společnosti snižovat emise a dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050. Součástí uskupení se Česká podnikatelská pojišťovna stala v roce 2024, a tím zdůraznila svou roli v prosazování klimatické odpovědnosti napříč sektory.



Business Leaders Forum – je nejstarší česká platforma odpovědného podnikání a udržitelného rozvoje. Součástí platformy se Česká podnikatelská pojišťovna stala na konci roku 2025.



Charta diversity – sdružuje přední firmy působící v Česku, které se zajímají o společenskou odpovědnost a udržitelné podnikání. Poprvé byla podepsána Českou podnikatelskou pojišťovnou již v roce 2017 a znovu podepsána v roce 2020. Nezisková organizace Byznys pro společnost koordinuje její podpis a naplňování v České republice.



Charta proti domácímu násilí – jedná se o společnou iniciativu organizací ROSA Centrum pro ženy, z.s., Nadace Vodafone a IKEA pod záštitou Odboru rovnosti žen a mužů Úřadu vlády a zmocněnkyně vlády pro lidská práva Kláry Šimáčkové Laurenčíkové proti domácímu násilí. Česká podnikatelská pojišťovna se připojila v roce 2025.



Pride Business Forum Memorandum 2017+ – pomáhá zavést rovnost LGBTQ+ zaměstnanců a zaměstnankyň na pracovišti. Memorandum jsme podepsali v roce 2022.



Zapojím se – představuje národní platformu firemního dobrovolnictví, která je realizována organizací Byznys pro společnost. Ta je největší odbornou platformou pro sdílení principů odpovědného podnikání v České republice.

1. O NÁS

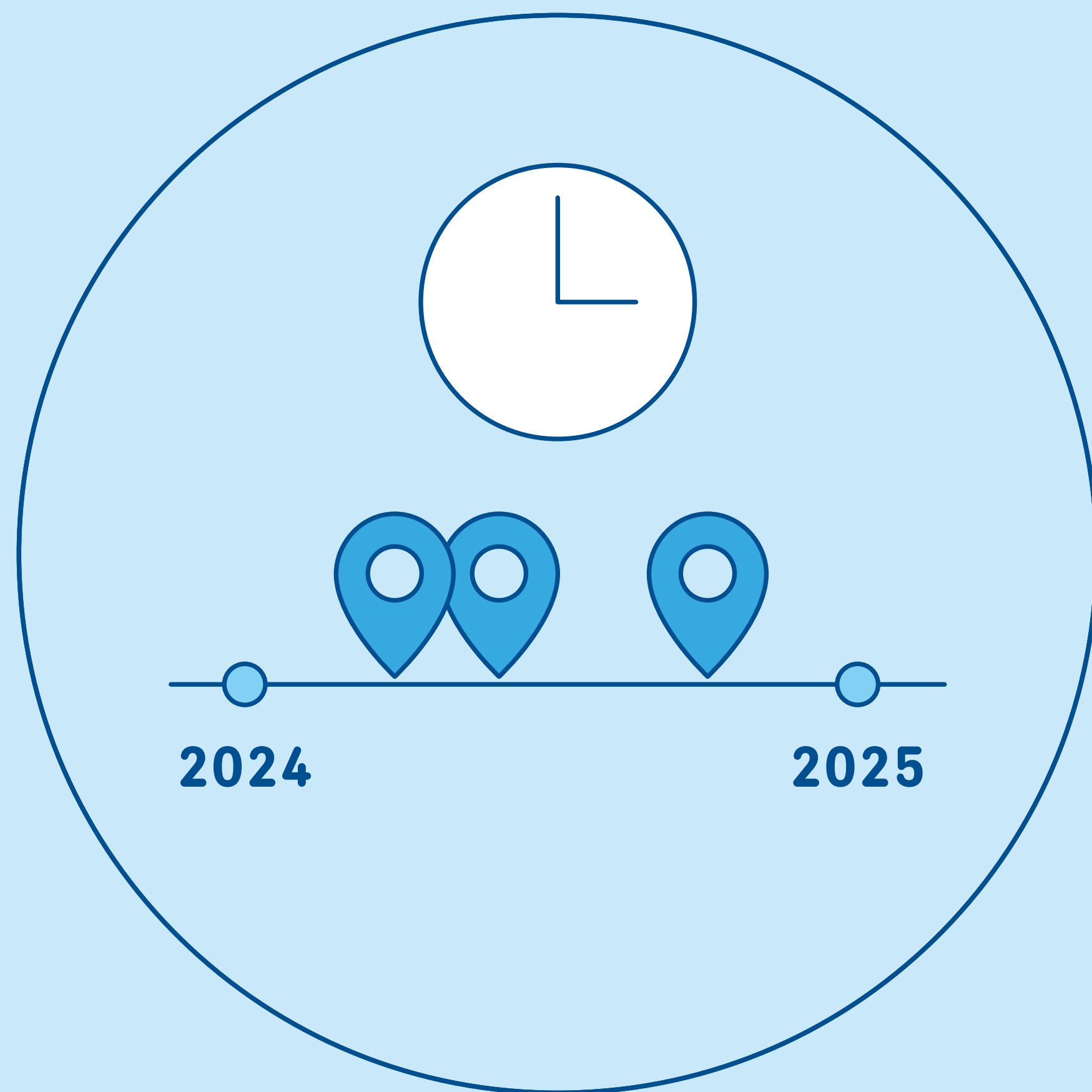
2. ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

3. SOCIÁLNÍ OBLAST

4. CHOVÁNÍ PODNIKU

5. KONTAKT

6. PŘÍLOHY



Hlavní události roku 2025

Transformace v sektoru pojišťovnictví pokračuje i v roce 2025, kdy se opírá o inovace, postupnou digitalizaci a schopnost pružně reagovat na potřeby klientů a veškeré legislativní a regulatorní požadavky.

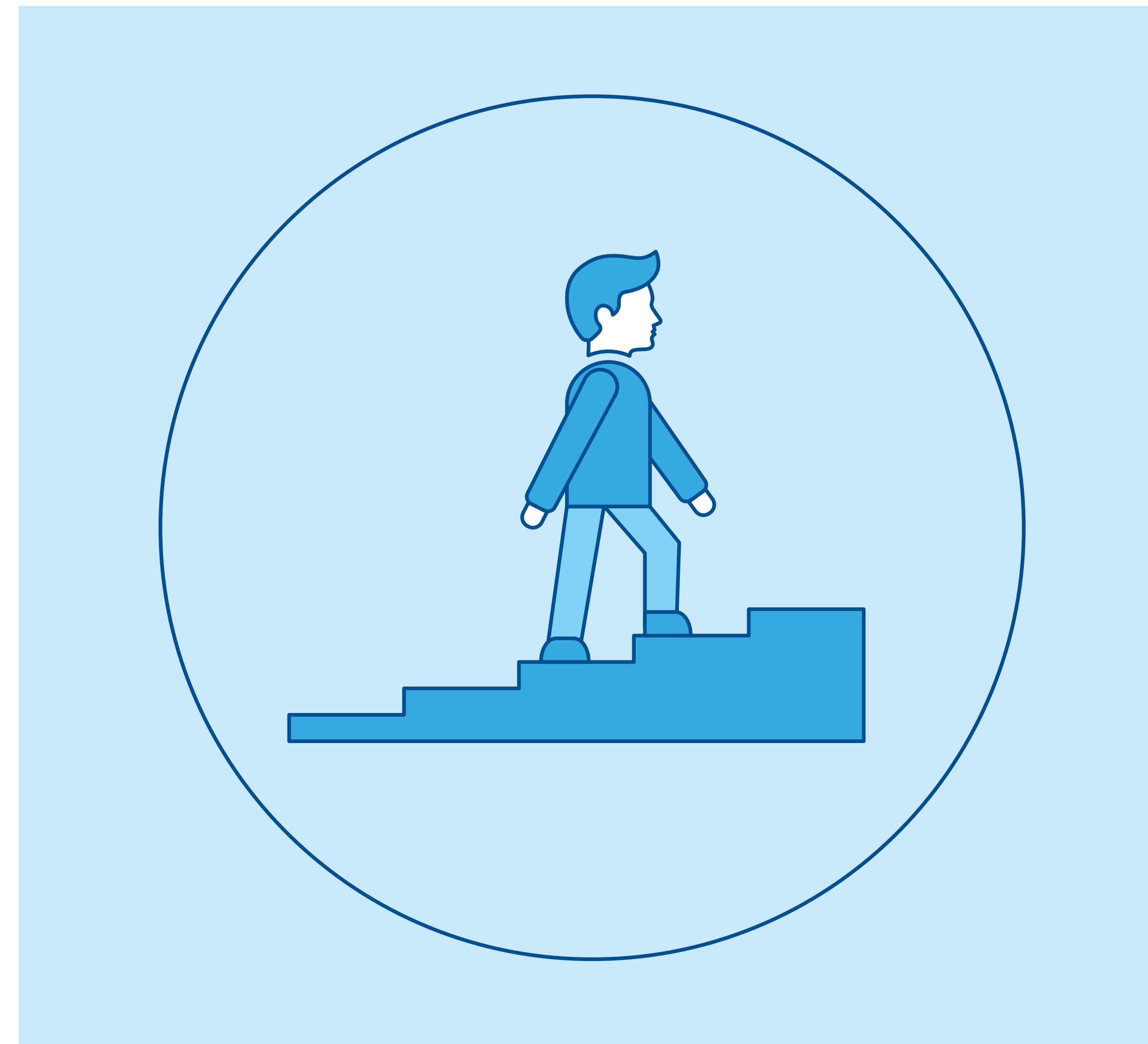
Digitalizace představovala jeden z klíčových pilířů dalšího rozvoje společnosti, a to především pro oblast online sjednávání pojištění. Jedná se o dlouhodobé směřování společnosti k digitalizaci, aby klienti i partneři ČPP měli možnost vyřizovat klíčové procesy rychle, pohodlně a plně online — od sjednání pojištění až po řešení pojistných událostí. Rok 2025 se nesl ve znamení vývoje nového core systému Neuron. O přínos v oblasti oznamování pojistných událostí v povinném ručení se významně zasloužila v polovině roku 2025 také webová aplikace Bouračka, díky intuitivnímu rozhraní mohou řidiči rychle a pohodlně zaznamenat dopravní nehodu přímo na mobilním telefonu.

Důležitou roli v této oblasti hraje i využití umělé inteligence, která se postupně stává běžnou součástí interních procesů. Příkladem může být interní chatbot, jenž pomáhá zvyšovat efektivitu práce

zaměstnanců a umožňuje jim věnovat více pozornosti činnostem s vyšší přidanou hodnotou.

V průběhu roku jsme pokračovali v péči o naše klienty, abychom jim pomohli odpovědně přistupovat ke svému majetku, a tím zajistit i jejich finanční stabilitu do budoucna. Tento přístup nám umožnil udržet růstové tempo společnosti. A proto je možné rok 2025 považovat za úspěšný. Oblast pojišťovnictví tedy představuje klíčovou roli pro odpovědné nakládání s finančními prostředky, a to především vzhledem ke svému zaměření na ochranu majetku.

V roce 2025 získala ČPP celou řadu ocenění. Zabodovala v makléřské anketě Pojišťovna roku, v soutěži Zlatá koruna a Nejlepší pojišťovna vyhlášené Hospodářskými novinami.



Data roku 2025

5. největší pojišťovna	Jsme pátou největší pojišťovnou v České republice.	1,4 mil. pojištěných vozidel	Poskytujeme povinné ručení pro 1,4 mil. pojištěných vozidel a jsme dle ČKP třetím největším poskytovatelem povinného ručení v České republice.
tržní podíl 8,67 %	V roce 2025 jsme dosáhli tržního podílu 8,67 % . Dle údajů České asociace pojišťoven (ČAP) jsme meziročně zvýšili svůj podíl o 7,82 %.	Prům. počet zaměst- nanců HPP 993	Průměrný počet zaměstnanců v hlavním pracovním poměru činil 993 v roce 2025.
17,288 mld. Kč	Dosáhli jsme historicky nejvyšší hodnoty objemu předepsaného pojistného za dobu působení na pojistném trhu, a to 17,288 mld. Kč dle národních účetních standardů (CAS).	73 tisíc klientů	Podařilo se nám přesvědčit o výhodách elektronické komunikace dalších více než 73 tisíc klientů.
932 dobrovol- nických dnů	Programu Den sociální aktivity se zúčastnilo 703 zaměstnanců a věnovali celkem 932 dobrovolnických dnů.	176,5 tisíc klientů	Klientskou zónu MojeČPP navštívilo více než 176,5 tisíc klientů.
2,4 mil. pojistných smluv	Spravujeme téměř 2,4 mil. pojistných smluv a zajišťujeme služby pro více než 1,3 mil. klientů.	13 tisíc e-mailových dotazů	Helpdesk k dotazům ohledně systému sjednávání smluv úspěšně zpracoval více než 13 tisíc e-mailových dotazů, čímž potvrdil vysokou úroveň podpory a partnerského servisu ČPP.

Ocenění získaná za rok 2025

V roce 2025 jsme byli úspěšní v několika soutěžích a získali celou řadu ocenění. Ceny jsme převzali v prestižní anketě Pojišťovna roku, v soutěži Zlatá koruna a také v soutěži Nejlepší pojišťovna, kterou každoročně vyhlašují Hospodářské noviny.

Pojišťovna roku



1. místo v kategorii
Autopojištění



2. místo v kategorii
Pojištění průmyslu a podnikatelů



3. místo v kategorii
Pojištění občanů

Visa Nejlepší pojišťovna



3. místo v kategorii
Klienty nejprívětivější životní pojišťovna

Zlatá koruna



1. Podkategorie
povinného ručení



2. Pojištění podnikatelů
a průmyslu



3. Neživotní pojištění pro produkt
Autopojištění Combi Plus IV

Nejlepší reklama s maskotem
za spot „30 let s vámi“

1. O NÁS

2. ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

3. SOCIÁLNÍ OBLAST

4. CHOVÁNÍ PODNIKU

5. KONTAKT

6. PŘÍLOHY

Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec

Naše cesta k udržitelnosti

Udržitelnost v naší společnosti působící v sektoru pojišťovnictví chápeme jako aktivní posilování pozitivního dopadu na solidaritu a odolnost tuzemské společnosti. Základy jsou postaveny na naší odborné expertíze v oblasti řízení rizik, díky níž dokážeme nabídnout účinnou ochranu, a to i v kontextu rostoucích dopadů nejenom klimatické změny skrze inovativní, spolehlivé a dostupné pojištění pro širokou veřejnost.

Současně systematicky rozvíjíme potenciál našich zaměstnanců, kteří jsou klíčem k dlouhodobé stabilitě a úspěchu společnosti. Díky nim jsme schopni zajišťovat akcionářům udržitelnou výnosnost kapitálu, podporovat růst a posilovat celkovou odolnost firmy. Právě tato odolnost nám umožňuje účinně chránit naše klienty před nepříznivými a neočekávanými událostmi.

Angažujeme se také v celospolečenských aktivitách, pečujeme o koncové klienty a podporujeme své zaměstnance.



Je zřejmé, že udržitelnost představuje komplexní téma plné strategických příležitostí. Tyto příležitosti vedou k inovacím, růstu a zvyšování konkurenceschopnosti prostřednictvím důrazu na adaptaci vůči společenskému, technologickému a environmentálnímu vývoji.

Od roku 2010 se hlásíme k principům společenské odpovědnosti a provádíme aktivní kroky, aby se naše slova proměňovala ve skutečnost. Současně směřujeme naši pozornost i k naplňování Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals neboli SDGs) od OSN. Strategický rozvoj udržitelnosti napříč celou společností zaštiťuje Odbor společenské odpovědnosti, který zodpovídá za ESG agendu, realizaci projektů zaměřených na udržitelnost a společenskou odpovědnost včetně transparentní komunikace souvisejících témat interně i externě.

Naše mateřská skupina Vienna Insurance Group (VIG) vydala konsolidovanou Zprávu o udržitelnosti za rok 2025 a provedla revizi analýzy dvojí materiality dle směrnice Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Jako dceřiná společnost jsme se na těchto aktivitách aktivně podíleli.

V roce 2025 jsme se také zaměřili na přípravu a implementaci vlastní strategie udržitelnosti, která je v souladu s naší firemní strategií 2025+ a vychází z obecných principů udržitelného rozvoje. Strategie udržitelnosti totiž přináší možnost nastavit konkrétní cesty vedoucí k udržitelnosti.

Strategie 2025+

Odpovědné podnikání je nedílnou součástí naší firemní strategie, která staví na spokojenosti koncových klientů, vysoké kvalitě naší práce a spokojenosti zaměstnanců.

Strategie 2025+ se opírá o níže uvedené pilíře:

Lidé: Cílíme na atraktivnější prezentaci značky směrem k talentům v oblasti digi/IT, vytváříme atraktivnější pracovní prostředí, které vyhledávají nejen kandidáti stávající generace. Zaměstnanci se rozvíjejí v souladu s naší firemní kulturou.

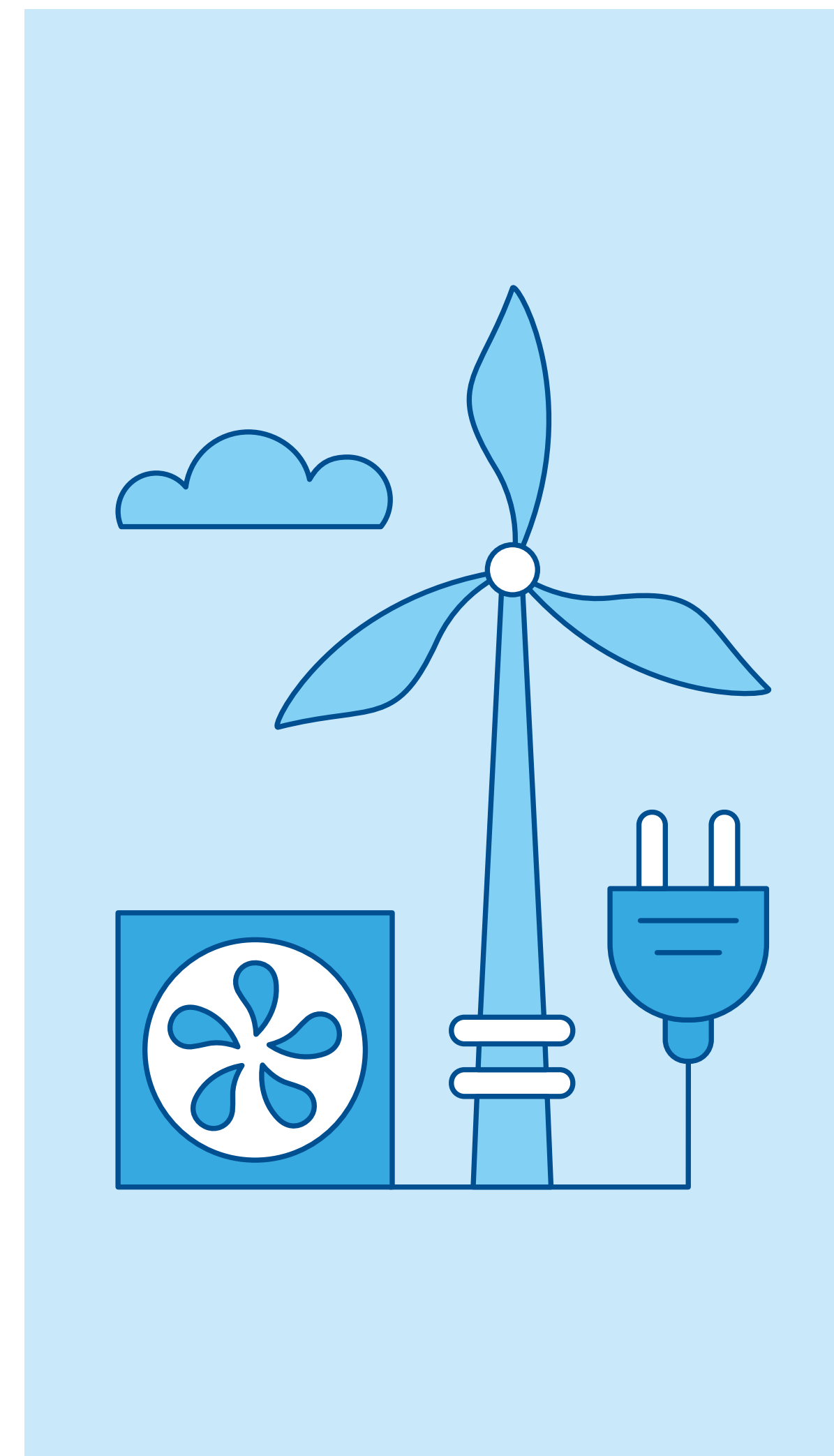
Značka: Zaměřujeme se na zvýšení povědomí o značce, efektivní práci s daty pro marketingovou komunikaci, cílíme na vyšší spokojenost klientů a na konzistenci komunikace napříč kanály a zákaznickým segmentem.

Chytrá služba: Nabízíme personalizovaná řešení, která lépe odpovídají potřebám zákazníků. Zaměřujeme se na „aktivní řešení nepříznivých situací klientů“ při pojistných událostech.

Práce s kmenem: Mapujeme zákaznické cesty, podporujeme zvýšení prodeje souvisejících služeb, motivujeme klienty k využívání samoobslužných kanálů, vylepšujeme CRM nástroje (nástroje k řízení vztahů se zákazníky) a zapojujeme externí partnery do řízení marketingových kampaní.

Digitální svět a procesy: Cílíme na urychlení budování samoobslužných kanálů a využívání všech dostupných kanálů k prodeji i komunikaci, abychom zákazníkům poskytli konzistentní a kvalitní servis. Zjednodušujeme a zrychlujeme služby našeho provozu (back office) a zavádíme online distribuční cesty.

Diverzifikace distribuce: Hledáme rovnováhu mezi našimi online a offline distribučními kanály. Chceme online a interní distribuci posunout na vyšší úroveň, při zachování naší nadstandardní spolupráce a vztahů s externími partnery.



Popis hlavních rizik a nejistot

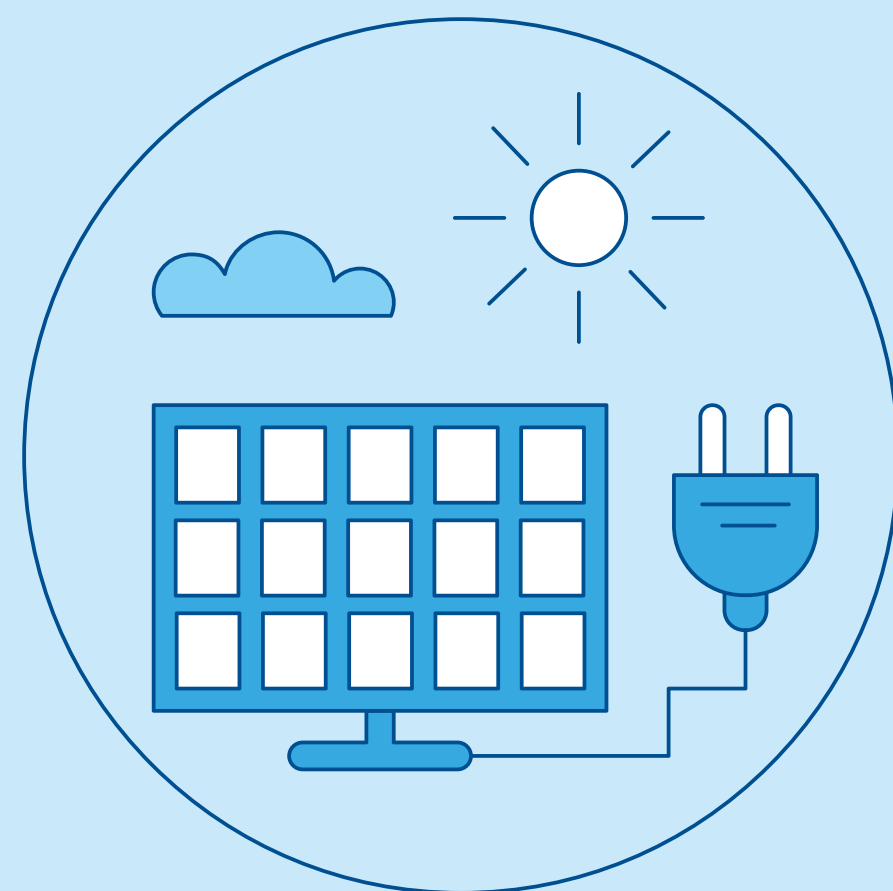
Je nezbytné, abychom jako jedna z největších tuzemských pojišťoven brali v potaz rizika a nejistoty, které přináší dynamicky se měnící doba i prostředí. Naše odborná expertiza v oblasti řízení rizik nám umožňuje na tyto výzvy účinně reagovat. Rizika přitom nespočívají pouze ve finanční oblasti, ale zahrnují také technologické, environmentální a sociální aspekty.

Kybernetické hrozby patří mezi technologická rizika, kterým předcházíme prostřednictvím investic do moderních technologií a digitalizace nejen pojistných procesů. Klimatické i demografické změny pak představují environmentální a sociální rizika, kterým čelíme.

V oblasti strategických a provozních rizik průběžně reagujeme na dynamické změny, rozvoj digitalizace i další nové výzvy. Důležitou součástí je proto také sledování aktuálních potřeb a očekávání klientů. Zaměřujeme se na identifikaci aktuální preference spotřebitelů směrem k digitálním a více personalizovaným pojišťovacím produktům. Samozřejmě usilujeme o udržení naší dobré reputace mezi klienty, konkurencí a širokou veřejností.

Naše dovednost tato identifikovaná rizika efektivně řídit je klíčová pro udržitelnou profitabilitu a pro zachování naší pověsti spolehlivého partnera.

2



ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

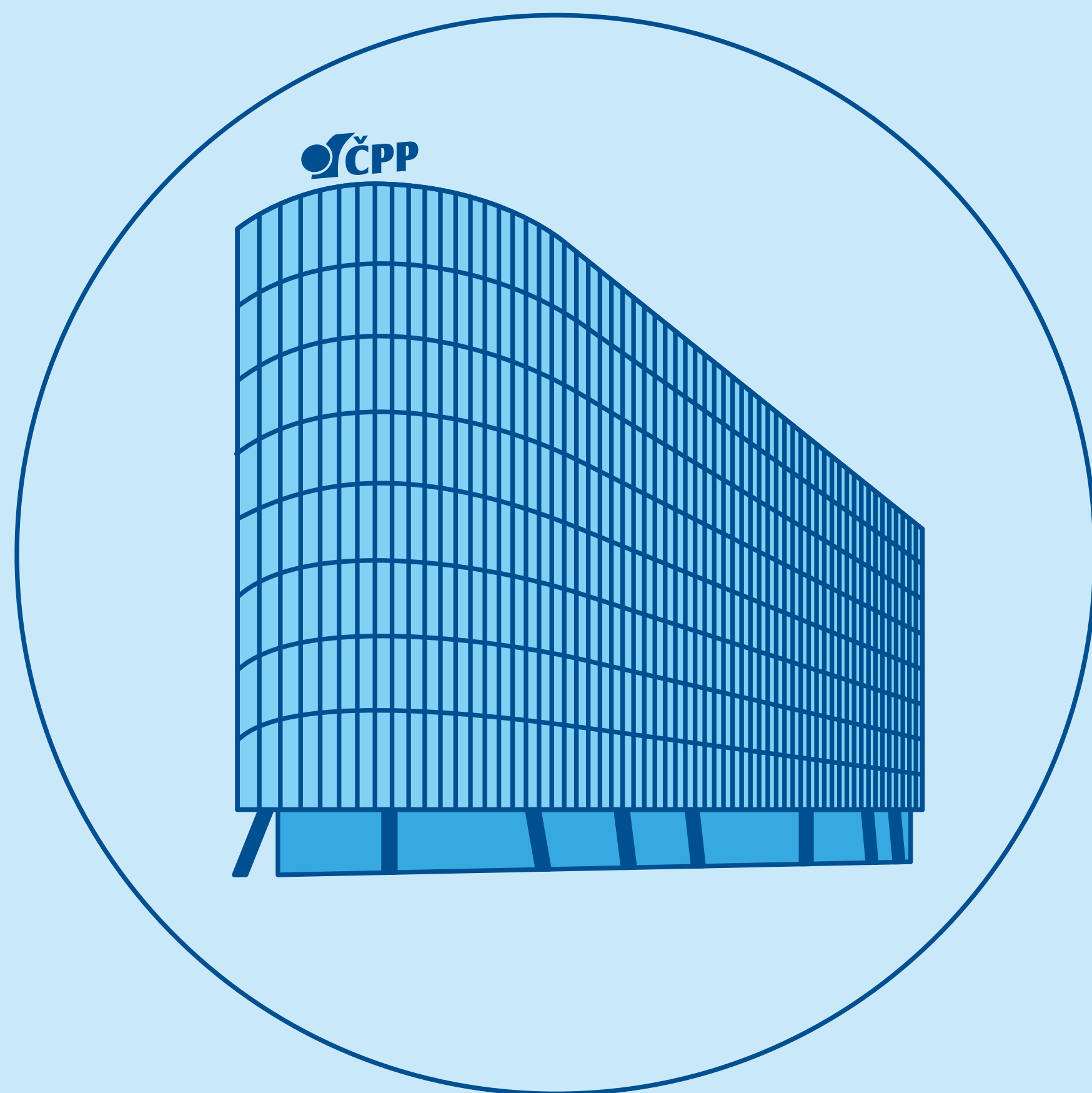
ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Ochrana životního prostředí patří v současné době mezi nejakcentovanější témata, což se stále více odráží i v právních předpisech upravujících chování podniků. Environmentální problematika zahrnuje komplex příčin a následků, které je nutné zohlednit při tvorbě strategie podnikového řízení. Ačkoliv neexistuje univerzální kategorizace environmentálních výzev, tak se snažíme snižovat náš environmentální dopad v našem obchodním modelu, a to prostřednictvím úspory energií, vody, paliv, papíru a odpadů. To je již aplikováno v rámci provozu kanceláří a vozidel, zvyšování užití elektřiny z obnovitelných zdrojů, správy IT techniky, činnosti našich zaměstnanců a nabízení bezpapírového uzavření pojištění.

Inovujeme tak, abychom zajišťovali environmentálně příznivý provoz nejenom v budově centrály, ale i na pobočkách. Intenzivně digitalizujeme, recyklujeme, ekologicky likvidujeme elektroodpad a důsledně třídíme pomocí velkoobjemových košů. Prostřednictvím digitalizace klientské a zaměstnanecké dokumentace šetříme stovky kilogramů papíru ročně.



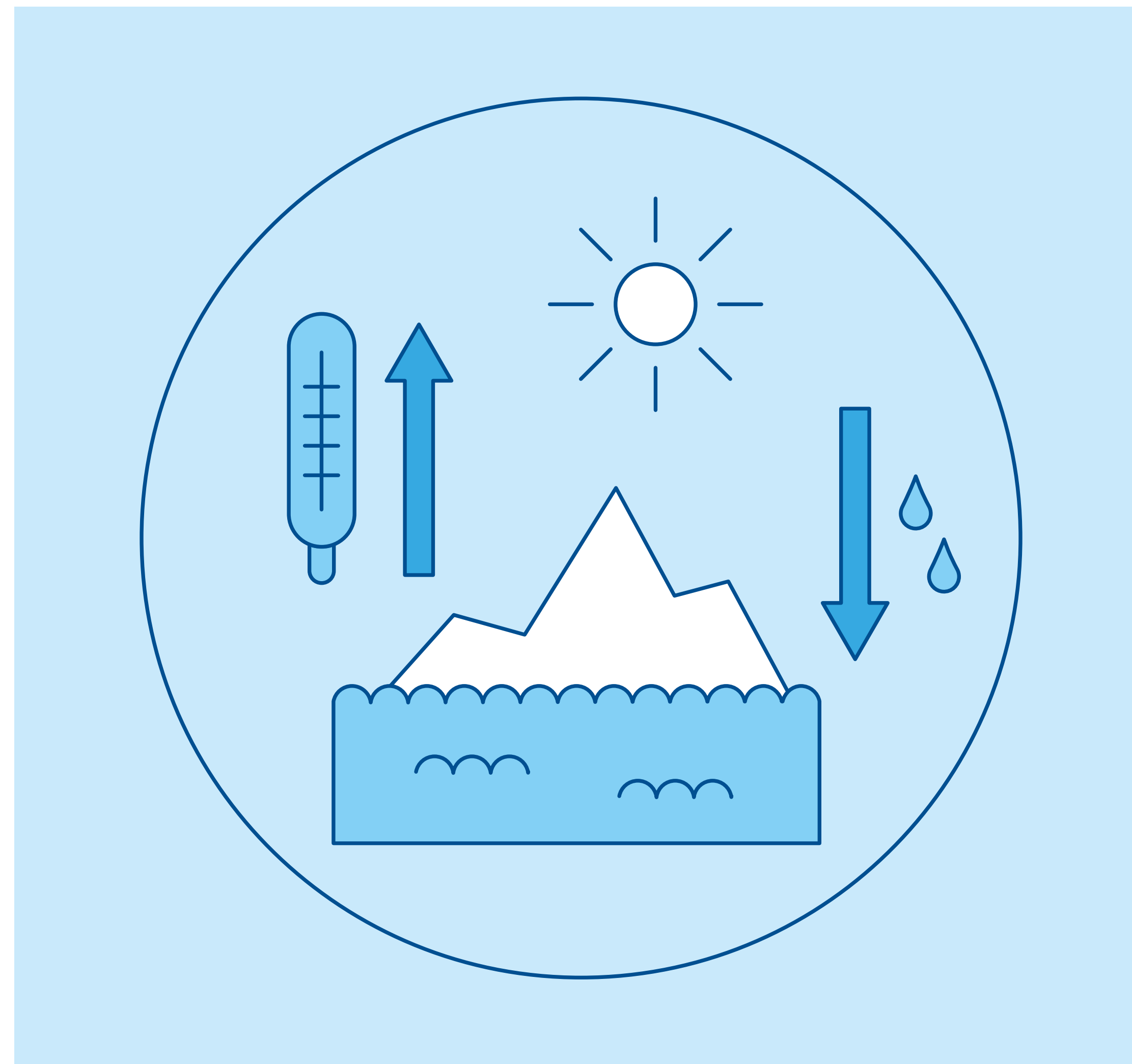


V kancelářské budově Main Point Karlín sídlí pražská centrála. Tato budova se řadí mezi nejlépe hodnocené stavby v České republice, které jsou oceněné certifikací od americké Rady pro ekologické budovy. Budově byl udělen certifikát LEED PLATINUM za ohleduplnost vůči životnímu prostředí, když získala 87 bodů z celkových 110 bodů. V Evropě se nachází pouze několik podobných budov, jako je ta naše, která vyniká způsobem využívání energie, kvalitou vnitřního prostředí i použitými inovacemi. Konkrétně její unikátní obvodový plášť funguje jako slunolam a o chlazení se stará voda z Vltavy.

Změna klimatu

Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně

Mezi zásadní hodnoty naší firemní kultury patří ohleduplnost k životnímu prostředí. Navzdory skutečnosti, že jsme nevýrobní společností s omezeným dopadem na životní prostředí, se snažíme minimalizovat jakýkoliv negativní vliv našeho podnikání na okolí. Věnujeme pozornost aktivitám, které se soustředí na ochranu přírody. Současně dbáme i na oblast odpovědného investování.





Odpovědné investice

V souladu se strategií mateřské skupiny VIG se zaměřujeme na udržitelné investování v oblastech zbrojního a uhelného průmyslu. Proto uplatňujeme důsledný zákaz financování výroby a užívání definovaných zakázaných zbraní a zároveň omezujeme investování do uhelného průmyslu zahrnujícího jak těžbu uhlí, tak výrobu energie z něj, s cílem snížit produkci skleníkových plynů.

Hlavní nepříznivý dopad na úrovni subjektu posuzujeme tak, že měříme a sledujeme souhrnný negativní dopad investic našich fondů na faktory udržitelnosti. V našich fondech zohledňujeme povinné ukazatele hlavních nepříznivých dopadů na faktory udržitelnosti a dva dobrovolné ukazatele definované nařízením o zveřejňování informací o udržitelném financování SFDR v závislosti na dostupnosti a kvalitě dat. Posuzování hlavních nepříznivých dopadů je popsáno v našich zásadách a procesech aktivního vlastnictví a zapojení.

Při výběru fondů pro investování je vyhodnocována klasifikace udržitelnosti dle nařízení SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation¹), případně zjišťujeme sadou expertních dotazů naplnění ESG kritérií a přístup k udržitelnosti ze strany správců fondů.

1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2088 ze dne 27. listopadu 2019, o zveřejňování informací souvisejících s udržitelností v odvětví finančních služeb.

Nabídka odpovědných investic pro klienty

Naším klientům nabízíme v rámci investičního životního pojištění investiční fondy, které prochází výběrem a zjišťováním ESG kritérií. Jako pojišťovna totiž poskytujeme poradenství, a proto nemůže dojít k tomu, že by byl klientovi nabídnut fond, u něhož nedojde k výše popsanému hodnocení. V rámci poradenství budeme stále podrobně hodnotit klientovy preference ohledně dopadů investic na udržitelnost v závislosti na dalším legislativním vývoji v této oblasti.

U produktů investičního životního pojištění umožňujeme klientům investovat do některého z tzv. světle zelených fondů Erste responsible bond, Conseq Progresivního portfolia, Garantovaného fondu (Garantovaného fondu pro platbu zaměstnavatelem) nebo do takového, který sleduje cíl udržitelných investic v míře, ve které po dobu trvání pojištění klient investuje do tzv. tmavě zeleného fondu ERSTE WWF Stock Environment. I pro starší produkty investičního životního pojištění nabízíme možnost investovat do tzv. zelených fondů. Přehled světle a tmavě zelených fondů, jejich ESG charakteristik a dalších informací souvisejících s touto oblastí je dostupný na webových stránkách ČPP.

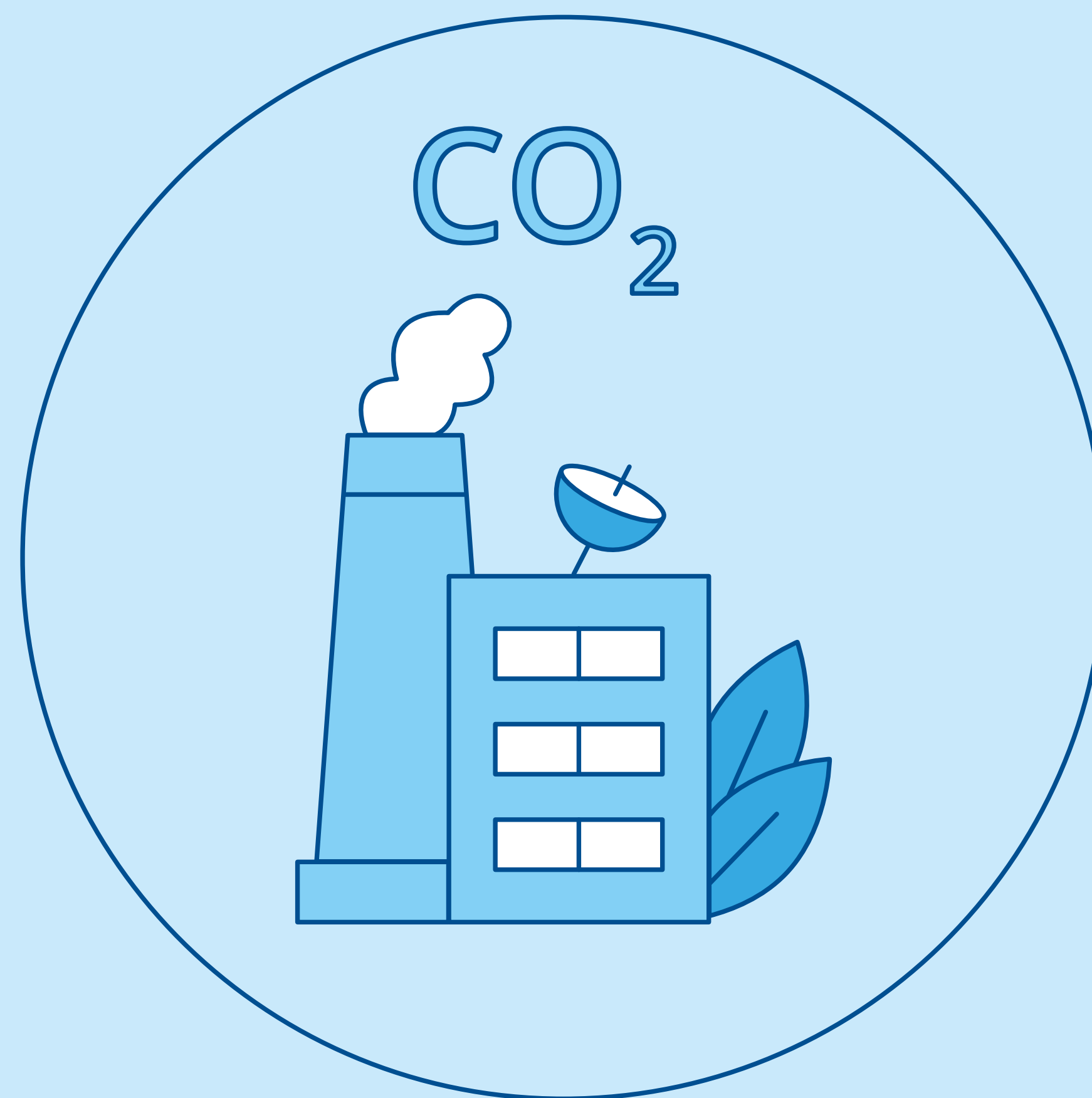


Uhlíková stopa společnosti

Emise skleníkových plynů za rok 2025 byly vypočítány obdobně jako za rok 2024, a to v souladu s mezinárodní normou Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) a technickou normou ČSN EN ISO 14064-1. Díky tomu poprvé prezentujeme meziroční srovnání emisí, které vychází z metodicky konzistentních základů. Srovnání nám umožňuje sledovat vývoj emisí v čase a objektivně vyhodnocovat dopady realizovaných opatření.

V oblasti Scope 2 nadále sledujeme emise spojené s nakupovanou elektřinou a teplem, včetně souvisejících emisí vznikajících při výrobě a distribuci energie, které jsou zahrnuty v rámci Scope 3. Tento širší pohled přispívá k lepšímu pochopení celkového dopadu spotřeby energie na životní prostředí.

V současné době nepředstavuje Scope 3 pro naši společnost prioritní oblast, a proto zatím neplánujeme jeho detailní měření. I nadále ale pracujeme na odstraňování datových mezer a zvyšování přesnosti výpočtů, což je klíčové pro komplexní pochopení celkových emisí a zároveň pro stanovení efektivních opatření ke snižování jejich objemu.



Následující tabulka zachycuje meziroční srovnání emisí skleníkových plynů za roky 2024 a 2025 v členění na přímé a nepřímé emise a jejich kategorie. Zjištěné rozdíly odrážejí nejen provozní vývoj společnosti, ale také postupné zpřesňování vstupních dat a použité metodiky. Celkové emise meziročně vzrostly o 9 %, což souvisí především s přirozeným růstem společnosti a s tím spojeným nárůstem počtu zaměstnanců.

V oblasti přímých emisí byl zaznamenán nárůst zejména v kategoriích mobilní spalování a fugitivní emise. U mobilního spalování se do výsledku promítla jednak skutečnost, že v předchozím období byla část vstupních dat stanovena odhadem, zatímco nyní již vycházíme z úplných údajů, a jednak rozšíření vozového parku v souvislosti s růstem společnosti. Výrazný meziroční nárůst fugitivních emisí souvisí především s doplněním chladiva R404, přičemž v roce 2024 bylo doplnění chladiv pouze minimální. V celkových číslech se ale nejedná o zásadní ovlivnění výsledků. Nepřímé emise rovněž odrážejí pokračující růst společnosti.

Kategorie	2024 tCO ₂ e	2025 tCO ₂ e	Změna
Přímé emise	748,11	827,36	+11 %
1-01 Stacionární spalování	221,79	219,29	-1 %
1-02 Mobilní spalování	526,13	604,91	+15 %
1-04 Fugitivní emise	0,19	3,15	+1 558 %
Nepřímé emise	1 335,19	1 435,44	+8 %
2-01 Nakoupená energie	862,51	908,37	+5 %
3-03 Činnosti související s palivy a energií	472,68	527,06	+12 %
Celkem	2 083,30	2 262,78	+9 %

Využívání zdrojů a oběhové hospodářství

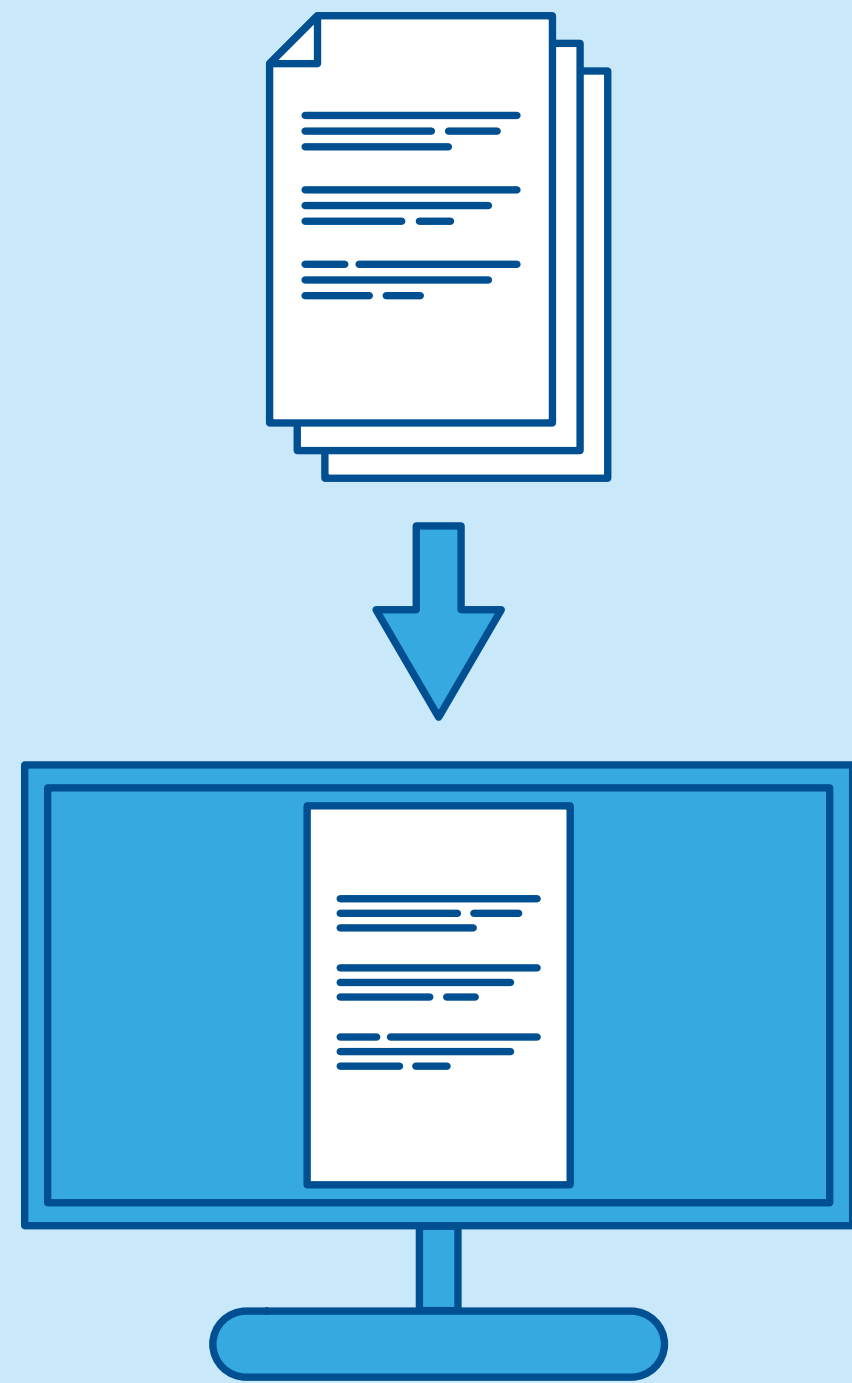
Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím

V rámci našeho provozu pečlivě třídíme veškerý vyprodukovaný odpad. Věnujeme se třídění papíru, plastů, směsného komunálního odpadu, skla, kovů a bioodpadu. V rámci naší činnosti nevzniká nebezpečný odpad.

Papír

- Šetříme náklady a každý list papíru. Cílíme k bezpapírové personalistice a navyšování poměru elektronické korespondence s klienty. Motivujeme klienty k elektronické komunikaci a tiskneme pouze v nezbytných případech. Většina předání smluvní dokumentace probíhá bezpapírově a bezkontaktně.
- Všechny materiály máme dostupné online – v e-distribuci, na úložišti nebo ke stažení v aplikaci MojeČPP.

Papír, který se nachází v naší centrální spisovně a který je třeba skartovat, poslouží dále jako zdroj. Ten je po provedení skartace je využit dodavatelem jako druhotná surovina.

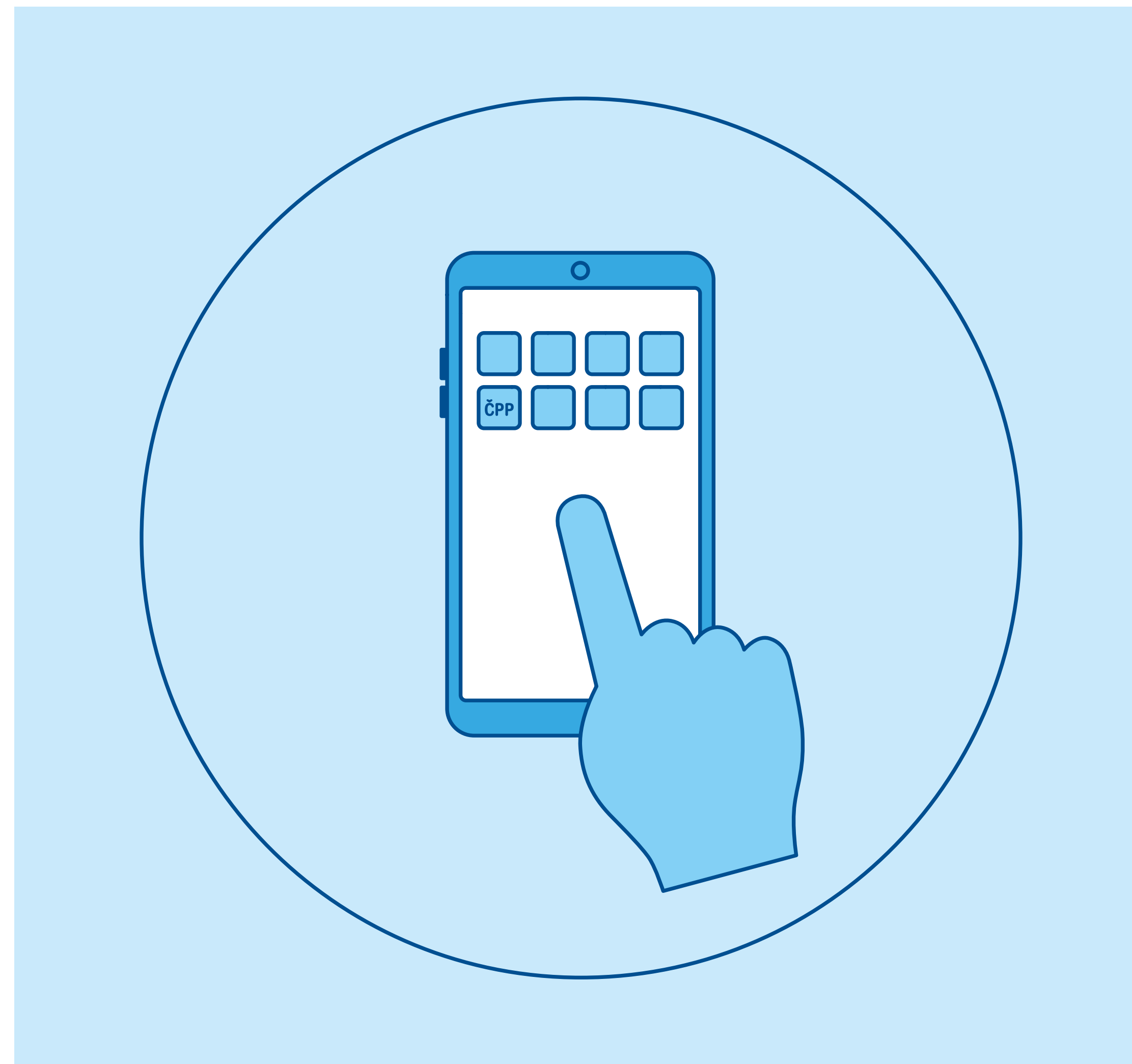


Digitalizace

Digitalizace patřila mezi hlavní priority dalšího rozvoje společnosti, a to zejména v oblasti online sjednávání pojištění. V České podnikatelské pojišťovně systematicky pokračujeme v digitalizaci našich služeb s cílem umožnit klientům i obchodním partnerům vyřizovat důležité procesy jednoduše, rychle a kompletně online — od uzavření pojistné smlouvy až po likvidaci pojistných událostí. Digitalizace nám tak umožňuje nejen zefektivnit procesy a snížit náklady, ale také přispívá k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Klíčovým projektem roku 2025 byl vývoj nového core systému Neuron. Dále jsme pokračovali v oblasti digitálně sjednávaného pojištění a likvidace, kde využíváme chatboty a samofocení klienty přímo na místě událostí. Tyto inovace nejen snižují náklady, ale také zvyšují efektivitu procesů. Mimo jiné významný posun v oblasti hlášení škod z povinného ručení přinesla také webová aplikace Bouračka, která byla spuštěna v průběhu roku 2025. Tato aplikace díky přehlednému a intuitivnímu prostředí umožňuje řidičům pohodlně zaznamenat dopravní nehodu přímo prostřednictvím mobilního telefonu.

Naši klientskou zónu MojeČPP navštívilo v roce 2025 více než 176,5 tis. klientů. MojeČPP umožňuje klientům nejen pohodlně nahlížet do svých pojistných smluv, ale i upravovat jejich nejrůznější parametry. Průběžně pracujeme na jejím vylepšování.



Díky pokračujícímu trendu nárůstu elektronické komunikace šetříme životní prostředí i vlastní náklady. V roce 2025 došlo k nárůstu objemu elektronické komunikace o 4 % ve srovnání s rokem 2024.

Vývoj elektronické komunikace ČPP

Ke konci roku 2025 dosahovalo využití elektronické komunikace (e-mail, SMS, datovka) více než 80 % z celkového objemu korespondence a tento podíl se stále zvyšuje.

ČPP	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
							4 663 452 ks	4 741 705 ks
Tisk (%)	77,00	77,00	67,00	43,00	34,00	28,00	23,00	19,00
E-mail (%)	16,00	16,00	27,00	52,00	62,00	67,00	73,00	77,00
SMS (%)	7,00	7,00	6,00	5,00	4,00	4,00	3,00	2,00
Datovka (%)	-	-	-	-	-	0,00	1,00	1,00

Ke konci roku 2024 dosahovalo využití elektronické komunikace (e-mail, SMS, datovka) více než 76 % z celkového objemu korespondence a tento podíl se stále zvyšuje.



Odsun zdrojů

Odpady

V roce 2025 jsme vyprodukovali 27,5 tun odpadu. Došlo ke snížení množství vyprodukovaného odpadu o více než 14 % oproti roku 2024. Z celkového množství odpadu je více než třetina (téměř 37 %) recyklovatelná.

Nad rámec evidence produkce odpadů zabezpečujeme efektivní recyklaci elektrických a elektronických zařízení prostřednictvím kolektivního systému REMA. V roce 2025 bylo odevzdáno 1 063 kilogramů elektroodpadu (monitory, notebooky, laptopy, osobní PC, mobilní telefony a jiná zařízení).

Detailní informace k nakládání s odpady jsou dostupné pro naši centrálu Main Point Karlín, kdy jsou veškeré odpady předány k recyklaci. Výjimkou je směsný odpad, který je zpracován v zařízení pro energetické využití odpadů v Malešicích. Při likvidaci směsného odpadu tak dochází k jeho termickému využití k výrobě tepelné a elektrické energie. Pro oblast regionů není k dispozici detailní přehled o dalším využití produkovaného odpadu.

Množství odpadu za rok 2025

Produkce odpadů ČPP 2025

Lokalita		Papír (t)	Plasty (t)	Kovy (t)	Sklo (t)	Bio (t)	Směs (t)	Objemný odpad (t)	Dřevo (t)	Celkem (t)
Regionální ředitelství	Plzeň	1,72	0,09	0,00	0,00	0,00	3,89	0,10	0,10	5,89
	Brno	1,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48	0,00	0,00	1,67
	Hradec Králové	0,13	0,08	0,00	0,00	0,00	0,97	0,00	0,00	1,18
	Praha	1,60	0,16	0,06	0,06	0,00	0,66	0,00	0,00	2,54
	Ostrava	0,83	0,61	0,00	0,00	0,00	2,86	0,00	0,00	4,30
	České Budějovice	0,93	0,65	0,00	0,00	0,00	4,10	0,00	0,00	5,68
Centrála VIG ČR	MPK (podíl ČPP dle plochy 23,16 %)	1,79	0,15	0,00	0,00	0,06	4,27	0,00	0,00	6,27
Celkem (t)		8,18	1,73	0,06	0,06	0,06	17,23	0,10	0,10	27,50

3



SOCIÁLNÍ OBLAST

SOCIÁLNÍ OBLAST

Česká podnikatelská pojišťovna si zakládá na důvěře, solidaritě a odpovědnosti v české společnosti. Proto je pro nás sociální oblast a odpovědný přístup k ní prioritní téma. Poskytujeme ucelené a transparentní informace o své činnosti a našich aktivitách ve vztahu k vlastní pracovní síle, dotčeným komunitám, spotřebitelům a koncovým uživatelům.

Politiky týkající se vlastní pracovní síly

Jako zaměstnavatel podporujeme a dále rozvíjíme firemní kulturu založenou na férovém přístupu, rovných příležitostech a spravedlivých pracovních podmínkách, včetně respektování lidských práv. Vážíme si našich zaměstnanců, a proto jejich finanční ohodnocení doplňujeme širokou škálou nadstandardních benefitů. Dlouhodobě podporujeme zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním i osob ve věkové kategorii 55+. Udržujeme kontakt s rodiči na mateřské a rodičovské dovolené a umožňujeme flexibilní i hybridní formy práce. V souladu s bezpečností a ochranou zdraví při práci důsledně dbáme na dodržování legislativních a regulatorních předpisů včetně realizace příslušných školení. Uvědomujeme si naši odpovědnost za bezpečné a zdravé pracovní prostředí pro všechny zaměstnance při výkonu práce. Součástí naší firemní kultury je také nulová tolerance vůči jakékoli formě násilí, nevhodného nebo diskriminačního chování na pracovišti.

Benefity pro naše zaměstnance

Zaměstnancům poskytujeme pět týdnů dovolené. Kromě toho mohou využít dalších pět volných dnů v rámci tzv. free days a až dva dny věnovat dobrovolnickým aktivitám v rámci tzv. charity days. Mezi naše benefity také patří příspěvek na obědy (zvýšený na 160 Kč na den), příspěvek na životní pojištění, zdravotní připojištění, doplňkové penzijní připojištění, dovolenou nebo sport. Ze sociálního fondu Cafeteria se společností Benefit Plus si mohou zaměstnanci vybrat zboží a služby ve výši 19 000 Kč ročně. Zaměstnanci mohou využít možnosti investovat do fondů VIG. Dále jako pojišťovna nabízíme slevu na některé pojistné produkty ve výši 50 % nejen pro zaměstnance, ale také pro jejich rodinné příslušníky. Tento benefit zůstává i našim kolegům, kteří splnili podmínky a odchází do důchodu. A samozřejmě dbáme na prevenci, proto mají naši zaměstnanci možnost využít online konzultace s lékařem a 2× ročně psychologické poradenství. Důležitou součástí péče o zaměstnance je pro nás také vzdělávání a profesní rozvoj, kterému se mohou věnovat i v rámci pracovní doby.

Nabízíme také tyto benefity:

 1 den volna za čtvrtletí navíc pro zaměstnance samoživitele nebo pečující o invalidní děti a těhotné zaměstnankyně při splnění dílčích podmínek	 Flexibilní pracovní doba, hybridní forma práce	 Věrnostní odměny podle délky trvání pracovního poměru a odchodné	 Multisport karty s příspěvkem od zaměstnavatele	 Příspěvek na výuku/ udržení anglického nebo německého jazyka	 Příspěvek zaměstnavatele na osobní vzdělávání zaměstnance
 Kvalifikační studium a vzdělávací kurzy pro zaměstnance	 Rozvojové programy VIG	 Příspěvek pro dárce krve, plazmy, který je zvýšený pro osoby zdravotně znevýhodněné	 Příspěvky pro osoby zdravotně znevýhodněné	 Jarní a podzimní vitamínové balíčky	 Zvýhodněné nabídky například do divadel a na další kulturní či volnočasové akce

Charakteristika zaměstnanců podniku

Počet našich zaměstnanců v hlavním pracovním poměru k 31. 12. 2025 byl 1 000. Fluktuace našich zaměstnanců se snížila na 10,79 % a také se snížila nemocnost našich zaměstnanců na 2,27 %.

Počet našich zaměstnanců dle pohlaví

	2023	2024	2025
Ženy	668	669	691
Muži	295	304	309

Početní zastoupení žen a mužů ve vrcholném vedení

	2023	2024	2025
Ženy	3	3	3
Muži	16	15	15

Věkové rozdělení zaměstnanců

	2023	2024	2025
do 30	100	85	98
30–55	551	721	736
55+	312	167	166

Fluktuace zaměstnanců

	2023	2024	2025
Fluktuace zaměstnanců (%)	11,35	11,32	10,79

Nemocnost zaměstnanců

	2023	2024	2025
Nemocnost zaměstnanců (%)	2,83	2,29	2,27

Osoby zdravotně znevýhodněné

	2023	2024	2025
Osoby zdravotně znevýhodněné (%)	1,30	1,54	1,70

Kromě stálých zaměstnanců u nás působí někteří pracovníci dočasně a s nezaručenou pracovní dobou.





Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog

Naše zaměstnanci v souladu se zákoníkem práce zastupuje základní organizace Odborového svazu pracovníků peněžnictví a pojišťovnictví u České podnikatelské pojišťovny. Kolektivní smlouva je platná k 31. 12. 2025.

Ukazatele rozmanitosti

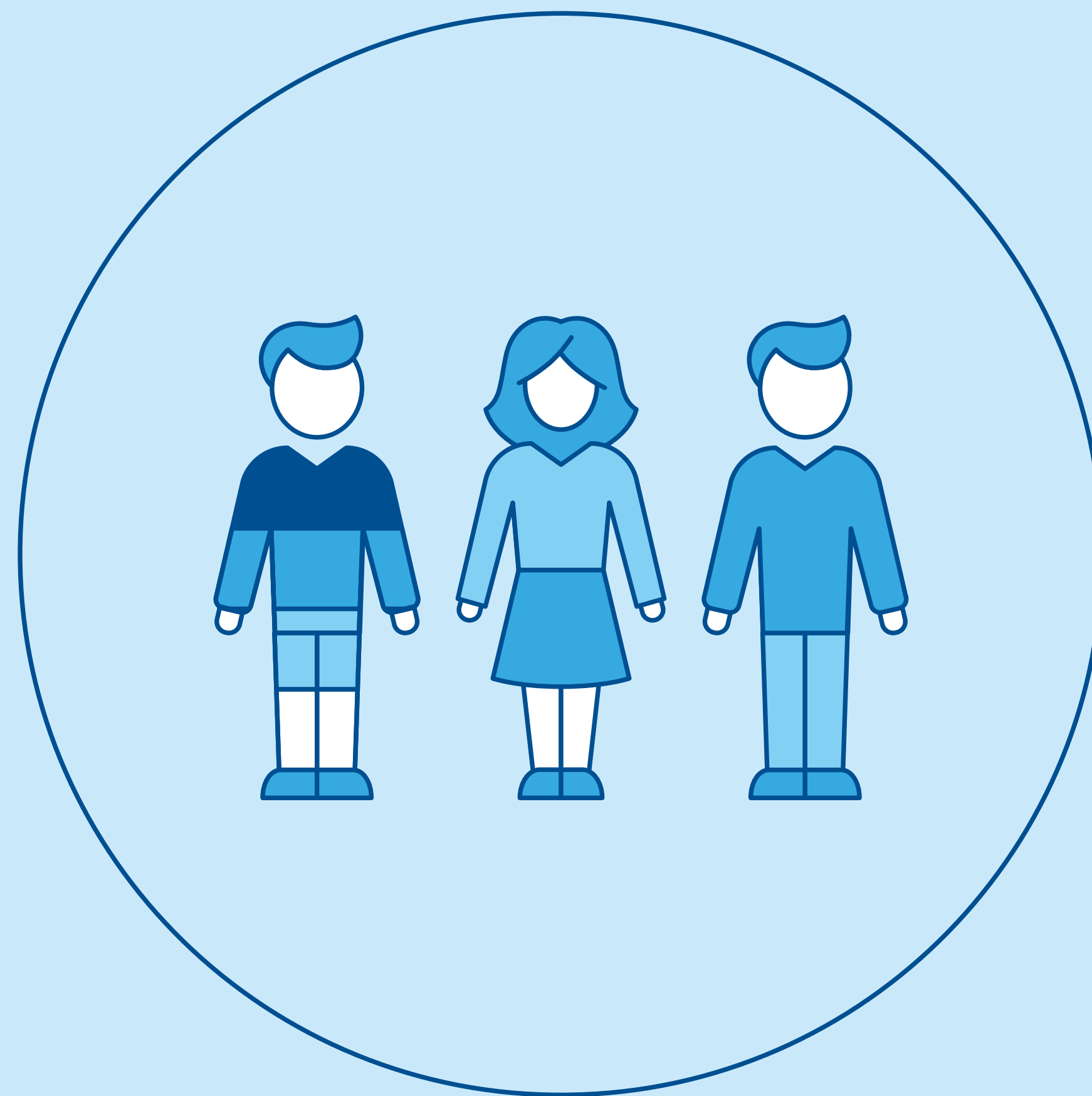
Podpora diverzity

V České podnikatelské pojišťovně podporujeme principy diverzity. Vytváříme našim zaměstnancům prostředí, které je otevřené každému. A to nezávisle na pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, náboženství, světovém názoru, zdravotním stavu, věku či sexuální orientaci.

Naše společnost je signatářem **Evropské Charty diverzity**. Podpisem se aktivně hlásíme k závazku rozvíjet principy diverzity a vytvářet různorodé a inkluzivní pracovní prostředí. Současně tak podporujeme a prohlubujeme atmosféru postavenou na vzájemné důvěře a respektu.

Zavazujeme se vytvářet rovné příležitosti na pracovišti a podporovat podmínky umožňující sladění pracovního a osobního života. A to tím, že společně usilujeme o to, aby lidé mohli být i v práci sami sebou. Mimo jiné jsme se připojili v roce 2022 k **Pride Business Forum Memorandu 2017+**. Stali jsme se první pojišťovnou, která oficiálně svým podpisem vyjádřila úsilí o aktivní uplatňování principu LGBTQ+ diverzity a inkluze na pracovišti tak, aby byl naplňován princip rovnosti všech zaměstnanců.

Diverzita a inkluze zůstávají klíčovou součástí naší interní komunikace. Veškeré informace, například o workshopech či dalších akcích, jsou zveřejňovány na našem intranetu v sekci Diverzita a inkluze, která je pravidelně aktualizována.





Ženy ve financích

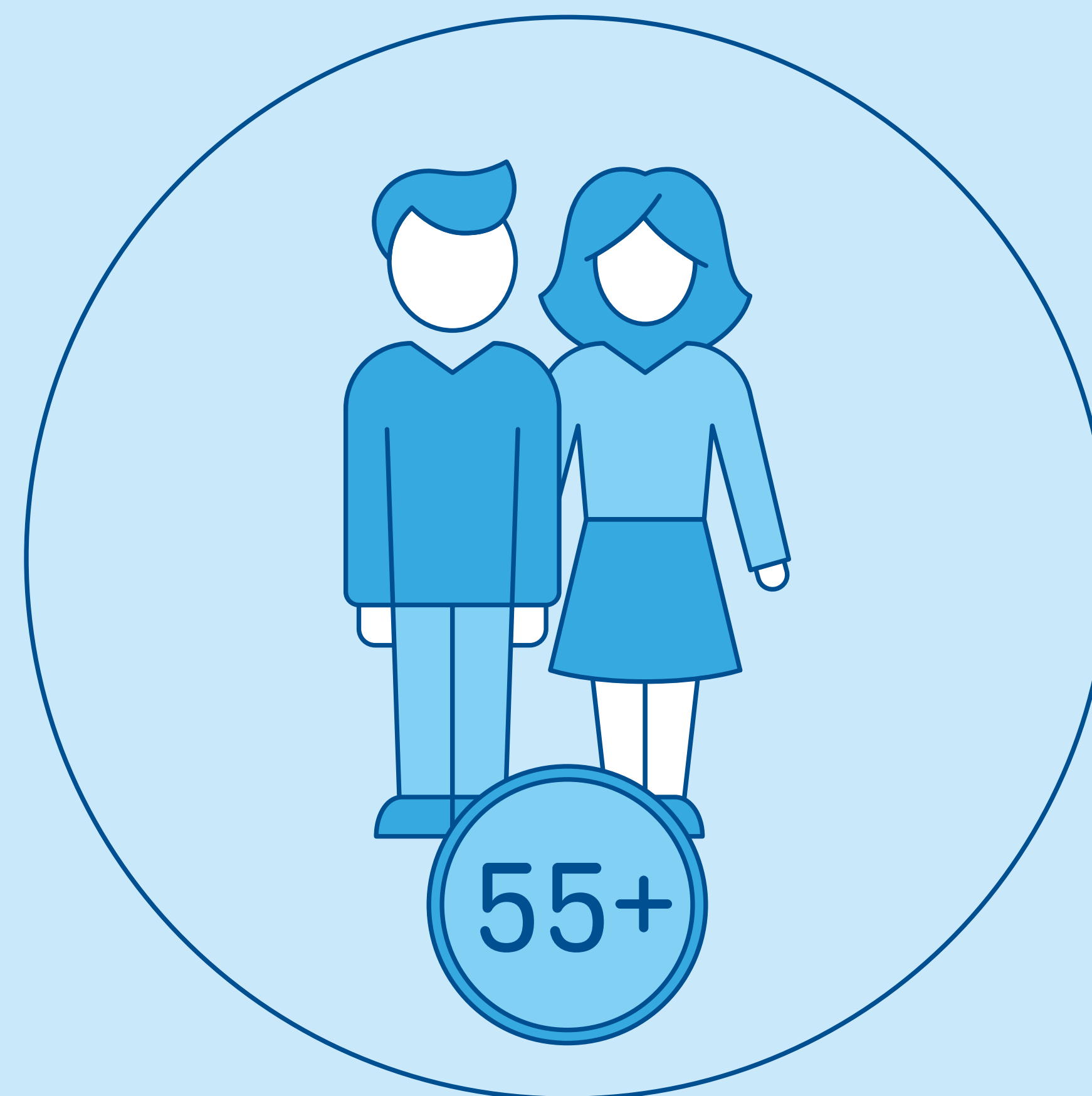
Jsme zapojeni do projektu **#FinŽeny**. Tento projekt podporuje ženy působící ve finanční sféře a zároveň oceňuje i muže, kteří ve svých týmech aktivně podporují rovnocenné pracovní příležitosti. Součástí projektu je také unikátní přehled dlouhodobě nejvlivnějších českých žen působících ve finančním sektoru. V roce 2025 byla mezi laureátky #FinŽeny zařazena Romana Hartlová, která působí na pozici ředitelky Personálního úseku a je členkou dozorčí rady ČPP.

Mezi prioritní cíle projektu patří:

- aktivizace a networking komunity žen ve financích,
- veřejná debata s přesahem do celé společnosti,
- inspirace a ocenění výjimečných osobností ze světa financí.

Věková kategorie 55+

Vážíme si kolegyň a kolegů, kteří mají řadu pracovních zkušeností a tvoří stabilní zázemí naší společnosti. I proto se snažíme naše zaměstnance ve věkové kategorii 55+ rozvíjet prostřednictvím různorodých kurzů (např. Prezentuji bez O.B.A.F., Oči jako rys, Jak rozvíjet potenciál lidí a vybrousit diamant). V roce 2025 jsme měli 166 zaměstnanců ve věkové kategorii nad 55 let.





Podpora rodičů na mateřské či rodičovské dovolené

Velmi si vážíme našich stálých zaměstnanců, a proto se snažíme co nejvíce usnadnit návrat rodičům po mateřské či rodičovské dovolené zpět do pracovního procesu. Za samozřejmost proto považujeme udržování kontaktu s rodiči i během mateřské či rodičovské dovolené. Mezi naše aktivity patří rozesílání pravidelného ČPP Info, vitamínové a vánoční balíčky, setkání rodičů či vánoční dílničky pro rodiče s dětmi. K těmto aktivitám dostáváme od rodičů velmi pozitivní zpětnou vazbu. Oceňují, že ví, co se ve společnosti děje a k jakým akcím se mohou připojit. Současně mají rodiče na mateřské či rodičovské dovolené, kteří v předchozím roce splnili podmínky pro uznání příspěvku, nárok na čerpání příspěvku ze sociálního fondu Cafeteria se společností Benefit Plus.

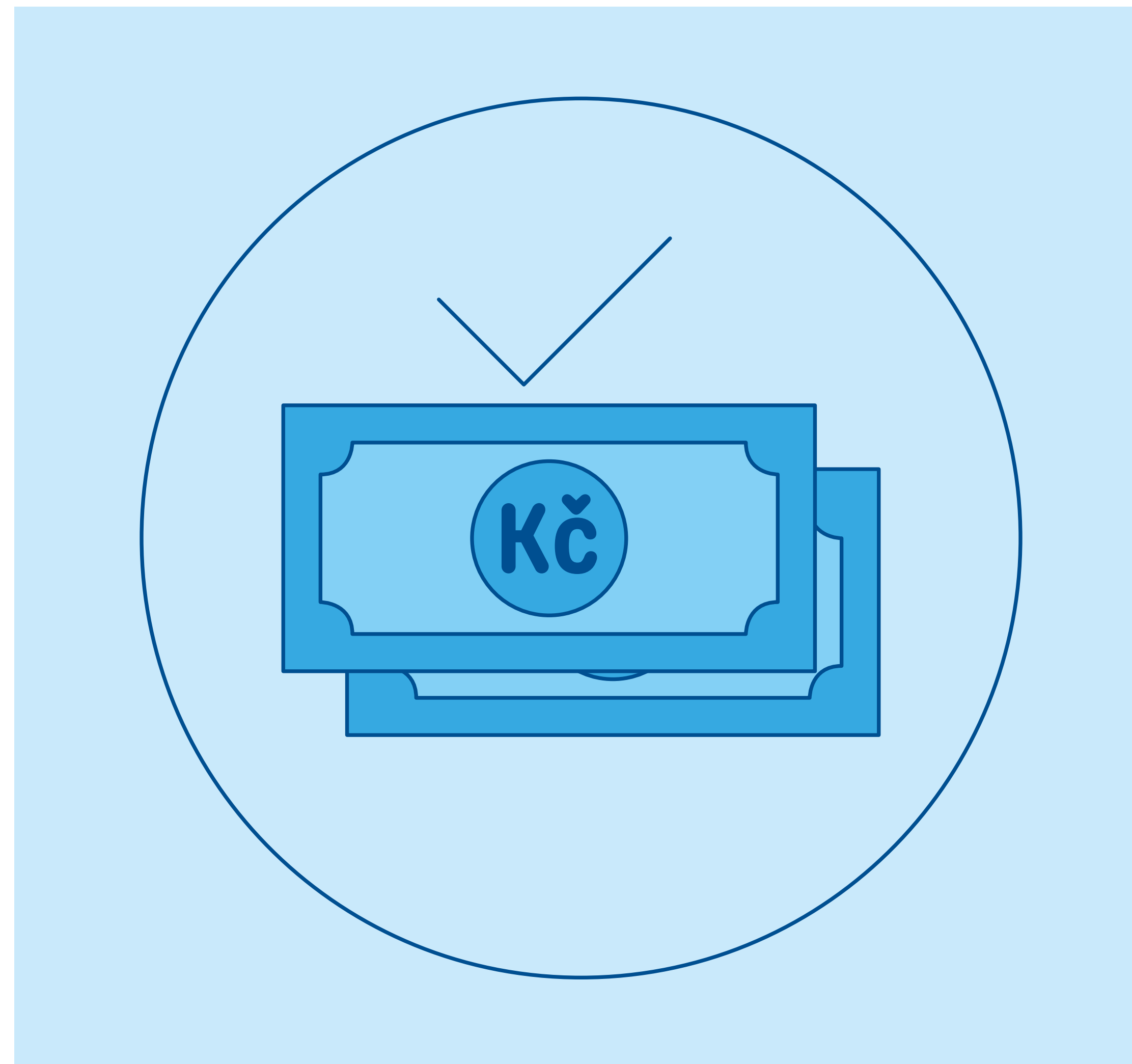
Přiměřené mzdy

V České podnikatelské pojišťovně považujeme spravedlivé odměňování zaměstnanců za jednu z klíčových hodnot. Nabízíme různé modely odměňování, které reflektují specifika jednotlivých pracovních pozic. K základnímu platu s osobním ohodnocením vyplácíme i odměny. Zaměstnanci zodpovědní za prodej produktů získávají navíc provize a výkonnostní odměny. Tento přístup považujeme za spravedlivý a transparentní. Samozřejmě je všem zaměstnancům podniku vyplácena přiměřená mzda v souladu s platnými referenčními hodnotami.

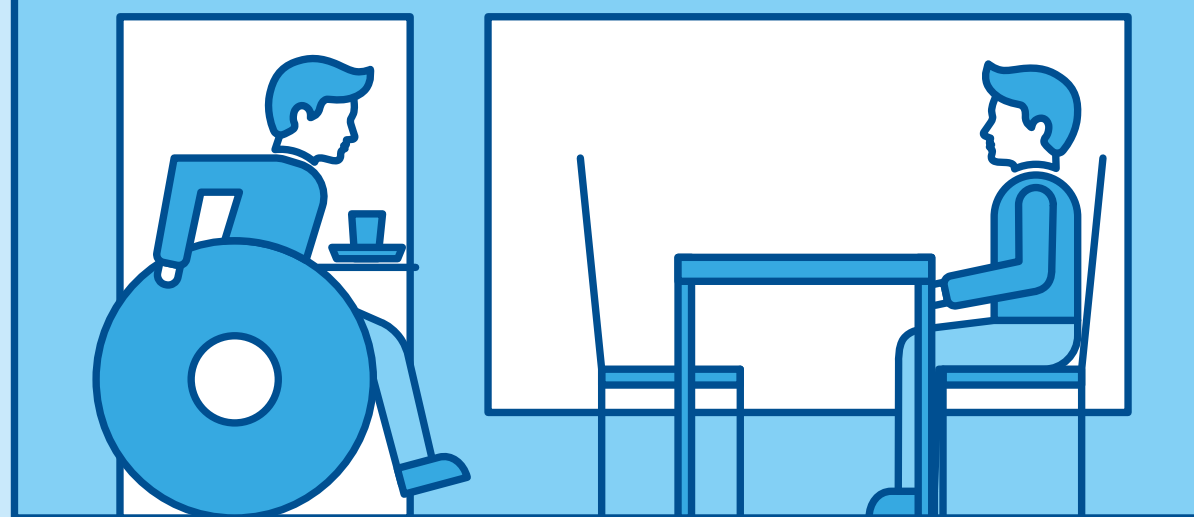
Sociální ochrana

Naše základní pilíře péče o zaměstnance jsou následující:

- Pravidelné hodnocení a motivační pohovory
- Interní vzdělávací programy
- Finanční benefity
- Flexibilní pracovní doba a široké spektrum zkrácených úvazků
- Podpora zaměstnanců na mateřské či rodičovské dovolené
- Péče o zdraví
- Teambuildingy a akce pro zaměstnance



KAVÁRNA



Osoby se zdravotním znevýhodněním

Diverzita a inkluze pro naši společnost představují příležitost získávat nové talenty a rozvíjet inspirativní pracovní prostředí. Věříme, že rozmanité pracovní týmy přinášejí širší perspektivy, podporují inovace a posilují spolupráci. Hrdě se hlásíme k inkluzivnímu přístupu a podporujeme zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním. V roce 2025 zastupovalo kategorii zaměstnanců se zdravotním znevýhodněním 1,70 % ze všech zaměstnanců. Podporujeme tak rovné příležitosti pro všechny a vytváříme pracovní podmínky, které umožňují všem našim zaměstnancům naplno rozvíjet jejich potenciál.

Současně nás těší, že si naši zaměstnanci v centrále Main Point Karlín mohou vychutnat občerstvení v kavárně Mezi řádky, kterou provozuje sociální podnik Etincelle. Tento podnik zapojuje do pracovního života osoby se zdravotním znevýhodněním a vytváří pro ně smysluplné pracovní příležitosti. Kavárna je navíc otevřena i široké veřejnosti.

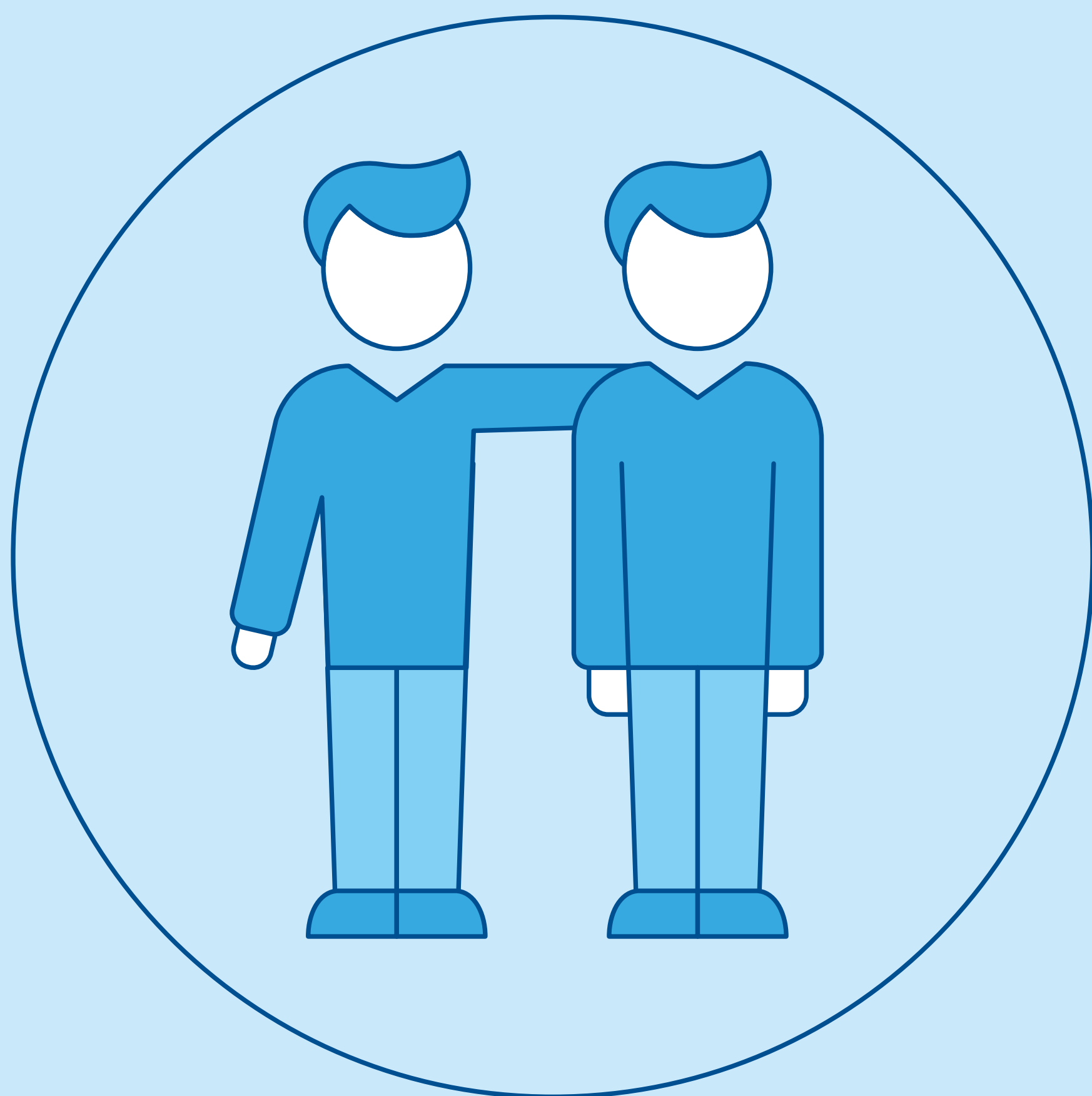
Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností

Kvalitní a spokojení zaměstnanci jsou základem dlouhodobého úspěchu společnosti. Proto aktivně podporujeme jejich vzdělávání, profesní rozvoj i osobní růst. Pravidelně organizujeme interní i externí vzdělávací programy, které zahrnují nejen povinná legislativní školení a školení zaměřená na naše produkty, ale také odborné kurzy rozvíjející znalosti a dovednosti zaměstnanců. Současně jim poskytujeme profesní podporu a příležitosti, které napomáhají jejich kariérnímu růstu uvnitř společnosti. Mimo jiné nabízíme v rozvojových programech možnost jazykové výuky, kvalifikační studium nebo jiné individuální osobní vzdělávání, na které našim zaměstnancům přispíváme.

Personální úsek podporuje talentované zaměstnance v jejich dalším rozvoji. Dlouhodobě usilujeme o posun v oblasti kariérního růstu, abychom si udrželi talentované zaměstnance ve společnosti, naplno využili jejich potenciál a úspěšně zvládli generační obměnu. Zároveň jsme otevření jakékoliv zpětné vazbě, čímž chceme podnítit udržení dlouhodobé spokojenosti zaměstnanců a zlepšovat pracovní prostředí. Věříme, že právě spokojenost a angažovanost našich zaměstnanců představuje klíč k dlouhodobému úspěchu celé společnosti.

Mimo jiné se zaměřujeme na rozvoj manažerských kompetencí a podporu týmové spolupráce. Uvědomujeme si, že kontinuální zlepšování informovanosti a spolupráce mezi týmy je nezbytné pro efektivní fungování společnosti. Zároveň s postupující digitalizací průběžně připravujeme naše zaměstnance na změny,





které přináší rychle se měnící doba. Podporujeme rozvoj dovedností v oblasti IT systémů, již od roku 2021 pořádáme **Inovační akademii** a pro vybrané pozice a útvary v naší společnosti postupně připravujeme **individuální rozvojové plány** (IRP), které slouží jako nástroj pro sledování osobního posunu.

Víme, že je důležité nováčky seznámit s chodem naší společnosti, aby cítili naši podporu a otevřenost. Máme připravený **adaptační proces** pro každého nováčka, ať už se jedná o zkušeného zaměstnance, nebo k nám přichází čerstvý absolvent na začátku své kariéry. V roce 2025 jím prošlo 129 účastníků. Nabízíme řadu kurzů, které poskytnou veškeré potřebné informace pro první týdny v novém zaměstnání.

Naši zaměstnanci mohou využívat také program **Buddy ČPP**, v jehož rámci jsou k dispozici tzv. „buddíci“, kteří pomáhají zodpovídat dotazy zaměstnanců a usnadňují orientaci v situacích, kdy si nejsou jistí, na koho se obrátit. Program významně podporuje adaptaci nových kolegů, zároveň však může být přínosný i pro naše stálé zaměstnance.

Celkem za rok 2025

1 600
účastníků na všech
vzdělávacích
aktivitách

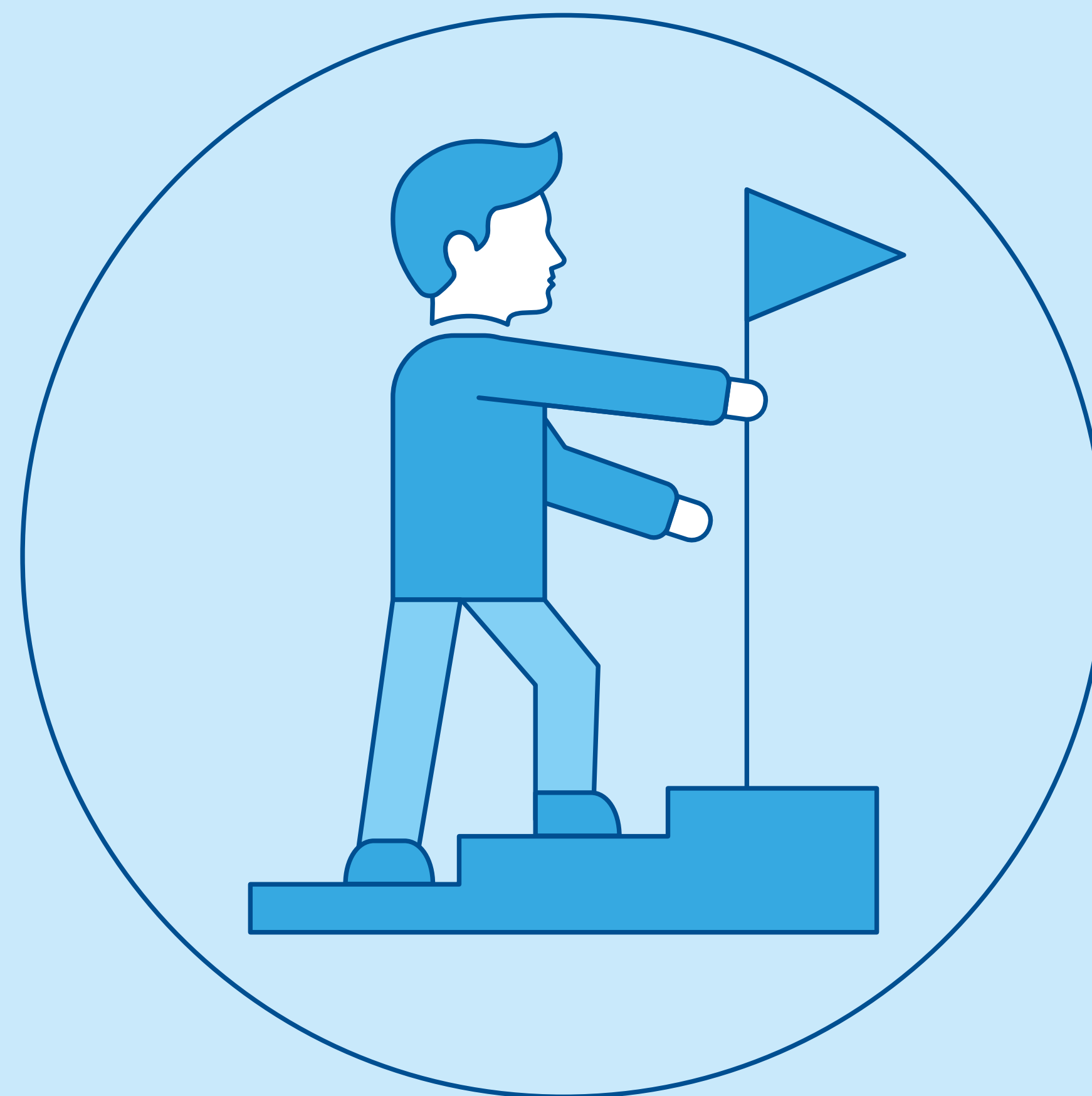
11 575 000 Kč
vynaloženo
na vzdělávání

Talent klub

Talent klub je zaměřen na rozvoj zaměstnanců s vysokým potenciálem pro růst v rámci naší společnosti. Jedná se o pětiletý program, jehož se účastní 25 zaměstnanců ve 2 běžících programech, a to jak z centrály, tak i regionálního ředitelství. U těchto zaměstnanců rozvíjíme nejen manažerské kompetence, ale také schopnost řešit konfliktní situace, prezentační dovednosti či emoční inteligenci. Důraz klademe především na oblasti leadershipu, efektivní interní komunikace, týmové spolupráce a budování emoční inteligence, které přispívají k rozvoji silných a inspirativních lídrů.

Expert klub

Expert klub zahrnuje několik vysoce odborně ceněných zaměstnanců, jejichž znalosti a dovednosti jsou pro společnost velmi přínosné. V roce 2025 klub reprezentovalo 14 zaměstnanců. Tito odborníci poskytovali ostatním kolegům konzultace nad oblastmi, kterým se věnují. Současně předali zpětnou vazbu k diskutovaným záměrům projektů či plánovaným krokům společnosti.





Inovační akademie

Záměrem konceptu **Inovační akademie** je seznámit účastníky s inovační metodikou VIG nejen v teoretické rovině, ale především prostřednictvím praktické aplikace. Tato akademie propojuje lektory a účastníky nejen z naší pojišťovny, ale i ze sesterských či dceřiných společností, jako je Kooperativa, ČPP Servis, GA, VigRe a AIS. Účastníci se setkají s lektory na 6 workshopech, které jim umožní lépe porozumět svému klientovi a ukáží, jakým způsobem vytvářet nápady, vybrat z nich ty smysluplné a mnoho dalšího. Inovační akademie je určena pro každého, kdo chce objevit alternativní pohled na svou práci a učit se novým věcem. Inovační akademii již absolvovalo 441 účastníků, mezi které v roce 2025 přibýlo 36 nových absolventů z ČPP.

Individuální rozvojový plán

Individuální rozvojový plán představuje dohodu mezi zaměstnancem a nadřízeným o rozvojových cílech, které jsou důležité pro profesní růst i potřeby firmy. Cílem je podpořit otevřenou komunikaci, transparentní plánování a dlouhodobý rozvoj. Je využíván i v rámci Inovační akademie.

Interní koučink

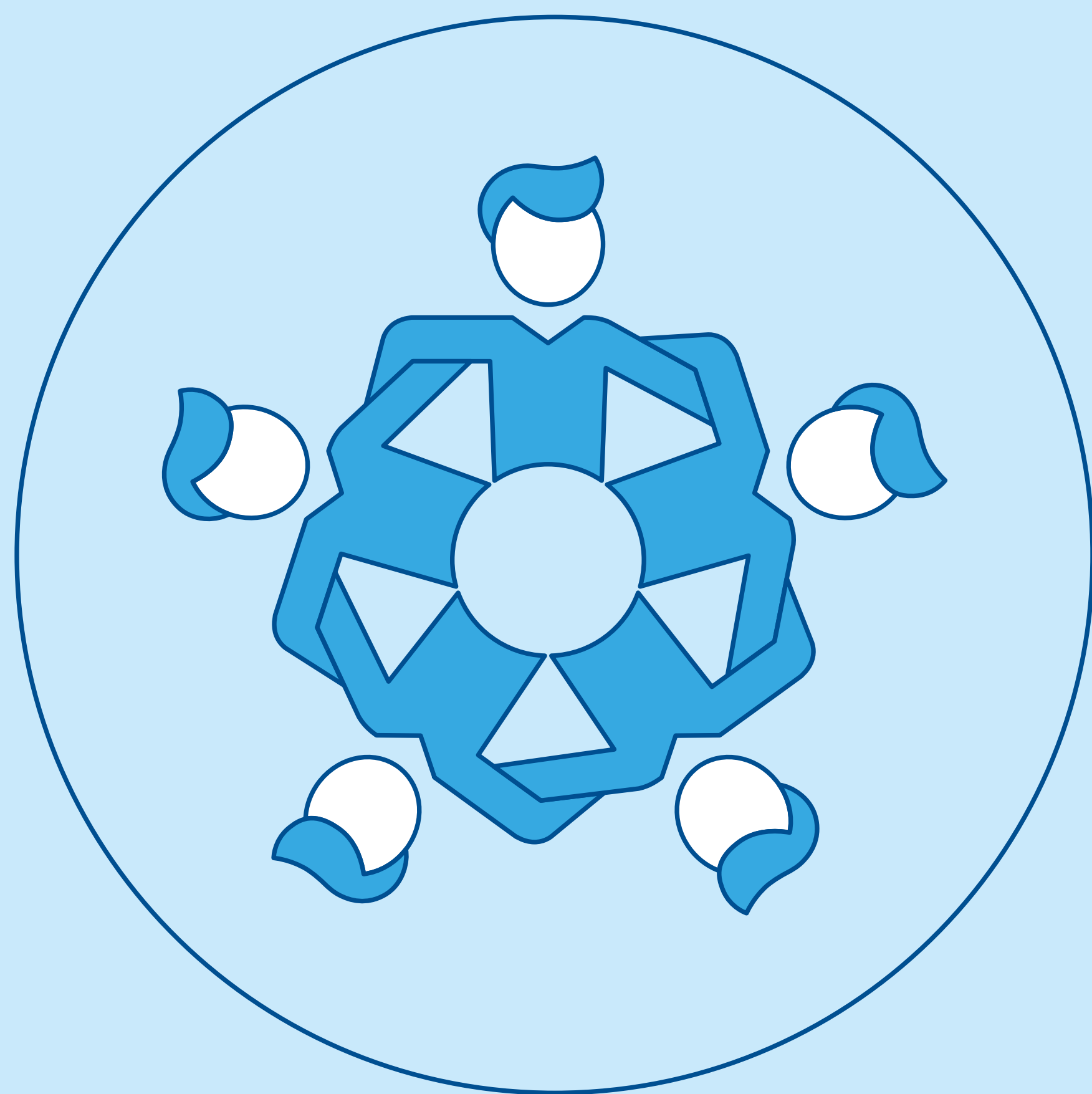
Součástí rozvoje našich zaměstnanců je také **interní koučink**, který podporuje profesní i osobní růst zaměstnanců napříč společnostmi. Prostřednictvím zkušených interních koučů pomáháme zaměstnancům rozvíjet jejich potenciál, posilovat klíčové kompetence a efektivně zvládat pracovní výzvy i změny v pracovním prostředí. Naši interní koučové se věnují oblastem jako např. zlepšení pracovního výkonu, zvládání stresu, rozvoj leadershipu, zlepšení sebevědomí či nastavení a dosažení osobních cílů.

Rozvoj soft skills a hard skills

I v roce 2025 jsme pokračovali v rozvoji kompetencí našich zaměstnanců prostřednictvím různých školení zaměřených například na M365, G2, IT bezpečnost, Jak komunikovat v krizových situacích, Obchodní role, Asertivní komunikace, Jak rozvíjet potenciál lidí a vybrousit diamant či Práce s klientem.

Naše vzdělávací programy mají široký záběr a reflektují potřeby různých pracovních pozic i aktuální vývoj trhu. Je tedy patrné, že nabízíme školení zaměřená například na autentický projev a rétoriku, zvládání změn v současném dynamickém prostředí, rozvoj obchodních dovedností či práci s klientem pro pracovníky na přepážkách a disponenty. Součástí vzdělávání je také individuální mentoring pro vedoucí pracovníky a školení zaměřená na využívání IT systémů.





Podpora dovedností v oblasti IT aplikací

Průběžně rozšiřujeme a prohlubujeme znalosti našich zaměstnanců v oblasti IT systémů (například kurzy k Microsoft 365, AI akademie, seriál Copilot M365 pro kolegy s licenci; Digiskills portál Copilot pro všechny manažery). Klíčové pro nás je, aby průběžně rozvíjené dovednosti v oblasti moderních technologických nástrojů zaměstnancům usnadňovaly práci a přispívaly k její vyšší efektivitě. Díky moderním technologiím mohou naši zaměstnanci pracovat flexibilněji a odkudkoliv, což zároveň podporuje lepší sladování pracovního a osobního života.

Tmelení týmů – týmové hodnoty a teambuildingy

Každý z nás vyznává určité hodnoty a zároveň si přeje pracovat v příjemném prostředí a v kolektivu, se kterým se mu dobře spolupracuje. Proto považujeme za důležité, aby zaměstnanci znali a sdíleli společné hodnoty týmu i celé společnosti, které podporují vzájemnou spolupráci, důvěru a respekt.

O teambuildingy se u nás stará odbor vzdělávání již od roku 2016 a nejinak tomu bylo i v roce 2025. V roce 2025 byl připraven tematický teambuilding Cesta kolem světa za 80 dní, který se odehrával v Klokočkově Mlýně v Načeradci. Účastníci společně prozkoumali různé kultury, zvyky a tradice z celého světa. Jedenácti termínů se účastnilo 187 kolegyň a kolegů.

Další oblasti rozvoje

Naši zaměstnanci si mohli v roce 2025 vybrat i další možnosti rozvoje v rámci kurzů jako např. Úspěšná on-line komunikace / video prezentace & její specifika, Time management nebo Pánem svého času a energie.

Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Součástí těchto opatření jsou také jasně nastavená pravidla pro přístup do našich zařízení a používání osobních ochranných pomůcek tam, kde je to nezbytné. A abychom zajistili dodržování veškerých našich bezpečnostních pravidel a postupů, provádíme pravidelně interní audity a kontroly, čímž přispíváme k bezpečnému a zdravému pracovnímu prostředí. Jelikož někteří naši zaměstnanci mohou pracovat nejen z kanceláře, ale částečně i z domova, jsme schopni přizpůsobit místo výkonu práce aktuálním podmínkám.



Hodnotový řetězec

Řízení vztahů s dodavateli

V rámci našeho hodnotového řetězce klademe důraz na řízení vztahů s dodavateli, zejména na ověřování správnosti a úplnosti poskytovaných informací. U významných zakázek prověřujeme dokumentaci potvrzující, že dodavatel není trestán jako fyzická ani právnická osoba a že vůči státu nemá žádné nedoplatky (např. sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů či daň z přidané hodnoty). Splněním našich základních kvalifikačních požadavků, zejména doložením vybrané dokumentace, můžeme transparentně potvrdit, že dodavatel je pro spolupráci vhodný a že jeho zapojení nepřináší reputační ani jiná rizika. Požadované dokumenty musí být v době ověřování informací relevantní, a proto nesmí být starší než 90 dnů.

Dotčené komunity

Postupy spolupráce s dotčenými komunitami s ohledem na řešení dopadů

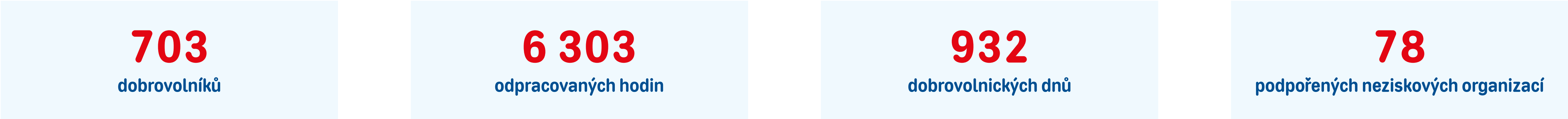
Firemní dobrovolnictví

Dobrovolnictví se v České podnikatelské pojišťovně věnujeme již od roku 2011, kdy se do našeho programu pod názvem **Den sociální activity** zapojilo prvních 70 zaměstnanců. Na svou dobu to byl úctyhodný výkon, ale dnešní hodnoty ho mnohonásobně převyšují. Naši zaměstnanci mohli i v roce 2025 věnovat až 2 dny v rámci charity days na podporu dobré věci. Společnost se zapojuje do firemního dobrovolnictví prostřednictvím platformy Byznys pro společnost.

Rok 2025 pro nás představuje nejúspěšnější rok v historii firemního dobrovolnictví. Naši zaměstnanci věnovali dobrovolnictví 932 dnů. Zapojilo se 703 zaměstnanců, kteří odpracovali neuvěřitelných 6 303 hodin pro 78 neziskových organizací ve 12 krajích. Dobrovolnictví probíhalo kontinuálně od ledna do prosince s výjimkou února. Rekordní zapojení přišlo v listopadu, kdy pomáhalo 147 zaměstnanců na 34 akcích. Podpořili jsme organizace působící v sociálních službách, pomáhali jsme seniorům, dětem a v rozmanitých komunitních centrech. Bez povšimnutí nezůstalo ani životní prostředí či péče o zvířata.

Vedení společnosti tentokrát uspořádalo společný dobrovolnický den v **Palatě – domově poskytujícím služby lidem se zrakovým postižením**. Kolegové se zapojili do aktivizačních činností, případně pomáhali s drobnými opravami. Současně pojišťovna darovala domovu finanční prostředky na aktivity určené pro seniory.

Dobrovolnické aktivity v roce 2025 v číslech



Ohlasy na dobrovolníky

Helppes – Centrum výcviku psů pro postižené o.p.s.

„Všichni pomocníci byli naprosto úžasní a pracovali s vysokým nasazením. Díky nim byl náš areál včas připraven na sobotní akci – Mistrovství ČR ve výkonu asistenčních a vodicích psů 2025. Patří jim náš obrovský dík. Dobrovolníci nám významně pomohli s úkony, které by nám zabraly příliš mnoho času, nebo bychom je museli zadat firmě či na DPP, což by pro nás znamenalo vynaložení vcelku dost vysokých nákladů. Dalším přínosem, který vítáme, je setkání lidí z jiné oblasti a možnost seznámit je s naší prací.“

Dětský domov, Základní škola, Školní jídelna a Školní družina Volyně

„Všichni dobrovolníci byli velmi milí. Krásně se zapojili do našeho denního programu. S dětmi si při pečení perníčků povídali o jejich koníčcích o tom, co je baví a co si přejí k Vánocům. Pouštěli si s nimi vánoční písničky a navodili krásnou předvánoční atmosféru.“

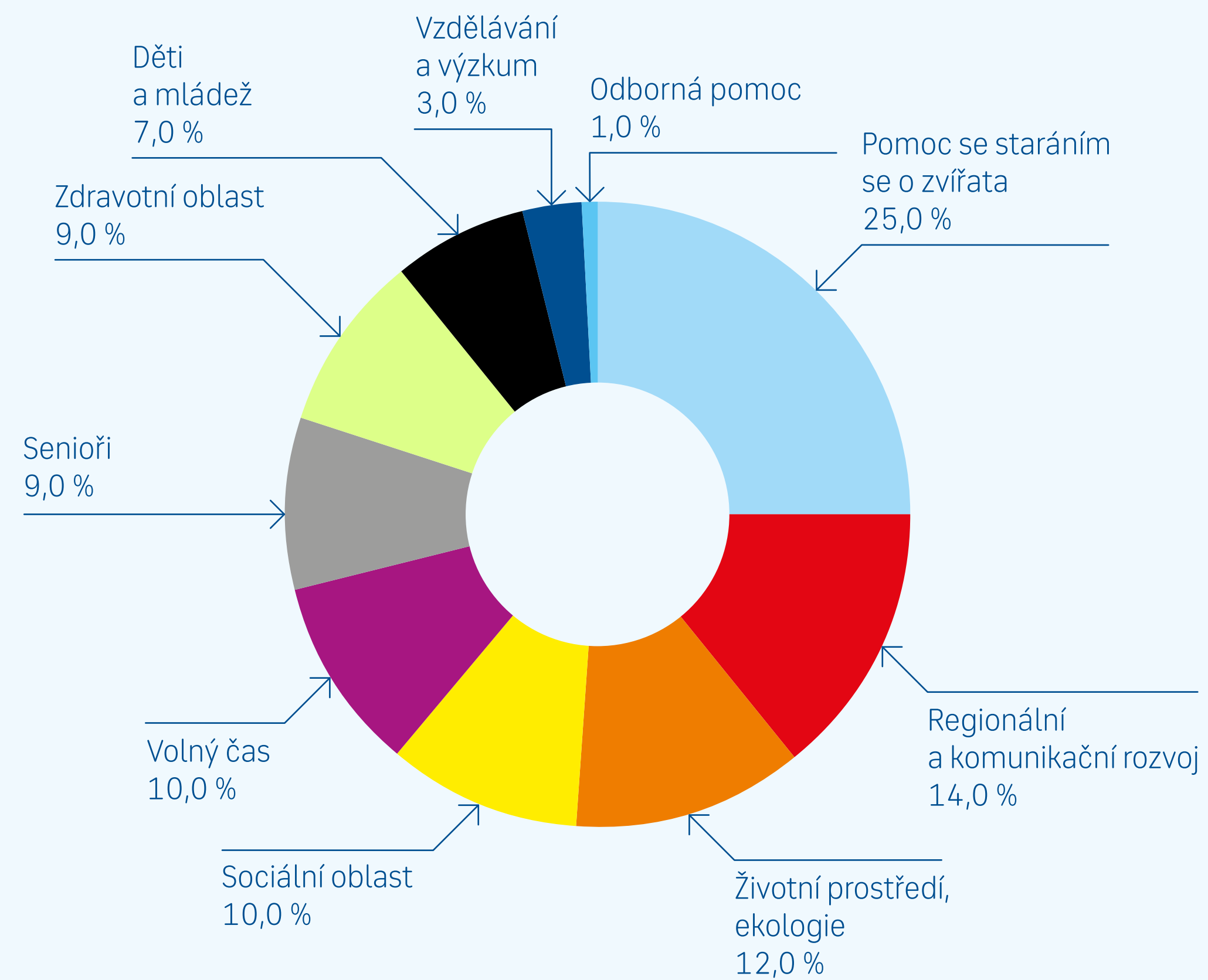
Palata

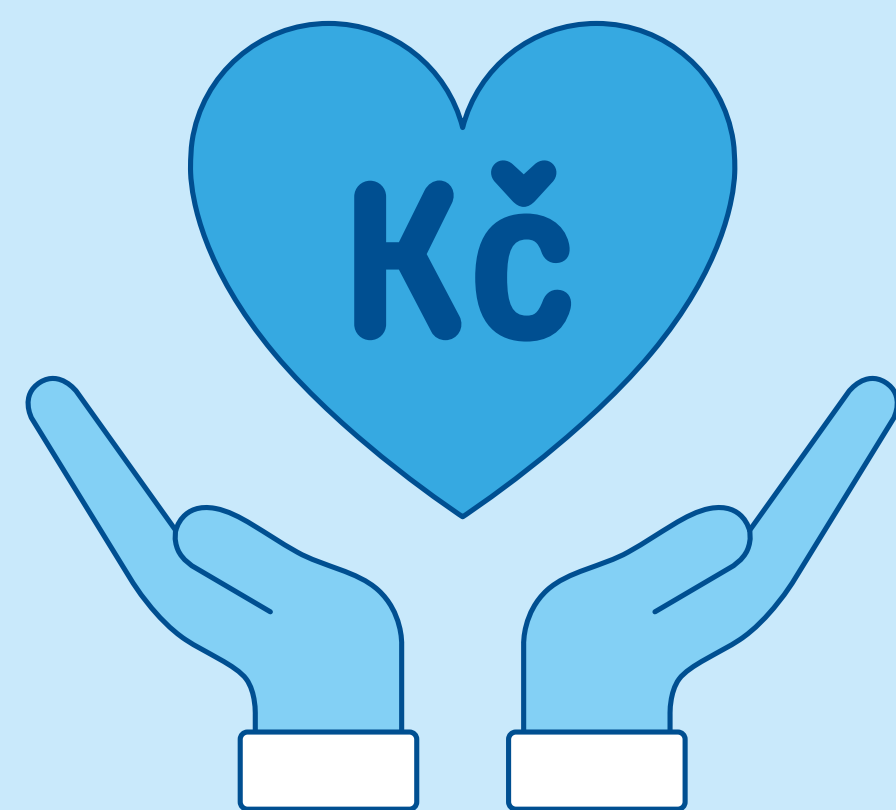
„Skvělá spolupráce s ČPP, rychlé a v pohodě. Žádná práce nebyla problém, všichni pracovali velmi ochotně nehledě na jejich post. Dokonce zůstali ještě déle po ukončení, aby pomohli s úklidem po akci.“

ZO ČSOP Klenice

„S pomocí dobrovolníků jsme posekali louku, která se v minulosti sekala, ale v posledních letech se o péči nemá kdo starat. Louka hostí řadu vzácných a chráněných druhů rostlin.“

Zaměření neziskových organizací pro naše dobrovolnické dny





Filantropické aktivity

Filantropická činnost je v České podnikatelské pojišťovně dlouhodobě rozvíjena. Mezi naše klíčové oblasti podpory patří zejména pomoc seniorům, dětem a ve zdravotnictví. Uvědomujeme si svou společenskou odpovědnost, a proto se těmto aktivitám dlouhodobě věnujeme.

V oblasti péče o seniory podporujeme domovy pro seniory a další zařízení poskytující péči starší generaci. Naším záměrem je přispívat ke zvyšování kvality života jejich obyvatel, a to například prostřednictvím podpory provozních nákladů či kulturních a volnočasových programů. Jsme rádi, že můžeme tímto způsobem vyjádřit náš zájem a respekt ke starší generaci. Věříme, že právě tyto aktivity přinášejí seniorům radost, pocit sounáležitosti a přispívají k zajištění kvalitní péče pro důstojný a plnohodnotný život. Je to způsob, jakým vyjadřujeme svůj respekt a zájem o starší generaci.

Zároveň se snažíme podporovat děti, jelikož vnímáme, že právě ony udávají směr naší budoucnosti. Uvědomujeme si, že ne všechny děti mají stejné podmínky a příležitosti do života, a proto podporujeme děti z dětských domovů i žáky vybraných základních a středních škol. Zaměřujeme se především na pomoc studentům se znevýhodněním, kteří potřebují speciální pomůcky nebo asistenci. Současně podporujeme aktivity zaměřené na rozvoj dětí, vzdělávání a přípravu mladé generace na budoucí život. A i proto třetím rokem pokračoval projekt **Profesní gramotnost aneb Jak to chodí v korporátu**, který má za cíl rozvíjet profesní gramotnost žáků osmých a devátých tříd základních škol. Děti mají možnost hravou a interaktivní formou poznat různé profese v pojišťovně – od práce v klientském servisu až po moderní role využívající AI.

Dlouhodobě podporujeme oblast zdravotnictví prostřednictvím poskytování darů na nákup přístrojů, zdravotnických pomůcek a dalších potřeb. Uvědomujeme si, že moderní technologie a vybavení jsou nezbytné pro efektivní prevenci, diagnostiku a léčbu nemocí. Těmito kroky chceme přispívat ke zkvalitňování péče o pacienty a podporovat rozvoj zdravotního systému.

V roce 2025 jsme podporovali například tyto organizace:



V roce 2025 jsme pokračovali v podpoře řady smysluplných projektů a iniciativ, které reagují na aktuální potřeby společnosti.

Zabaleno s láskou je charitativní projekt Diakonie Praha, jehož záměrem bylo proměnit nově vybudovaný bezbariérový dům v Dolních Počernicích v útulný DOMOV pro lidi s těžkým zdravotním znevýhodněním. Česká podnikatelská pojišťovna pomohla vybavit právě dva pokoje potřebným vybavením.

Také v roce 2025 se navázalo na úspěšný projekt **Snídaně, která pomáhá**. Celkem byly realizovány čtyři snídaně, z nichž se tři konaly přímo v pražské centrále ČPP, další pak uspořádalo regionální ředitelství v Českých Budějovicích. Díky podpoře zaměstnanců bylo během čtyř snídaní vybráno krásných 268 019 Kč. Tímto projektem posiluje ČPP nejen solidaritu v rámci společnosti, ale i propojení mezi zaměstnanci a komunitami, kterým pomáhají.

V roce 2025 jsme se opět stali generálním partnerem projektu **Zlatý oříšek**, který již více než 25 let podporuje mimořádně nadané děti v různých oblastech. Výjimečnost projektu spočívá v tom, že poskytuje příležitost k rozvoji talentu bez ohledu na zaměření či obor. Prostřednictvím tohoto partnerství přispíváme k podpoře mladé generace a investujeme do dobré budoucnosti naší společnosti.

I nadále jsme pokračovali v podpoře projektu **Srdce s láskou darované**, který inspiruje mladé lidi k tvořivosti a solidaritě.

1. O NÁS

2. ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

3. SOCIÁLNÍ OBLAST

4. CHOVÁNÍ PODNIKU

5. KONTAKT

6. PŘÍLOHY

Sport, zdraví a kultura

Dlouhodobá a kontinuální podpora je podle nás klíčem ke smysluplnému rozvoji a přínosu pro společnost. Proto navazujeme dlouhodobé spolupráce v různých oblastech, a to ať už jde o sport, kulturu nebo podporu vybraných charitativních projektů a organizací.

Mezi naše dlouholeté partnery patří například česká fotbalová reprezentace FAČR a LFA, SK Slavia Vodní polo, zimní stadion Mountfield HK, Chinaski, Bohemia Jazz Fest, české filmy, Divadlo Broadway, Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, Lipno Sport Festival, Nadace policistů a hasičů, Nadace Kryštůfek, Centrum Paraple, Sue Ryder, Post Bellum.

Pro ukázkou níže uvádíme další příklady naší podpory sportu, kultury a charitativních projektů a organizací.

Akce/aktivita	Kategorie
Partner České fotbalové reprezentace	sport
Czech Ladies Open	sport
Palata	ostatní
Černí koně	sport, charita
Kateřina Marie Tichá	hudba, film, divadlo
Nadační fond Zlatý oříšek	ostatní
Nadace Dobrý skutek	ostatní
Nadace Leontinka	ostatní



Spotřebitelé a koncoví uživatelé

Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem

Klienti

Budování dlouhodobých vztahů s klienty je založeno na vzájemné dohodě, férovosti a důvěře. Pro nás je klíčové, aby klient cítil v našem partnerství jistotu, že jsme pro něj garantem poctivého přístupu a jednání. Naší prioritou je chránit hodnoty, na kterých našim klientům záleží. A proto také odpovědně a se zájmem přistupujeme ke všem klientům. Využíváme naše zkušenosti, know-how i rozmanitost, abychom byli klientům co nejbližší. Současně aktivně získáváme jejich zpětnou vazbu, která nám pomáhá dále zvyšovat kvalitu služeb a jejich spokojenost.

V ČPP dlouhodobě nabízíme kvalitní poradenství a prodej celého spektra pojišťovacích produktů, na které spoléhá více než 1,3 milionu klientů. Stále jsme ve velké míře autonomní tuzemskou společností, která má navíc výrazný lokální fokus a identitu se záměrem být moderní pojišťovnou.

Snažíme se naše klienty chránit před riziky, dlouhodobě se věnujeme jejich edukaci v oblasti pojištění. Pro klienty je důležité porozumět smyslu pojištění i souvisejícím tématům, jako je například riziko podpojištění. V těchto aktivitách jsme pokračovali i v roce 2025 a je to téma, které chceme rozvíjet v dlouhodobém časovém horizontu. V rámci investičního životního pojištění poskytujeme klientům vedle investičního poradenství také informace o charakteristikách investičních možností, včetně dostupných informací týkajících se udržitelnosti.

Pojištění pro retailové klienty

Na našich pobočkách, v kancelářích a prodejních místech nabízíme pojištění především pro občany – fyzické osoby.

Pro tyto klienty zajišťujeme níže uvedené produkty:

- Pojištění vozidel
- Životní, rizikové a úrazové pojištění
- Pojištění majetku a odpovědnosti občanů
- Cestovní pojištění





Pojištění pro firmy a veřejný sektor

Naši specialisté již desítky let poskytují pojištění živnostníkům, podnikům i institucím veřejného sektoru. Díky odborným znalostem a dlouholetým zkušenostem pomáhají klientům chránit jejich podnikání před nepředvídatelnými událostmi. Nabízená pojistná řešení přizpůsobujeme specifickým potřebám jednotlivých podniků. Pojišťujeme majetek, odpovědnost i ušlý zisk.

Pro tyto klienty zajišťujeme níže uvedené produkty:

- Pojištění SIMPLEX je dostupné ve třech variantách podle potřeb pro malé firmy.
- Pojištění KOMPLEX ochrání podnikání až do výše 100 000 000 Kč.
- Pojištění PROFEX profesní odpovědnosti je vyžadováno zákonem u vybraných profesí.
- Pojištění podnikatelů a průmyslu na míru řeší pojištění i těch největších firem.
- Pojištění úpadku cestovní kanceláře pomáhá splnit zákonnou povinnost cestovní kanceláře.
- Pojištění finanční způsobilosti dopravce je vyžadováno dopravním úřadem.
- Pojištění MaxiON pomůže nad rámec limitů povinného ručení.
- Pojištění proti terorismu uchrání před bezpečnostními hrozbami moderního světa.

Počty prodaných produktů



Produkty a služby

V České podnikatelské pojišťovně vyvíjíme pojistné produkty, které našim klientům nabízí efektivní ochranu proti neočekávaným událostem, a tedy minimalizaci jejich negativních dopadů.

Snažíme se, aby portfolio námi nabízených produktů bylo užitečné, srozumitelné a zůstalo pro klienta cenově dostupné. Zlepšujeme a zefektivňujeme i související služby pro naše klienty tím, že nabízíme snadné hlášení pojistných událostí, rychlou likvidaci a komunikaci klienta s pojišťovnou.

Při tvorbě pojistných produktů a výkonu dohledu nad nimi postupujeme v souladu s platnými legislativními a regulatorními požadavky, včetně očekávání lokálních i evropských dohledových orgánů. Tyto požadavky ovlivňují činnost řady útvarů v naší pojišťovně. Promítají se do oblastí, jako jsou vymezení cílového trhu, tvorba cen a slev, posuzování hodnoty za peníze, nastavení distribuční strategie i kontrola distribučních kanálů.

Pokračujeme v nabídce pojistných produktů, které reflektují prvky udržitelnosti, jako je například pojištění majetku a odpovědnosti DOMEX+, povinné ručení SPOROPOV, připojištění ESO či investiční životní pojištění NEON INVEST.

1. O NÁS

2. ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

3. SOCIÁLNÍ OBLAST

4. CHOVÁNÍ PODNIKU

5. KONTAKT

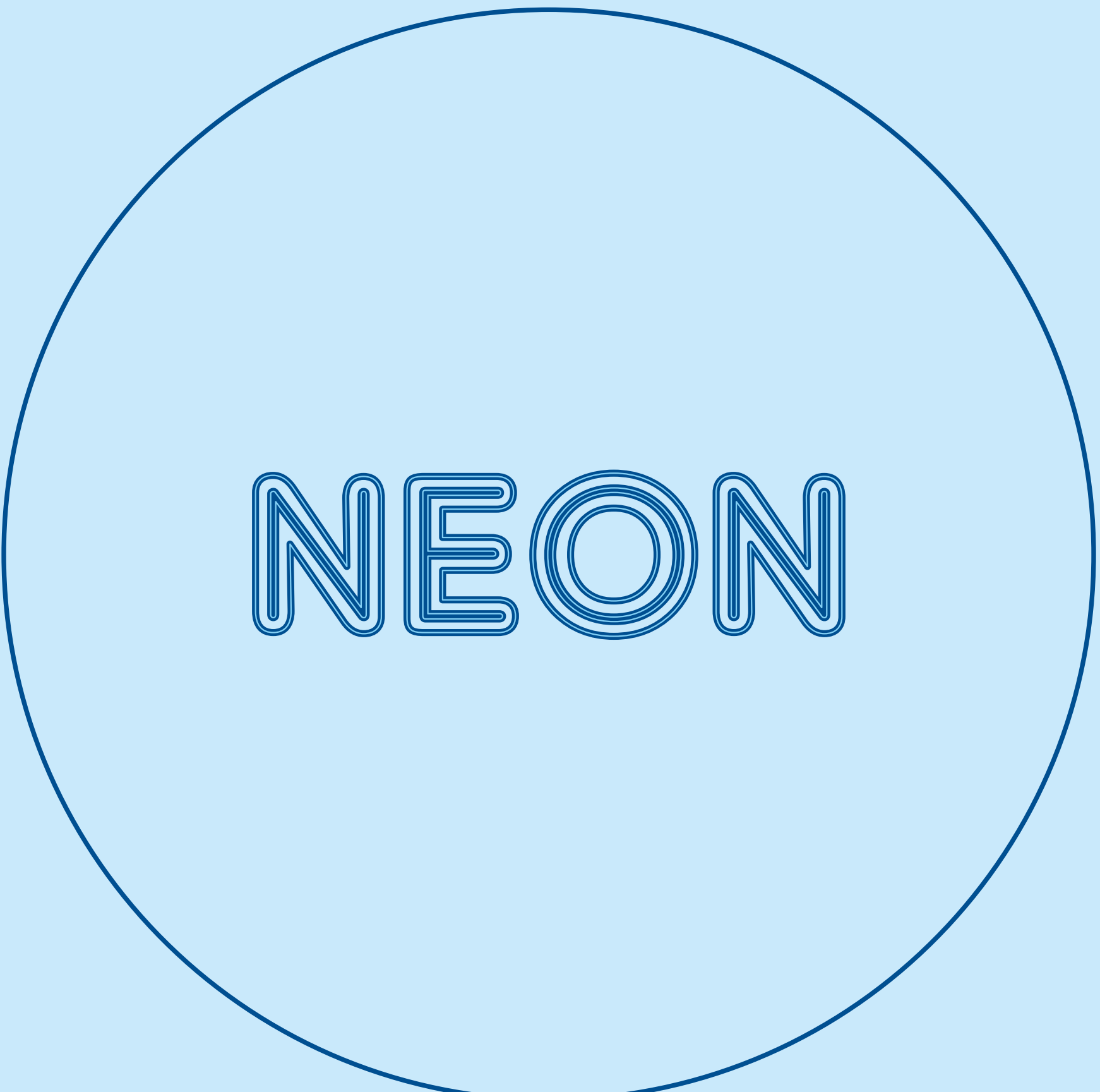
6. PŘÍLOHY

Produkt DOMEX+ je z hlediska konstrukce postaven tak, aby zejména v pojištění majetku poskytoval ochranu nových zařízení, jako jsou fotovoltaika, tepelná čerpadla, wallboxy a další obdobné systémy. Pro tuto skupinu předmětů má produkt v sobě zakomponovány i asistenční služby. A současně toto majetkové pojištění poskytuje jednotný rozsah pojistné ochrany všem klientům, aby i méně movitý klient získal maximální možnou ochranu.

V oblasti sociální odpovědnosti klademe důraz na dostupnost pojištění pro všechny skupiny obyvatel. Vzhledem k tomu, že pojištění odpovědnosti z provozu vozidla představuje zákonnou povinnost a pojišťovna má současně kontraktační povinnost, usilujeme o to, aby k tomuto produktu měly přístup i sociálně znevýhodněné skupiny klientů. I z těchto důvodů nabízíme variantu povinného ručení SPOROPOV, která představuje cenově dostupné řešení umožňující splnění zákonné povinnosti pojištění vozidla. Současně dbáme na přístupnost našich služeb, a proto je asistenční služba dostupná také klientům se sluchovým znevýhodněním, kteří ji mohou kontaktovat prostřednictvím e-mailové komunikace. Těmito opatřeními podporujeme finanční dostupnost pojištění, rovný přístup ke službám a sociální inkluzi různých skupin klientů.

Dalším příkladem je připojištění ESO v pojištění vozidel, které mimo jiné směřuje klienty do smluvních neautorizovaných servisů. Tyto servisy využívají náhradní díly získané z vozidel určených k likvidaci, čímž přispívají k podpoře udržitelnosti a principů cirkulární ekonomiky. ČPP zároveň během letní sezóny využívá v rámci asistenčních služeb hromadné svozy





NEON

vozidel pro odtah, což přispívá k efektivnějšímu využívání zdrojů. Majitelům elektromobilů nabízíme možnost odtažení vozidla k nejbližší dobíjecí stanici v případě vybití baterie. Významnou součástí našich aktivit je také digitalizace procesů a rozvoj online sjednávání pojištění, díky kterému zpřístupňujeme naše produkty širšímu okruhu klientů a současně snižujeme administrativní náročnost i spotřebu papíru.

Investiční životní pojištění NEON INVEST je produktem, který prosazuje environmentální nebo sociální vlastnosti, a to v míře, ve které po dobu trvání pojištění je investováno do některého z tzv. světla zelených fondů Erste responsible bond, Conseq Progresivního portfolia, Garantovaného fondu (Garantovaného fondu pro platbu zaměstnavatelem) nebo do fondu, který sleduje cíl udržitelných investic v míře, ve které po dobu trvání pojištění je investováno do tzv. tmavě zeleného fondu ERSTE WWF Stock Environment. I pro starší produkty investičního životního pojištění nabízíme možnost investovat do tzv. zelených fondů. Přehled světla a tmavě zelených fondů, jejich ESG charakteristik a dalších informací souvisejících s touto oblastí je dostupný na [webových stránkách ČPP](#).

Tyto produkty zahrnují řešení zaměřená na podporu odpovědného přístupu ke společnosti a na posilování solidarity a odolnosti české společnosti. Současně průběžně pracujeme na zpřehledňování a zvyšování srozumitelnosti pojistných podmínek. Prioritou i nadále zůstává reflektování potřeb lokálního trhu.

Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů

Péče o klienty

K řízení péče o klienta přistupujeme systematicky a neustále pracujeme na zlepšování klientské zkušenosti. Chceme klientům (i potenciálním klientům) poskytovat produkty a služby, které jsou praktické, dostupné, moderní a především spolehlivě pomáhají řešit nepředvídatelné situace. Za zásadní považujeme porozumění potřebám, preferencím a očekáváním klientů. Abychom toho mohli dosáhnout, systematicky sbíráme jejich zpětnou vazbu a získané poznatky se snažíme promítnout do našich procesů, komunikace i celkového fungování pojišťovny.

Ve sběru zpětné vazby od klientů prostřednictvím dotazníků vztahujících se ke konkrétním interakcím jsme pokračovali i během roku 2025. Dotazníky jsou klientům zasílány po uzavření smlouvy, změně smlouvy, jejím zrušení nebo po likvidaci pojistné události v oblasti životního a neživotního pojištění a po hovorech s klientským centrem. V roce 2025 jsme oslovili 129 574 klientů a obdrželi 25 364 hodnocení, což představuje přibližně 20% návratnost. Průměrná spokojenost dosáhla hodnoty 4,64 z 5. Skutečnost, že klienti nejčastěji udělují čtyři nebo pět hvězdiček, potvrzuje jejich vysokou míru spokojenosti. Získanou zpětnou vazbu využíváme k průběžnému zlepšování procesů tak, abychom co nejlépe naplňovali očekávání klientů. Na základě podnětů od klientů jsme již v minulosti zavedli možnost udělit souhlas s elektronickou komunikací online a realizovali informační kampaň zaměřenou na výhody tohoto nastavení.

V naší klientské zóně MojeČPP se v roce 2025 nově registrovalo více než 51 tisíc klientů, z nichž 49 tisíc klientů mělo současně i aktivní smlouvu.



Komunikujte s námi elektronicky

a buďte s námi v kontaktu e-mailem a telefonicky

Udělení souhlasu Vám zabere okamžik



Chcete komunikovat elektronicky?

Zadejte číslo pojistné smlouvy 

Zadejte datum narození / IČO 

Opište text z obrázku 

Pokračovat

nebo se rovnou přihlaste do [Moje ČPP](#)

Registrace je možná pouze pro klienty s českým rodným číslem.

Komunikace s klienty

Kontakt s klientem při vzniku pojistné smlouvy je zaznamenán ve formuláři **Záznam z jednání**, díky kterému máme k dispozici v písemné podobě vybrané údaje o klientovi jako například jeho potřeby, požadavky a cíle v oblasti pojištění.

Pro klienty máme připraveny Informace pro zájemce o pojištění, které obsahují odpovědi na nejčastější otázky související s pojištěním a pojistnou smlouvou. Tím podporujeme transparentnost, srozumitelnost našich produktů a informované rozhodování klientů.

V rámci péče o klienty a monitorování jejich spokojenosti věnujeme pozornost vyřizování stížností a pravidelně využíváme nástroje, jako jsou mystery e-mailing, mystery shopping, welcome cally a automatizované dotazníky zaměřené na hodnocení vybraných klientských interakcí.

Prostřednictvím webových stránek ČPP mají klienti snadný přístup ke kontaktům na klientské centrum, informacím o hlášení pojistných událostí a dalším dokumentům a informacím potřebným pro správu jejich pojištění.

Stížnosti

Úsek podpory klientů a obchodu řešil v roce 2025:

134 stížností / z toho **55 oprávněných**

Mezi nejčastější stížnosti našich klientů patřilo poskytnutí nedostatečných informací při sjednání pojistné smlouvy a nedostatky v odborné péči o klienty.

Kontrolní činnost



Nejčastějším zjištěným nedostatkem bylo neumístění sazebníku poplatků v místě, kde k tomuto sazebníku mají přístup klienti. Veškeré zjištěné nedostatky jsou popsány v kontrolních protokolech spolu s termíny pro nápravu.

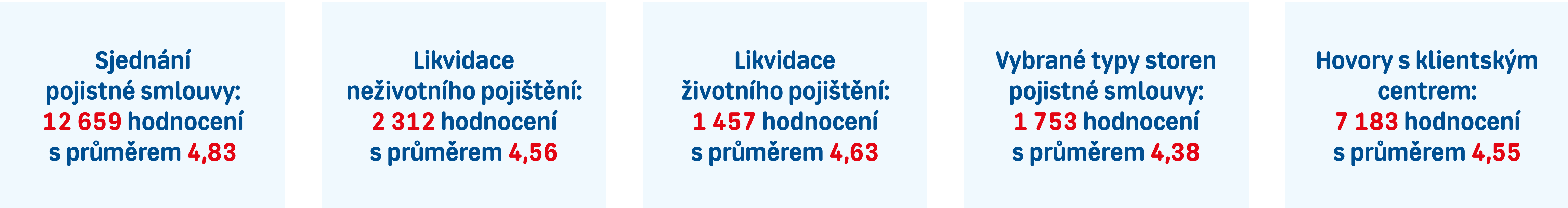
Mystery e-mailing proběhl na všech pobočkách, stejně jako mystery shopping realizovaný na pobočkách a ve výhradních pojišťovacích kancelářích.

Welcome calls

Pravidelně se věnujeme budování pozitivní zákaznické zkušenosti, a to tak, aby veškeré pojistné smlouvy a kontakty s klienty byly v souladu s naší prodejní strategií. V roce 2025 jsme uskutečnili 2 569 welcome calls.

Automatizované dotazníky

I v roce 2025 jsme pokračovali v rozesílání automatizovaných dotazníků spokojenosti pro naše klienty, v dubnu jsme rozšířili zjišťování klientské zkušenosti o klienty se zkušeností s vyřízením likvidace pojistné události ze životního pojištění. Tyto dotazníky odchází na e-mail klienta poté, co proběhne vybraná interakce klienta s ČPP. Klient má možnost ohodnotit svou zkušenost s ČPP na škále 1–5, kdy 5 je nejvyšší známka pro nejlepší zkušenost. Za rok 2025 byly výsledky tyto:



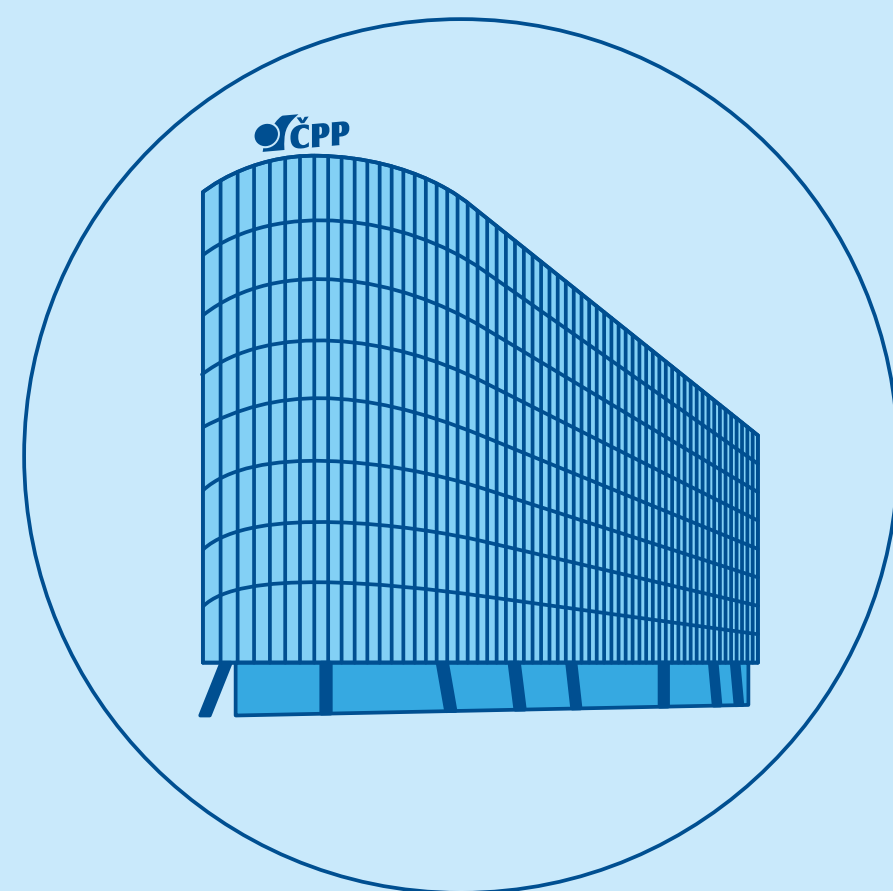
Podpora našim klientům

Považujeme za klíčové být přístupní všem klientům a pracujeme na tom, ať už z hlediska našich poboček či informace umístěné na našich webových stránkách. Většina našich poboček se nachází v přízemí s bezbariérovým přístupem přímo z chodníku. Při výběru nových lokalit klademe důraz na dobrou dopravní dostupnost i možnost pohodlného parkování v blízkosti pobočky.

Péče o sluchově postižené klienty

Již od roku 2020 využívají naše call centra pro komunikaci s klienty se sluchovým znevýhodněním službu **Transkript Online**, která umožňuje telefonování s textovým přepisem řeči. V roce 2025 byla tato služba využita při 120 hovorech o celkové délce 481 minut. Díky tomuto technickému řešení je Linka ČPP dostupnější osobám se sluchovým znevýhodněním i lidem s částečnou nebo úplnou ztrátou řeči.

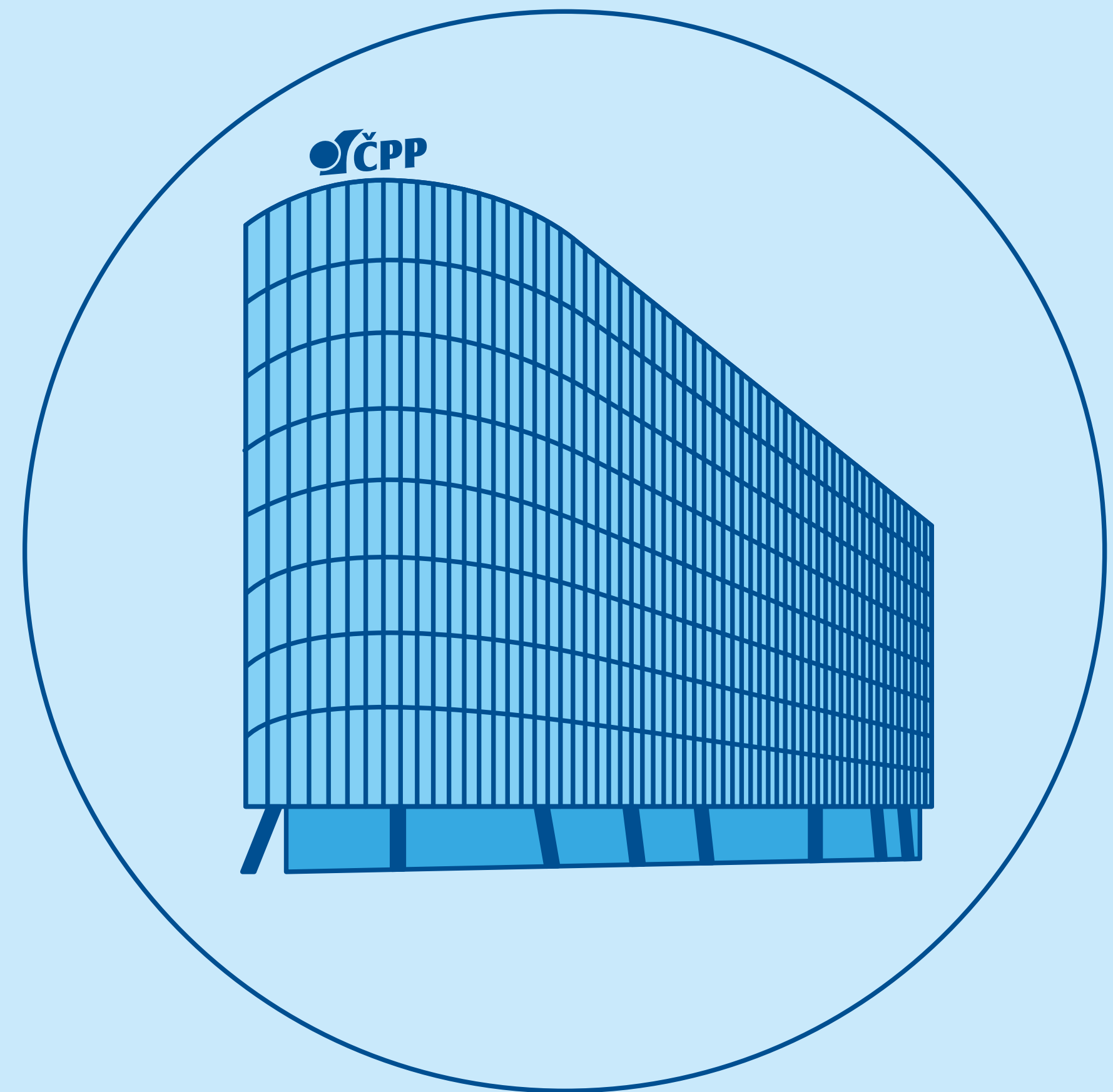
4



CHOVÁNÍ PODNIKU

CHOVÁNÍ PODNIKU

Fungování naší pojišťovny stojí na odpovědném řízení a správě společnosti. Klíčové je pro nás sledovat soulad s legislativou a regulatorními požadavky, být transparentní a respektovat etické zásady. Uplatňujeme nulovou toleranci vůči podvodům, korupci, diskriminaci, obtěžování na pracovišti i porušování pravidel hospodářské soutěže. Stejně tak klademe velký důraz na ochranu práv dotčených osob k jejich osobním údajům, která je v souvislosti s digitalizací stále významnějším tématem. Výzvu pro nás i nadále představuje přístup k řízení odpovědnosti v rámci našeho hodnotového řetězce.



Úloha správních, dozorčích a řídicích orgánů

Management společnosti

Naše pojišťovna se řídí směrnicí **Fit & Proper**, která mimo jiné stanovuje kvalifikační předpoklady pro výkon funkcí členů představenstva a dozorčí rady. Tito členové musí prokázat relevantní zkušenosti a vzdělání. Splnění podmínek pro výkon funkce člena představenstva nebo dozorčí rady posuzuje interní hodnoticí komise, jejíž stanovisko se předkládá České národní bance.

Statutárním orgánem ČPP je čtyřčlenné představenstvo, na jehož činnost dohlíží devítičlenná dozorčí rada. Interní organizační struktura společnosti je dále tvořena soustavou úseků nebo odborů.

Máme 6 regionálních ředitelů a 12 ředitelek a ředitelů odborných úseků či odborů.

Představenstvo:

Předseda představenstva:
Ing. Pavel Wiesner

Místopředseda představenstva:
Ing. Petr Žaba

Členové představenstva:
Ing. Eva Poláchová
Mag. Nicolas Mucherl

Dozorčí rada

Předseda dozorčí rady:
Ing. Vladimír Mráz

Místopředseda dozorčí rady:
Hartwig Löger

Členové dozorčí rady:

Ing. Martin
Diviš, MBA

Dkfm. Karl
Fink

Romana
Hartlová

Mgr. Jolana
Kolaříková

Ing. Jaroslav
Kulhánek

Mag. Gerhard
Lahner

Ing. Petr
Vokřál

Genderové zastoupení ve vedoucích pozicích

Představenstvo

1 žena

3 muži

Dozorčí rada

2 ženy

7 mužů

Poměr ředitelů

1. řídicí úrovně

3 ženy

15 mužů

Poměr manažerů
a vedoucích pracovníků

101 žen

92 mužů

Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury

Dodržování etických norem, legislativních a regulatorních požadavků je pro nás základem spolehlivého partnerství při poskytování pojištění i vyřizování pojistných nároků. Důraz na udržitelnost, odpovědný přístup, férové a etické jednání i transparentní reporting patří mezi naše priority. Proto se řídíme českými i mezinárodně uznávanými standardy v této oblasti a máme jasně definovaná [Pravidla etického chování](#).

Tato etická pravidla mají působit jako prevence před společensky i právně závadným jednáním našich zaměstnanců, členů orgánů naší společnosti a ostatních osob jednajících v zájmu nebo v rámci činnosti naší společnosti.

Desatero našich základních etických pravidel

1. Dodržujeme právní předpisy a vnitřní normy, respektujeme etická pravidla a ctíme základní firemní hodnoty, totéž vyžadujeme od našich pojišťovacích zprostředkovatelů a obchodních partnerů.

2. S klienty i obchodními partnery jednáme vždy profesionálně a komunikujeme férově.

3. V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci.

4. Chráníme důvěrné informace, osobní údaje a data.

5. Předcházíme střetu zájmů v jakékoliv podobě.
6. Nepodporujeme ani netolerujeme korupci, uplácení, podvody či jinou formu trestné činnosti.

7. Nepodporujeme ani netolerujeme porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v jakékoliv formě.

8. Dodržujeme pravidla pro předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu a respektujeme vyhlášené mezinárodní sankce.

9. Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace akcionářům, orgánům veřejné moci a státní správy a veřejnosti.

10. Chráníme společenské hodnoty a životní prostředí.



Naše pojišťovna striktně odmítá jakékoli nezákonné či neetické praktiky při získávání zakázek nebo účasti ve veřejných soutěžích. Nepřipouštíme úplatkářství, krádeže, podvody ani jiné formy nekalého jednání. Zásady našeho etického chování jsou shrnuty ve veřejně dostupném dokumentu.

Funkce compliance je vykonávána nezávisle a má za úkol dohlížet na dodržování těchto pravidel. Držitel této funkce má zajištěn přístup ke všem potřebným informacím i přímý přístup na jednání představenstva.

Jako člen České asociace pojišťoven jsme vázáni Kodexem etiky v pojišťovnictví a Etickým kodexem finančního trhu. Současně máme zavedený systém řízení prevence protiprávního chování, jímž deklarujeme, že prohřešky jako například korupce a úplatkářství jsou zcela nepřipustné. Rovněž jako člen Asociace společenské odpovědnosti jsme vázáni Etickým kodexem člena. Zároveň se hlásíme k Cílům udržitelného rozvoje (SDGs), které byly přijaty na Summitu OSN 2015 v rámci Agendy pro udržitelný rozvoj 2030, která představuje globální rozvojový program do roku 2030.

Prevence a odhalování korupce a úplatkářství

Záměrem politiky compliance a programu prevence trestní odpovědnosti pojišťovny je předcházet a odhalovat korupci a úplatkářství. Tento dokument stanovuje zásady pro zajištění etického firemního prostředí. Současně také zahrnuje opatření zaměřená na prevenci trestní odpovědnosti pojišťovny, předcházení trestné činnosti, prevenci podvodného jednání a korupce, zásady vylučující korupci a úplatkářství. Pravidla pro dary a pozornosti jsou upravena v politice Řízení rizika střetu zájmů.

Dbáme na dodržování interních postupů, abychom předcházeli situacím, které by mohly vyvolat podezření na střet zájmů, a pokud k nim dojde, aby byly účinně řešeny v zájmu našich klientů a společnosti. Součástí naší praxe jsou také naše pravidla týkající se dárcovství a sponzoringu, která zajišťují, že neposkytujeme finanční podporu projektům, u nichž by hrozil střet zájmů.

Samozřejmě nenavrhujeme ani neuzavíráme dohody s našimi konkurenty, které by se týkaly nabídek, pokud nejsou určeny k legitimnímu získání zakázky. Jakékoli trestné jednání, zejména podvod nebo korupce, je v naší společnosti přísně zakázáno a nepřipouštíme ho.

Naši zaměstnanci jsou povinni absolvovat školení zaměřená na problematiku AML a prevenci trestní odpovědnosti, konkrétně prostřednictvím e-learningových kurzů pro prevenci praní špinavých peněz „AML+FATCA+CRS“ a „Aby nebyl průšvih — jak nedostat sebe a firmu do potíží“. Současně máme nastavené interní předpisy a postupy, které zajišťují dodržování příslušné legislativy.





Potvrzené případy korupce nebo úplatkářství

V roce 2025 jsme ze strany našich zaměstnanců nezaznamenali žádné případy korupce ani úplatkářství díky našim vysokým etickým standardům a principům transparentnosti. Skutečnost, že se nevyskytly žádné případy porušení, dokládá naše čestné jednání a odpovědný přístup.

Politický vliv

Naše společnost se výhradně zaměřuje na poskytování kvalitních produktů a služeb našim klientům a na udržení etických a profesionálních standardů v našem oboru. ČPP je proto apolitická a zcela nezávislá na politických stranách a hnutích. Samozřejmostí je pro nás zajištění toho, aby naše činnost a rozhodovací procesy nebyly ovlivňovány politickými tlaky či individuálními zájmy.

Naše společnost proto neposkytuje finanční ani jinou podporu politickým stranám či hnutím. Zároveň platí, že jakákoli politická nebo občanská aktivita zaměstnanců nesmí být v rozporu se zájmy společnosti ani poškozovat její dobrou pověst. VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe, jež je mateřskou společností České podnikatelské pojišťovny, je zapsána v rejstříku transparentnosti EU. V tomto rejstříku mateřská společnost zveřejňuje informace o hájení svých zájmů (včetně zájmů dceřiných společností) v oblasti legislativy a regulace na úrovni Evropské unie.

Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro zaměstnance za účelem vyslovování obav

Pro oznámení protiprávního jednání v souladu se zákonem č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, máme zaveden systém. Tento systém umožňuje zaměstnancům bezpečně a důvěrně hlásit jakékoli podezření na protiprávní jednání, čímž je zajištěna ochrana oznamovatelů před odvetnými opatřeními. Máme zajištěny kapacity a kompetence potřebné pro sledování a efektivní řešení stížností a nápravných opatření prostřednictvím Whistleblowing Officer. Pro interní podávání upozornění na podezřelé jednání je zavedeno více kanálů. Tyto kanály zahrnují možnost ústního oznámení, použití elektronického nástroje pro příjem a správu oznámení o možném protiprávním jednání (Whistlelink) nebo možnost podat stížnost poštou. Tímto přístupem dokazujeme, že jsme odhodláni udržovat transparentní a etické pracovní prostředí, kde je dodržování zákonů a etických standardů prioritou.





Ochrana dat a IT bezpečnost

Náležitá pozornost je věnována ochraně osobních údajů, jelikož ji vnímáme jako nedílnou součást našich závazků vůči fyzickým osobám, jejichž osobní údaje spravujeme.

Nařízení o zpracování osobních údajů (GDPR)

Nařízení o zpracování osobních údajů (GDPR) upravuje zpracování osobních údajů pojistníka, pojištěného, poškozeného a třetích osob a použijí se také přiměřeně na zpracování osobních údajů zájemce o pojištění, budoucího pojistníka nebo budoucího pojištěného:

- Informace o zpracování osobních údajů v pojištění osob se vztahují na životní pojištění, úrazové pojištění (včetně skupinového), pojištění pro případ nemoci.
- Informace o zpracování osobních údajů v neživotním pojištění se vztahují na pojištění přerušení provozu, přepravy, odpovědnosti, majetku, právní ochrany a cestovní pojištění.
- Informace o zpracování osobních údajů v pojištění vozidel se vztahují na pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla, havarijní pojištění vozidel, doplňková připojištění.

Data Protection Officer

Je jmenován pověřenec pro ochranu osobních údajů (Data Protection Officer). Současně jsme se zavázali k dodržování samoregulačních standardů České asociace pojišťoven k uplatňování obecného nařízení k ochraně osobních údajů v pojišťovnictví.

Ochrana osobních údajů

Způsob, jak zpracováváme všechny údaje související s pojišťovací činností, data zástupců osob jednajících s pojišťovnou, data uchazečů o zaměstnání, data získaná v rámci telefonních hovorů či při osobní návštěvě našich poboček atd., je popsán na našich webových stránkách – [Ochrana osobních údajů](#).

Pravidla a povinnosti, která jsou kladena na bezpečné používání všech informačních systémů obsahujících osobní údaje, data a informace, jsou důsledně dodržována. Dbáme na to, aby při výkonu jakékoliv činnosti nedošlo k neoprávněnému přístupu, ztrátě ani zničení osobních údajů, dat či informací.



Zabezpečení ICT a kyberbezpečnost

Kybernetická rizika se zvyšují s rostoucí možností digitalizace, která nabízí vyšší kvalitu a efektivitu v péči o klienta. Snažíme se tato rizika minimalizovat využitím nástrojů kybernetické bezpečnosti. Zvláštní pozornost věnujeme řízení přístupů do aplikací, ochraně osobních údajů, prevenci úniku dat, školením a zvyšování povědomí uživatelů a monitorování dodavatelů. Zabezpečení ICT a kyberbezpečnost pro nás představují zásadní témata.

Bezpečné zavádění a používání AI

Ve skupině VIG CZ na bezpečné zavádění a používání AI nástrojů dohlíží **AI kompetenční centrum** a **AI komise**. Naše pojišťovna přístup k AI řídí konkrétně prostřednictvím Směrnice pro používání nástrojů umělé inteligence a Směrnice pro zavádění nástrojů umělé inteligence. Taktéž již existuje pracovní pokyn pro zaměstnance, kteří chtějí nějaký systém na bázi AI zavést v naší pojišťovně.

V rámci VIG CZ je doporučeno dodržování **Etického kodexu pro používání umělé inteligence s těmito zásadami:**

1. Ochrana osobních údajů

2. Ochrana interního know-how

3. Zodpovědnost za výstupy

4. Transparentnost

5. Zákaz nespravedlivé diskriminace

6. Dodržování právních předpisů

7. Zachování profesionality

8. Využití umělé inteligence jako nástroje

9. Nezávislý dohled a revize

10. Stálý rozvoj znalostí



Platební praktiky

Platební praktiky máme nastaveny v souladu s platnou legislativou, a proto veškeré obchodní transakce musí být řádně a plně dokumentovány. Dbáme na korektní fakturaci, transparentní účetnictví a výkaznictví. Samozřejmostí je pro nás vedení pravdivých účetních a obchodních záznamů, které jsou kompletní, přesné a včas schválené zodpovědným zaměstnancem a ověřené externí auditorskou společností. Účetní závěrky zveřejňujeme v zákonných lhůtách a jsou vyhotovovány v souladu s národními a mezinárodními účetními standardy:

- audit účetní závěrky – 2× ročně (předaudit a konečný audit),
- ověření informací ve výroční zprávě – 1× ročně,
- audit podkladů pro konsolidaci – 1× ročně.

5



KONTAKT

Informace ke Zprávě o udržitelném podnikání

Jolana Kolaříková: jolana.kolarikova@cpp.cz

Renata Hucková: renata.huckova@cpp.cz

Klára Jalovcová: klara.jalovcova@cpp.cz

Kristýna Machová: kristyna.machova@cpp.cz

Patrik Svozil: patrik.svozil@cpp.cz

Adresa centrály

Pobřežní 665/23, Karlín

Praha 8, 186 00

e-mail: info@cpp.cz

telefon: 957 444 555

Korespondenční adresa

P. O. BOX 28

Modřice

664 42



6



PŘÍLOHY

Výklad pojmů

- **AML (Anti Money Laundering)** – Anti Money Laundering neboli opatření proti praní špinavých peněz je soubor zákonů, předpisů a postupů, jejichž cílem je zabránit tomu, aby peníze získané z trestné činnosti byly „vyčištěny“ tím, že se je přetvoří na zdánlivě legální příjmy.
- **CAS** – národní účetní standardy.
- **Campaign management** – nástroj pro správu kampaní a prodejních příležitostí – od vytvoření přes exekuci a správu až po vyhodnocení jednotlivých unikátních principů a kanálů při zpracovávání obchodních potenciálů.
- **CRM nástroje** – nástroje sestavující zprávy a analýzy, umožňují reagovat na údaje o zákaznících, jako jsou demografické údaje, zapojení a historie nákupů.
- **CSR** – společenská odpovědnost firem.
- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** – směrnice o nefinančním reportování, která vešla v platnost v roce 2024.
- **ČPP** – Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group.
- **ESG** – zkratka, která zaštiťuje oblast životního prostředí (Environment), společnost (Social) a oblast řízení podniku (Governance).
- **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** – Evropské standardy pro vykazování udržitelnosti shrnují pravidla v rámci připravované směrnice CSRD, jimiž se velké a středně velké společnosti budou muset v budoucnu řídit v oblasti reportingu o jejich činnosti z oblastí týkajících se životního prostředí, sociálních otázek a řízení firmy.
- **FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)** – daňový zákon Spojených států, který požaduje po cizích finančních institucích předávat informace o účtech amerických daňových poplatníků americkému daňovému úřadu (Internal Revenue Service, IRS).
- **GA** – Global Assistance.
- **GDPR** – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), ve znění pozdějších předpisů.
- **GHG Protocol** – Greenhouse Gas Protocol je celosvětově uznávaný standard pro měření a řízení emisí skleníkových plynů (GHG) v organizacích a podnicích.
- **LGBTQ+** – LGBTQ+ je zkratka, která označuje lesby, gaye, bisexuály a transgender osoby, přičemž plus (+) symbol zahrnuje další sexuální orientace a genderové identity, jako jsou queer, intersex, asexuální, pansexuální queer/questioning a další. Tento termín je používán k popisu různorodých komunit lidí, kteří mají odlišnou sexuální orientaci nebo genderovou identitu, než je heteronormativní a cismnormativní většina.
- **Mil.** – milion/y.
- **Mld.** – miliarda/y.
- **SDGs (Sustainable Development Goals)** – Cíle udržitelného rozvoje.
- **SFDR (Sustainable Finance Disclosures Regulation)** – nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2088 ze dne 27. listopadu 2019, o zveřejňování informací souvisejících s udržitelností v odvětví finančních služeb, ve znění pozdějších předpisů.
- **SME (Small and Medium Enterprise)** – kategorie malé a střední podniky, s ročním obratem do 200 milionů Kč.

